

# PlayStation®4 専用サバイバルアクションゲーム 『LET IT DIE』 ジャパンプレミアにて最新情報を大発表！

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)は、PlayStation®4専用サバイバルアクションゲーム『LET IT DIE(読み:レット イット ダイ)』が、2017年2月2日(木)から開始される日本配信に先駆け、Zepp 東京にて開催した『LET IT DIE』ジャパンプレミアにおいて、以下の情報を発表いたしました。



## ■『LET IT DIE』について

『LET IT DIE』は、今まで数多くのアクションゲームを手がけてきたガンホーグループの株式会社グラスホッパー・マニファクチャ(本社:東京都千代田区、代表取締役 須田剛一)が強力タッグを組んで開発を担当したPlayStation®4専用サバイバルアクションゲームです。目の前に現れた死神「アンクル・デス」に、大地殻変動後に出現した「バルブの塔」の頂点を目指すよう促された主人公(プレイヤー)は、ハード機“DEATH DRIVE 128(デスドライブイッチニッパー)”に没入し、塔の頂点を目指すべく下着姿1枚(パンイチ)で挑んでいきます。2016年12月3日(土)より北米・欧州にて先行配信を開始した本作は、配信開始から26日で100万ダウンロードを突破し、現地のメディアやユーザーから高い評価を受けております。

## ■『LET IT DIE』のゲーム性

### ▼ローグライクなハック&スラッシュ

バルブの塔に挑むプレイヤーはパンイチスタイルからスタートします。装備や武器などは、すべてのアイテムを現地調達して頂点を目指します。本作で重要なポイントとなるのは、強い装備や武器を探し出し装備することのみならず、プレイヤー自身の腕前を鍛え、「レイジムーヴ」や「ゴアティカル アタック」など、多彩なアクションを活用して敵を倒していくことです。有料アイテム「デスマタル」はデスバッグの拡張や武器屋「直噴射」での時間短縮、緊急時のコンティニューなどに役立ちますが、最強の武器は己の腕前となるでしょう。

### ▼非同期型PvPによる、世界中の漢達(プレイヤー)と闘う抗争システム

非同期型PvPで、世界中のプレイヤーたちが 主人公の“待合室”を襲撃してきます。自分の所属する地域や国のチームメイトと、ほかのチームのライバルたちを蹴散らし、すべてを奪って自分のものにしてしまいましょう。

## ■ジャパンプレミア発表内容

『LET IT DIE』ジャパンプレミアでは、本作のエキセントリックプロデューサーであるアンクル・デス、ディレクター新英幸、サウンドプロデューサー山岡晃が登場し、ソニー・インタラクティブエンタテインメント ジャパンアジア プレジデントの盛田厚氏をはじめとした豪華ゲストをお招きし、ゲームの紹介のほか、最新情報を発表いたしました。

### ▼日本版の豪華声優陣を発表！

すでに配信されている北米・欧州版にも勝るとも劣らない、日本版の豪華声優陣を発表いたしました。「アンクル・デス」役には、作曲家にして俳優の浜野謙太さん、そして、「瀬戸 際子」役は、マルチで活躍中の人気女優、神田沙也加さん。その他にもさまざまな分野で活躍する方々が、声優として出演されています。また、日本版のナレーションは遠藤憲一さんが担当することを発表いたしました。会場では、豪華声優陣によるキャラクターボイスが実装された日本版のプロモーションムービーが一足早く公開となりました。さらに、スペシャルゲストとして、「瀬戸 際子」の衣装をまとった神田沙也加さんとバルブの塔を出入りする死体回収業者「ジャッカolz」をイメージした衣装をまとった浜野謙太さんも登場し、会場を大いに盛り上げました。

#### 【主要キャラクター声優陣】

アンクル・デス : 浜野謙太  
瀬戸 際子 : 神田沙也加  
ナオミ・デトックス : たんこぶちゃん MADOKA  
コマンド・カワサキ : 怒髪天 増子直純  
鍋奉行 : キノコホテル マリアンヌ東雲  
MEIJIN : 高橋名人  
ナレーション : 遠藤憲一

#### 【日本版プロモーションムービー】

[https://youtu.be/23TYs\\_McQSc](https://youtu.be/23TYs_McQSc)

### ▼『LET IT DIE』今後の予定

2017年2月2日(木)の配信開始以降も、さまざまな要素が続々と登場予定となっています。

#### 【新要素内容】

- ・新エリアの追加
- ・新エネミー第一弾「4ホースメン」の追加
- ・新装備品の追加

### ▼アジア版も配信決定！

2017年2月2日(木)の、日本版での配信にあわせて、アジア版の配信を開始することが決定いたしました。これに伴いPvPにおける所属チームにアジア勢力を追加いたします。なお、日本の勢力は全都道府県分の47箇所となっています。個人のバトルのみならず、地域VS.地域の戦いもお楽しみいただけます。

