

PlayStation®4 専用サバイバルアクションゲーム 『LET IT DIE』 全世界で 200 万ダウンロード突破！記念イベント開催！ 「銀のハート」をゲットできるバレンタインイベントも！

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)は、PlayStation®4専用サバイバルアクションゲーム『LET IT DIE(読み:レット イット ダイ)』が、全世界累計200万ダウンロードを突破したことを発表いたします。

これを記念し、ゲーム内の様々な場面で役立つ「デスマタル」のプレゼントをはじめとした、お得な企画を盛り込んだ「200万ダウンロード達成記念イベント」を開催いたします。さらに、バレンタイン記念として、ログインボーナスとしてスキルデカール「銀のハート」をゲットできるイベントもあわせて開催いたします。



【「200万ダウンロード突破記念イベント」概要】

①期間中1回！デスマタル × 1 プレゼント！

2017年2月16日(木)メンテナンス終了後 ～ 2017年2月23日(木)17:59

② 武器研究開発で報酬GET！

2017年2月16日(木)メンテナンス終了後 ～ 2017年2月23日(木)17:59

開発した数に応じて、以下のアイテムを配布いたします。
アイテムは2017年2月下旬ごろにリワード箱に届けられます。

- ・1種開発達成 : エクスプレス パス 1日券 × 1
- ・2種開発達成 : スキルデカール「四葉のクローバー」×1
- ・3種開発達成 : デスマタル × 1

③プレミアムデカール購入の的中確率3倍！

2017年2月17日(金)19:00 ～ 2017年2月20日(月)18:59

※詳細は運営サイトをご確認ください。

<http://letitdie.jp/member/event/201702/2million/>

さらに、2017年2月24日(金)には、Twitch生配信も予定されており、“パンイチ”で頂点(てっぺん)を目指す「ネイキッドチャレンジ」や最新情報をお届けする予定です。どうぞお楽しみに。

【バレンタイン記念イベント概要】

2月14日のバレンタインデーにあわせて、『LET IT DIE』運営サイトが、バレンタイン仕様に模様替え。いつもとは違った雰囲気をお楽しみください。

さらに、バレンタイン記念としてログインボーナスでスキルデカール「銀のハート」をゲットできるイベントを開催いたします。

・配布期間

2017年2月14日(火)11:00 ～ 2017年2月15日(水)16:59

【エキセントリックプロデューサー、アンクル・デスさんからのコメント】

「センパイ！たくさんの人に愛されてアンクル、とってもハッピーDEATH！

感謝の愛を込めて、運営サイトをバレンタイン仕様にしたッス！

今だけの期間限定ッス！期間限定といえば

2月14日から記念イベントが続々と開催されるッス～！！

パイセン、頂点(てっぺん)目指しちゃってくださいッ！」

全世界で200万ダウンロードを突破し、ますます盛り上がる『LET IT DIE』にどうぞご期待ください。

■『LET IT DIE』について

『LET IT DIE』は、今まで数多くのアクションゲームを手がけてきたガンホーグループの株式会社グラスホッパー・マニファクチュア(本社:東京都千代田区、代表取締役 須田剛一)が強力タッグを組んで開発を担当したPlayStation®4専用サバイバルアクションゲームです。目の前に現れた死神「アンクル・デス」に、大地殻変動後に出現した「バルブの塔」の頂点を目指すよう促された主人公(プレイヤー)は、ハード機“デストライブ128(イチニッパー)”に没入し、塔の頂点を目指すべく下着姿1枚の“パンイチ”で挑んでいきます。2016年12月3日(土)より北米・欧州にて先行配信を開始した本作は、配信開始から26日で100万ダウンロードを突破。2017年2月2日(木)より日本およびアジア地域での配信を開始し、さらに多くの皆様にご愛顧いただき、早くも全世界200万ダウンロードを突破いたしました。なお、お得な6大アイテムがついたスペシャルパッケージ版『LET IT DIE Uncle Prime Edition(レット イット ダイ アンクルプライム エディション)』は、2017年3月9日(木)より発売予定となっています。

