



2009年9月11日

報道関係者各位

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
株式会社ゴンゾロッソ

ガンホー、ゴンゾロッソの対人戦特化型MMORPG『パンドラサーガ』  
9月17日(木)から「ガンホーゲームズ」にてチャネリングサービス開始  
～ 本日、2009年9月11日(金)からID登録開始 ～

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:森下 一喜、以下「ガンホー」)は、株式会社ゴンゾロッソ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 CEO:守屋 秀樹、以下「ゴンゾロッソ」)が運営する対人戦特化型 MMORPG『パンドラサーガ』をチャネリング[ ]タイトルとして、オンライン遊園地!(テーマパーク)「ガンホーゲームズ」(<http://www.gungho.jp/>)にて、2009年9月17日(木)メンテナンス終了後(16:00を予定)からサービス開始することを発表いたします。

また『パンドラサーガ』のID登録は本日15:00から先行開始となります。

『パンドラサーガ』は、国家 vs 国家の本格的なPvP戦争が楽しめるMMORPG。戦闘機能を細部まで追及した設計により、アクション性・戦術性の高い対人戦を実現することができ、中世ヨーロッパ風のファンタジー世界を舞台にした、臨場感あふれるバトルを楽しむことができます。

今後、ガンホーではゴンゾロッソと協力し、『パンドラサーガ』だけではなく、ゴンゾロッソがプロデュースしているタイトルの積極的なチャネリング展開を予定しております。両社共に力を合わせ、新規利用者の拡充及び顧客満足度の向上を図り、オンラインゲーム業界の更なる発展と業界全体の活性化を目指し、尽力してまいります。

なお、この度のチャネリング開始にあわせ、ガンホーゲームズにおいて、ゲーム内アイテムや特製 WebMoney が当たる、ガンホーユーザー対象のオリジナルキャンペーンを実施する予定です。是非、こちらもご期待ください。

[ ]チャネリングとは、他社が運営するオンラインゲームタイトルを「ガンホーゲームズ」でプレイできるようになることです。「ガンホーゲームズ」にてガンホーIDを登録することで、『パンドラサーガ』が「ガンホーゲームズ」から簡単にプレイいただけます。

#### 【基本情報】

タイトル : パンドラサーガ  
ジャンル : 対人戦特化型MMORPG  
課金形態 : 基本プレイ無料(アイテム課金方式)  
特徴 : 国家vs国家の本格的なPvP戦争が楽しめるMMORPG  
ガンホーゲームズ内公式サイト : <http://www.gungho.jp/pandorasaga/promotion/>  
コピーライト表記 : ©2006-2009 GR-GDH/イズミプロジェクト



【参考画像】



【'パンドラサーガ'ロゴ】



【'パンドラサーガ'メインビジュアル】



【'パンドラサーガ'ゲーム内画像】



【'パンドラサーガ'ゲーム内画像】

【会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.  
本社所在地 : 東京都千代田区有楽町一丁目2番2号 東宝日比谷ビル15階  
代表取締役社長 : 森下 一喜  
資本金 : 5,313,884,587円(2008年12月31日現在)  
設立 : 1998年7月1日  
URL : <http://www.gungho.co.jp/>  
ガンホーについて : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社は、2002年8月以来、PCオンラインゲームサービス事業を展開し、家庭用ゲーム機向けソフトウェアの企画・販売(ガンホー・ワークス株式会社)から、ゲーム企画開発(株式会社ゲームアーツ)まで総合的なゲーム事業を展開しております。また海外において「GRAVITY Co.,Ltd.」を傘下に、グローバル総合エンターテインメント事業を展開しております。

会社名 : 株式会社ゴンゾロッソ  
英文社名 : GONZO ROSSO K.K.  
本社所在地 : 東京都新宿区神楽坂4丁目8番 神楽坂プラザビル2F  
代表取締役社長CEO : 守屋 秀樹  
資本金 : 862,770,000円(2009年3月末現在)

設立 : 1963年3月25日  
URL : <http://www.gonzorosso.jp/>  
ゴンゾロッソについて : MMORPG『Master of Epic ~ The ResonanceAge Universe ~』『シャイヤ』『パンドラサーガ』『ドルアーガの塔 ~ the Recovery of BABYLIM ~』『RAN ONLINE』『アルカディアサーガ』、会員限定優待ラウンジ『VIA ROSSO』の企画・運営を行い、コアゲームプレイヤーだけでなく、オンラインゲーム初心者の方にも楽しんでいただける顧客満足度の高いサービスを目指しております。さらに、モバイルサイト「GONZO モバイル」等の企画・運営、クリエイターの方々とのネットワークを活かした制作事業(各種映像、キャラクター、広告デザイン、WEB コンテンツ、ホームページなどの制作)などを手掛けています。  
また、海外子会社 GONZO ROSSO(M) Sdn Bhd (本社:マレーシア クアラルンプール、CEO: Chin Chee Seong、URL :<http://www.myrosso.com>) および、Goldsky Digital Technology Limited (本社:台湾 台北、CEO:Huang Chi Cheng、URL:<http://www.goldsky.com.tw>)の2社を拠点として、マレーシア、シンガポール、中国、台湾、フィリピン、タイ、ベトナム、インドネシア、インドなどのアジア諸国でのオンラインゲームサービスを展開中であり、今後、欧米を含む海外での配信も計画しています。

社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。  
記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

**【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先（記事内での掲載はご遠慮ください）】**

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
オンライン事業部マーケティング本部第三マーケティング部広報宣伝課  
新谷 TEL:03-5511-1404

株式会社ゴンゾロッソ  
コンテンツ事業部門 マーケティング部  
前川 TEL:03-6457-5149 FAX:03-6457-5075 E-mail: pr@gonzorosso.jp