## ▼予約限定パック好評発売中！

PlayStation®Storeにて、有料アイテムの「デスメタル」と、便利なアイテムが含まれたお得な「予約限定パック」が好評発売中です。

### 【商品内容】

- ① デスメタル 40個  
(コンティニューや手荷物預かり所拡張に使用可能です)
- ② エクスプレス パス30日分×1枚  
(30日間、VIPエレベーターやアイテム所持上限増加などのサポートが受けられます)
- ③ プレミアムデカール(※):タンク  
(体に貼ると、HP最大量が20%アップします)  
※プレミアムデカールはファイターが死亡しても消失しないスキルデカールです。

### 【価格】

3,000円(税別)

## ▼パッケージ版『LET IT DIE アンクルプライム エディション』発売決定！

2017年3月9日(木)よりスペシャルパッケージ版『LET IT DIE アンクルプライム エディション』の発売が決定しております。スペシャルパッケージ版には、お得な6大アイテムが付属しています。

### 【商品内容】

- ① デスメタル 100個
- ② エクスプレス パス30日分×2枚
- ③ プレミアムデカール×1
- ④ ジングルマチェーテ×1
- ⑤ 対人用ツルハシ×1
- ⑥ 盗賊のクロスボウ×1

### 【価格】

6,900円(税別)

## ▼ゲーム内楽曲は100のバンドが楽曲を提供！

『LET IT DIE』では、日本国内から100以上のミュージシャンが『LET IT DIE』をテーマにした楽曲を制作するという、ゲームの垣根を越えたコラボレーション「100+ BAND UNITE」を実施しております。作成された楽曲は、ゲーム内の様々なシーンにて使用されています。

さらに、ジャパンプレミア終了後には、本企画を記念したロックイベント「LET IT FES」が開催されました。

この他、新情報は随時発表して参りますので、今後もガンホーの『LET IT DIE』にどうぞご期待ください。

### 『LET IT DIE』とは

「パイセン 頂点(てっぺん)、目指しちゃって下さい」

変動し続ける“バルブの塔”を舞台に、いかに装備やアイテムを駆使し、敵を倒しきるかという弱肉強食のサバイバルアクションゲーム。殺るか殺られるかの非同期対戦PvPが、人懐っこい死神の誘うカオス&ポップな世界観でローグライクに繰り広げられる、ガンホーとグラスホッパーがタッグを組んだ衝撃の意欲作となっています。

### 【特徴】

- ・豊富で意外性のある武器やアイテムを使いながら体感できる骨太なローグ型ハック&スラッシュアクション、ハイパーバイオレンスなレイジムーヴ&ゴアティカル アタック
- ・非同期対戦PvP
- ・パンクな死神アンクル・デス、プレイの瀬戸際に登場する謎多き瀬戸 際子、掃除屋にして最強の存在ジャッカルズなど、カオスでポップな世界観を彩る独特なキャラクター

### 【関連サイト】

- ・『LET IT DIE』公式facebook  
<https://www.facebook.com/LETITDIEjpn>
- ・『LET IT DIE』公式twitter  
[https://twitter.com/LETITDIE\\_jpn](https://twitter.com/LETITDIE_jpn)

## 【基本情報】

タイトル :LET IT DIE(レット イット ダイ)  
ジャンル :サバイバルアクションゲーム  
対応機種 :PlayStation®4  
発売日 :通常版 2017年2月2日(木) 予定  
パッケージ版 2017年3月9日(木) 予定  
価格 :通常版 100円(税別) ※価格分のデスマタル付き  
パッケージ版 6,900円(税別)  
※通常版、パッケージ版は同じゲーム内容です。  
※別途ゲーム内課金あり。  
オンライン :非同期型オンライン  
CERO区分 :Z(18才以上のみ対象)  
公式サイト :<http://letitdie.jp>  
発売元 :ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
開発元 :株式会社グラスホッパー・マンファクチュア

コピーライト表記

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

※ 上記「基本情報」は国内サービスの情報です。

※ 上記ゲーム内画像は開発中のものです。予告なく変更する場合がございます。

※ 社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※「PlayStation」および「PS4」は株式会社ソニー・インタラクティブ エンタテインメントの登録商標です。

※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。

その後予告なしに変更されることがあります。

## 【参考画像】



瀬戸 際子役の神田沙也加さん



瀬戸 際子



ナレーション担当の遠藤憲一さん



アンクル・デス役の浜野謙太さん



アンクル・デス



神田沙也加さん(左)と浜野謙太さん(右)



登壇中の神田沙也加さん



登壇中の浜野謙太さん



フォトセッション



『LET IT DIE』ロゴ



「LET IT FES」ロゴ



「LET IT FES」風景  
(Photo by Ryota Mori)

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
 英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.  
 本社所在地 : 東京都千代田区丸の内1丁目11番1号  
 パシフィックセンチュリープレイス丸の内  
 代表取締役社長 CEO : 森下一喜  
 資本金 : 5,338百万円 (2016年6月末日現在)  
 設立 : 1998年7月1日  
 URL : <http://www.gungho.co.jp>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。  
 ※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
 セールス&マーケティング本部 マーケティング部 横島 TEL:03-6895-1672