

## ガンホーの冒険活劇オンライン RPG『グランディア オンライン』、 8月26日(水)より正式サービス開始を決定！

～正式サービス開始を記念したキャンペーンも続々実施!!～

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:森下 一喜、以下ガンホー)は、冒険活劇オンライン RPG『グランディア オンライン』において、2009年8月26日(水)より正式サービスを開始することを本日発表いたします。

『グランディア オンライン』は、家庭用ゲームシリーズ累計販売本数200万本を超える不朽の名作「グランディア」シリーズ最新作となる、基本プレイ無料(アイテム課金方式)のオンラインゲームです。強力な連携・コンボ攻撃ができる「アルティメット アクション バトル システム」や、精霊石を装着して装備品を自分好みにカスタマイズできる「精霊石システム」、50種類以上存在する称号をプレイヤーキャラクターにつけて個性を持たせることが可能な「称号システム」など、本作ならではのオリジナリティ溢れるシステムが多数盛り込まれた作品となっています。

この度の正式サービス開始に伴い、全ての物語の根幹となる「シナリオクエスト」の追加や、交通機関「列車」と列車にて移動可能となるマップ「砂漠の町アシュタール」「カロール砂漠」などを新たに実装し、壮大な世界観での冒険心を喚起させるストーリー展開などがお楽しみいただけます。

なお、ゲーム内ショップ「GRANDIA MALL」でご購入いただける課金アイテム「プレミアムアイテム」や、ランダムでゲーム内アイテムが当たる抽選くじ「グラオンくじ」も正式サービスよりご利用いただけるようになります。

さらに、正式サービスの開始を記念して、これから『グランディア オンライン』を始める方にお得な「1,000Shop Point プレゼント! おトクに始めちゃおうキャンペーン!!」「怒涛の連続キャンペーン第3弾 レベルアップで「太陽の剣」「日蝕の鎧」プレゼントキャンペーン」「ネットカフェ冒険者応援キャンペーン」「みんなモラエル! ウェルカムパーティーセットプレゼントキャンペーン」の4つのキャンペーンをあわせて実施させていただきます。

なお、『グランディア オンライン』と連動する無料WEBゲーム『グランディア オンライン クロス』も、引き続きお楽しみいただくことができます。

ガンホーでは、既存オンラインゲームユーザーはもとより、家庭用ゲームユーザーを始めとしたオンラインゲーム未経験者に『グランディア オンライン』の魅力を幅広く伝え、新規ユーザーのさらなる獲得を目指してまいります。

正式サービス開始以降も、より一層のゲーム性追及とコンテンツの充実を図ってまいりますので、今後も『グランディア オンライン』に是非ご期待ください。

### 【『グランディア オンライン』基本情報】

タイトル : グランディア オンライン  
ジャンル : 冒険活劇オンラインRPG  
課金形態 : 基本プレイ無料(アイテム課金方式)  
公式サイト : <http://www.grandiaonline.jp/>  
コピーライト表記 : グランディア@GAME ARTS Co.,Ltd.Allrights reserved.

Published by GungHo Online Entertainment, Inc.

正式サービス開始日時: 2009年8月26日(水)12:00予定

正式サービス開始特設サイト(14:00 更新予定) :

<http://www.grandiaonline.jp/member/cp/2009/cs/>

正式サービス実装内容サイト(14:00 更新予定) :

<http://www.grandiaonline.jp/member/grandia/news/news/000350.html>

メンテナンスなどの状況により、正式サービス開始時間は前後する可能性があります。

詳細につきましては、『グランディア オンライン』公式サイトにてご確認ください。



『グランディア オンライン』ロゴ

## 【キャンペーン概要】

1,000Shop Point プレゼント！ おトクに始めちゃおうキャンペーン!!