■『LET IT DIE』のゲーム性

▼ローグライクなハック&スラッシュ

バルブの塔に挑むプレイヤーはパンイチスタイルからスタートします。装備や武器などは、すべてのアイテムを現地調達して頂点を目指します。本作で重要なポイントとなるのは、強い装備や武器を探し出し装備することのみならず、プレイヤー自身の腕前を鍛え、「レイジムーヴ」や「ゴアティカル アタック」など、多彩なアクションを活用して敵を倒していくことです。有料アイテム「デスメタル」はデスバッグの拡張や武器屋「直噴射」での時間短縮、緊急時のコンティニューなどに役立ちますが、最強の武器は己の腕前となるでしょう。

▼非同期型PvPによる、世界中の漢達(プレイヤー)と闘う抗争システム

非同期型PvPで、世界中のプレイヤーたちが 主人公の“待合室”を襲撃してきます。自分の所属する地域や国のチームメイトと、他のチームのライバルたちを蹴散らし、すべてを奪って自分のものにしましょう。また、本日より新たに日本、アジアのチームが追加となり、ご自身の出身地や居住地などに基づいたチーム選びがお楽しみいただけます。

この他、新情報は随時発表して参りますので、今後もガンホーの『LET IT DIE』にどうぞご期待ください。

『LET IT DIE』とは

「パイセン 頂点(てっぺん)、目指しちゃって下さい」

変動し続ける“バルブの塔”を舞台に、いかに装備やアイテムを駆使し、敵を倒しきるかという弱肉強食のサバイバルアクションゲーム。殺るか殺られるかの非同期対戦PvPが、人懐っこい死神の誘うカオス&ポップな世界観で 로그라이ク に繰り広げられる、ガンホーとグラスホッパーがタッグを組んだ衝撃の意欲作となっています。

[特徴]

- ・豊富で意外性のある武器やアイテムを使いながら体感できる骨太な 로그型ハック&スラッシュアクション、ハイパーバイオレンスなレイジムーヴ&ゴアティカル アタック
- ・非同期対戦PvP
- ・バンクな死神アンクル・デス、保険会社「ダイレクト・ヘル」のセールスレディ瀬戸 際子、掃除屋にして最強の存在ジャッカルズなど、カオスでポップな世界観を彩る独特なキャラクター

[関連サイト]

- ・『LET IT DIE』公式facebook
<https://www.facebook.com/LETITDIEjpn>
- ・『LET IT DIE』公式twitter
https://twitter.com/LETITDIE_jpn

【基本情報】

タイトル : LET IT DIE(レット イット ダイ)
ジャンル : サバイバルアクションゲーム
対応機種 : PlayStation®4
発売日 : 通常版 2017年2月2日(木)
パッケージ版 2017年3月9日(木) 予定
価格 : 通常版 108円※価格分のデスマタル付き
パッケージ版 6,900円(税別)
※通常版、パッケージ版は同じゲーム内容です。
※別途ゲーム内課金あり。
オンライン : 非同期型オンライン
CERO区分 : Z(18才以上のみ対象)
公式サイト : <http://letitdie.jp>
発売元 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
開発元 : 株式会社グラスホッパー・マニファクチュア

コピーライト表記

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

- ※ 上記【基本情報】は国内サービスの情報です。
- ※ ゲーム内画像は開発中のものです。予告なく変更する場合がございます。
- ※ 社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。
- ※ 「PlayStation」および「PS4」は株式会社ソニー・インタラクティブ エンタテインメントの登録商標です。
- ※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。
その後予告なしに変更されることがあります。

【参考画像】



全世界で 200 万ダウンロード突破！画像



バレンタイン記念でゲットできる
スキルデカール「銀のハート」



バレンタイン仕様
『LET IT DIE』運営サイト



デカールの購入などができる「木野子會館」



武器の開発を手伝ってくれる「直噴者」



ログインボーナスなどが受け取れる「リワードボックス」



待ち受けるエネミー



人懐っこい死神「アングル・デス」



“パンイチ”でスタート(女性ファイター)



エキセントリックプロデューサー
アングル・デス



『LET IT DIE』キービジュアル



『LET IT DIE』ロゴ

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.
本社所在地 : 東京都千代田区丸の内1丁目11番1号
パシフィックセンチュリープレイス丸の内
代表取締役社長 CEO : 森下一喜
資本金 : 5,338百万円 (2016年6月末日現在)
設立 : 1998年7月1日
URL : <http://www.gungho.co.jp>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

セールス&マーケティング本部 マーケティング部 森/横島 TEL:03-6895-1672