



2009年8月3日

報道関係者各位

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

ガンホーの冒険活劇オンラインRPG「グランディア オンライン」が サークルKサンクスとコラボレーションを発表！ ～2大キャンペーンを実施～

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：森下 一喜、以下ガンホー）は、今夏サービス開始を予定しているオンラインゲーム「グランディア オンライン」(<http://www.grandiaonline.jp/>)と、株式会社サークルKサンクス（本部：東京都中央区、代表取締役社長：中村 元彦、以下サークルKサンクス）のオリジナルパンブランド「まごころ仕込み おいしいパン生活」とのコラボレーションキャンペーンを2009年8月11日（火）より開始いたします。

ガンホーは、幅広くお客様に親しまれている「まごころ仕込み おいしいパン生活」のファンの皆様にもオンラインゲームの楽しさやおもしろさを体験する機会を持っていただき、「グランディア オンライン」ユーザーの幅広い獲得を図ります。

なお、コラボレーションの一環として、「グランディア オンライン」を気軽に遊べるウェブゲーム「グランディア オンライン ウェブ（仮称）」にサークルKサンクス オリジナルクエストの実装が決定いたしました。さらに、この度のコラボレーション開始にあわせ、サークルKサンクス限定「ガンホープチチケット」（以下、ガンプチ）購入で「グランディア オンライン」と「ラグナロクオンライン」のステキなアイテムがあたるキャンペーンも実施いたします。こちらもご期待ください。

【「まごころ仕込み おいしいパン生活」×「グランディア オンライン」コラボレーションキャンペーン概要】

- 内 容：A) 期間中、サークルKサンクスの対象商品についているシール
6枚一口で、「グランディア オンライン」オリジナルのデジタルフォト
フレーム(50名様)やG-MONEYカード 500円分(50名様)を
抽選でプレゼントいたします。
B) 期間中にサークルKサンクスの対象商品についているシールの
キャンペーンコードで、「まごころ仕込み おいしいパン生活」
オリジナルゲーム内アイテムを全員にプレゼントいたします。
- キャンペーン期間：A) 2009年8月11日（火）～2009年9月10日（木）消印有効
B) 2009年8月11日（火）00:00～2009年9月30日（水）10:00
- 対象商品販売期間：2009年8月11日（火）～2009年8月31日（月）
- 対 象 商 品：サークルKサンクスオリジナルパンブランド
「まごころ仕込み おいしいパン生活」
「カレーパン」「メロンパン」「ロングあらびきソーセージ」
- キャンペーン特設サイト：<http://www.grandiaonline.jp/cksu.html>



※上記画像はイメージです。

【「グランディア オンライン」&「ラグナロクオンライン」ガンプチキャンペーン概要】

- 内 容:1)「グランディア オンライン」キャンペーン
- 対象期間中に、ネットブリカでガンプチを購入し、「グランディア オンライン」のShop Point をチャージすると「グランディア オンライン」2,000Shop Point やゲーム内アイテム「レッドアックス」をプレゼントいたします。
- 2)「ラグナロクオンライン」キャンペーン
- A) 期間中にサークル K サンクスでガンプチを購入し、初めて「ラグナロクオンライン」のShop Point をチャージ、または利用権を購入された方に、「ラグナロクオンラインDS」などをプレゼントいたします。
- B) 対象期間中にサークル K サンクスでガンプチを購入し、ガンホーオンラインショップで「ラグナロクオンライン」の商品(一部除く)を購入すると、「ラグナロクオンライン」のゲーム内アイテム「ネクロマンサーの頭巾」をもれなくプレゼントいたします。
- キャンペーン期間 :2009年8月3日(月)00:00 ~ 2009年9月6日(日)23:59
- 対象ガンプチ販売期間:2009年8月3日(月) ~ 2009年8月30日(日)
- キャンペーン特設サイト:<http://www.gungho.jp/campaign/gpsummer/>

【参考画像】



『まごころ仕込みおいしいパン生活』ロゴ



『まごころうさん』イラスト



「グランディア オンライン」
オリジナルデジタルフォトフレーム画像



「ラグナロクオンライン」
ゲーム内アイテム「ネクロマンサーの頭巾」



『グランディア オンライン』ロゴ



『ラグナロクオンライン』ロゴ

【基本情報】

タイトル : グランディア オンライン
ジャンル : 冒険活劇オンライン RPG
課金形態 : 基本プレイ無料(アイテム課金方式)
公式サイト : <http://www.grandiaonline.jp/>
コピーライト表記 : グランディア©GAME ARTS Co.,Ltd.Allrights reserved.
Published by GungHo Online Entertainment, Inc.

タイトル : ラグナロクオンライン
ジャンル : ファンタジーオンラインRPG
課金形態 : 1,500円[税込](1,500コイン) / 30日間
公式サイト : <http://www.ragnarokonline.jp/>
コピーライト表記 : ©Gravity Co., Ltd. & Lee MyoungJin(studio DTDS). All rights reserved.
©2009 GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

【『グランディア オンライン』について】

『グランディア オンライン』は、家庭用ゲームシリーズ累計販売本数 200 万本を超える、不朽の名作「グランディア」のシリーズ最新作であり、プレイヤーは世界の謎を解き明かすために旅立ちます。仲間やライバルに出会いながら数々の冒険を繰り広げる冒険活劇、それが『グランディア オンライン』です。

【ラグナロクオンラインについて】

『ラグナロクオンライン』は、日本で2002年12月1日から正式(有料)サービスを開始し、2008年11月17日に登録ID数300万ID[※]を超えた、日本最大級の会員数を誇るWindows®用オンラインRPGです。韓国の人気漫画家 Lee MyoungJin氏原作の同名ファンタジーコミック「ラグナロク」の世界観をベースに開発され、キャラクターデザインもさることながら、2Dと3Dが調和した見やすい画面構成や活発なコミュニティ要素、日本独自のゲーム運営などが日本国内でも人気となっています。

『ラグナロクオンライン』をプレイするためのID(ゲームアカウント)の登録合計数。(集計期間:2002年12月1日～2008年11月17日)

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社 会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.
本社所在地 : 東京都千代田区有楽町一丁目2番2号 東宝日比谷ビル15階
代表取締役社長 : 森下 一喜
資本金 : 5,313,884,587円(2008年12月31日現在)
設立 : 1998年7月1日
URL : <http://www.gungho.co.jp/>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先 (記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
オンライン事業部マーケティング本部第三マーケティング部広報宣伝課
新谷 TEL:03-5511-1404