キャンペーン期間：2009年9月30日(水)10:00まで

キャンペーン内容：キャンペーン期間中、『グランディア オンライン』のゲームアカウントを登録するだけで、プレミアムアイテムが購入できるShop Pointを1,000ポイント分プレゼントいたします。

キャンペーン特設サイト(14:00更新予定): <http://www.grandiaonline.jp/member/cp/2009/1000spstartcp/>

怒涛の連続キャンペーン第3弾 レベルアップで「太陽の剣」「日蝕の鎧」プレゼントキャンペーン

キャンペーン期間：2009年8月26日(水)12:00～2009年9月24日(木)10:00

キャンペーン内容：キャンペーン期間中、ゲームをプレイしてゲームキャラクターがレベル20に到達すると、人気イラストレーター竹浪秀行氏デザインのゲーム内アイテム「日蝕の鎧」をプレゼントいたします。また、レベル10以上になると、怒涛の連続キャンペーン第2弾でご好評いただいた「太陽の剣」をプレゼントいたします。

キャンペーン特設サイト(14:00更新予定): <http://www.grandiaonline.jp/member/grandia/event/campaign/000344.html>

ネットカフェ冒険者応援キャンペーン

キャンペーン期間：2009年8月26日(水)12:00～2009年9月9日(水)12:00

キャンペーン内容：キャンペーン期間中、全国の「ペイネットカフェ導入店」を3時間以上ご利用いただくと、ゲーム内アイテム「ネットカフェポーションセット」のアイテムコードをプレゼントいたします。

「ペイネットカフェ」を導入しているお店であれば、『グランディア オンライン』公認ネットカフェでなくてもプレゼントを受け取ることができます。導入店舗など、詳細につきましては下記キャンペーン特設サイトにてご確認ください。

キャンペーン特設サイト(14:00更新予定): <http://www.grandiaonline.jp/member/grandia/event/campaign/000345.html>

みんなモラエル! ウェルカムポーションセットプレゼントキャンペーン

キャンペーン期間：2009年8月26日(水)12:00～2009年9月30日(水)15:00

キャンペーン内容：ガンホーオンラインショップで、「グラオンくじ Part1」を1,000コイン以上購入すると、もれなくゲーム内アイテム「ウェルカムポーションセット」をプレゼントいたします。

さらに、「グラオンくじ Part1」で当たる光翼人装備アイテムを装備すると、8月26日(水)12:00～9月16日(水)10:00まで期間限定ゲーム内イベント「清き森の精霊」にご参加いただけます。

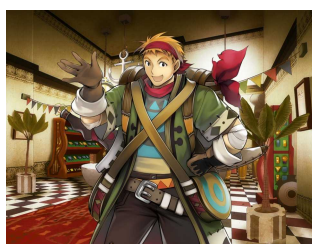
キャンペーン特設サイト(14:00更新予定): <http://www.grandiaonline.jp/member/cp/2009/welcomecp/>

各キャンペーンの詳細につきましては、『グランディア オンライン』公式サイト内キャンペーン特設サイトにてご確認ください。

## 【参考画像】



『グランディア オンライン』メインビジュアル



ゲーム内画像  
(冒険者アキムとの会話シーン)



ゲーム内画像  
(新実装の交通機関「列車」)



怒涛の連続キャンペーン第3弾  
プレゼントアイテム「太陽の剣」「日蝕の鎧」



ゲーム内画像  
(砂漠の町アシュタル)



ゲーム内画像  
(カロール砂漠)

上記ゲーム内画像は開発中のものです。デザインなど予告なく変更する場合がございます。

## 【グランディア オンラインについて】

『グランディア オンライン』は、家庭用ゲームシリーズ累計販売本数200万本を超える、不朽の名作「グランディア」のシリーズ最新作であり、プレイヤーは世界の謎を解き明かすために旅立ちます。仲間やライバルに出会いながら数々の冒険を繰り広げる冒険活劇、それが『グランディア オンライン』です。

## 【会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.  
本社所在地 : 東京都千代田区有楽町一丁目2番2号 東宝日比谷ビル15階  
代表取締役社長 : 森下 一喜  
資本金 : 5,313,884,587円(2008年12月31日現在)  
設立 : 1998年7月1日  
URL : <http://www.gungho.co.jp/>

社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

## 【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先（記事内での掲載はご遠慮ください）】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
オンライン事業部マーケティング本部第三マーケティング部広報宣伝課  
越塚 TEL:03-5511-1404