

**PlayStation®4 専用サバイバルアクションゲーム
『LET IT DIE』
2017年2月2日(木)より日本版の配信開始決定！
日本版スペシャルパッケージの発売も決定！
ロックイベント「LET IT FES」、2017年1月22日(日)に開催！**

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)は、PlayStation®4専用サバイバルアクションゲーム『LET IT DIE(読み:レット イット ダイ)』の日本版の配信を、2017年2月2日(木)より開始することを発表いたします。



■『LET IT DIE』について

『LET IT DIE』は、今まで数多くのアクションゲームを手がけてきたガンホーグループの株式会社グラスホッパー・マニファクチャ(本社:東京都千代田区、代表取締役 須田剛一)が強力タッグを組んで開発を担当したPlayStation®4専用サバイバルアクションゲームです。目の前に現れた死神「アンクル・デス」に、大地殻変動後に出現した「バルブの塔」の頂点を目指すよう促された主人公(プレイヤー)は、ハード機“DEATH DRIVE 128(デスドライブイチニッパー)”に没入し、塔の頂点を目指すべく下着姿1枚(パンイチ)で挑んでいきます。2016年12月3日(土)より北米・欧州にて先行配信を開始した本作は、現地のメディアやユーザーから高い評価をうけており、満を持しての国内配信の決定となります。

あわせて、本日より日本国内向け『LET IT DIE』公式Twitterアカウント(@LETITDIE_jpn)およびFacebookアカウント(<https://www.facebook.com/LETITDIEjpn>)を開始いたしました。公式サイトおよび各SNSサイトでは、最新情報やお得な情報などを、随時お知らせいたします。こちらもぜひご登録ください。

■スペシャルパッケージの発売が決定！

2017年3月9日(木)よりスペシャルパッケージ版『LET IT DIE アンクルプライム エディション』の発売が決定いたしました。本スペシャルパッケージ版には、お得な6大アイテムが付属しています。

▼付属アイテム

- ① デスメタル 100個
- ② エクスプレスパス1か月分×2枚
- ③ プレミアムデカール×1 ※1
- ④ ジャングルマチェーテ×1 ※2
- ⑤ 対人用ツルハシ×1 ※2
- ⑥ 盗賊のクロスボウ×1 ※2

※1:プレミアムデカールはファイターが死亡しても消失することはありません。

木野子會館にて再度ファイターに貼ることができます。

※2:武器には耐久度があり一定期間使用すると壊れてしまいますが、武器屋「直噴射」にて何度でも購入することができます。

■『LET IT DIE』のゲーム性

▼ローグライクなハック&スラッシュ

バルブの塔に挑むプレイヤーはパンイチスタイルからスタートします。装備や武器などは、すべてのアイテムを現地調達して頂点を目指します。本作で重要なポイントとなるのは、強い装備や武器を探し出し装備することのみならず、プレイヤー自身の腕前を鍛え、「レイジムーブ」や「ゴアティカル アタック」など、多彩なアクションを活用して敵を倒していくことです。有料アイテム「デスメタル」はデスバッグの拡張や武器屋「直噴射」での時間短縮、緊急時のコンティニューなどに役立ちますが、最強の武器は己の腕前となるでしょう。

▼非同期型PvPによる、世界中の漢達(プレイヤー)と闘う抗争システム

非同期型PvPで、世界中のプレイヤーたちが 主人公の“待合室”を襲撃してきます。自分の所属する地域や国のチームメイトと、ほかのチームのライバルたちを蹴散らし、すべてを奪って自分のものにしてしまいましょう。

■重要キャラクター紹介

▼アンクル・デス

CV:Jukka Hilden(北米・欧州版) / ???(日本版)

この世とあの世の狭間の住人。プレイヤーのことをゲーマーとして尊敬しているので「センパイ」と呼ぶことができます。主人公に『LET IT DIE』というゲームを遊べと持ちかけてきますが、その素性や目的は謎に包まれています。

▼瀬戸 際子

CV:Daveigh Chase(北米・欧州版) / ???(日本版)

保険会社ダイレクト・ヘルの営業レディ。真っ赤なユニフォームとスクーターがトレードマークです。プレイヤーが死亡するとコンティニュー保険の営業にやってきます。テンションは低めで、おしとやかです。

▼ジャックカルズ

CV:Verne Troyer, Mark Rolston, Traci Lords(北米・欧州版) / ???(日本版)

バルブの塔を出入りする死体回収業者。業務中に邪魔をするモノは容赦無く抹殺します。

■ロックイベント「LET IT FES」開催決定！ ヘッドライナーは「MY FIRST STORY」！

2017年2月2日(木)に日本版の配信が決定したことを記念し、ロックイベント「LET IT FES(読み:レットイットフェス)」を、2017年1月22日(日)にZepp 東京(東京都江東区青海1-3-11)にて開催いたします。『LET IT DIE』では、日本国内から100以上のミュージシャンが本タイトルをテーマにした楽曲を制作するという、ゲームの垣根を越えたコラボレーションを実施しております。当日は、様々なミュージシャンが、オリジナル楽曲を奏でます。イベントのトリを飾るヘッドライナーには、ロックバンド「MY FIRST STORY」が登場します。チケットは現在、イープラス、ローソンチケット、チケットぴあの各プレイガイドにて好評発売中です。日本版の配信開始に先駆け、一足早くロックイベントで『LET IT DIE』の世界観をお楽しみください。

この他、新情報は随時発表して参りますので、今後もガンホーの『LET IT DIE』にどうぞご期待ください。

『LET IT DIE』とは

「パイセン 頂点(てっぺん)、目指しちゃって下さい」

変動し続ける“バルブの塔”を舞台に、いかに装備やアイテムを駆使し、敵を倒しきるかという弱肉強食のサバイバルアクションゲーム。殺るか殺られるかの非同期対戦PvPが、人懐っこい死神の誘うカオス&ポップな世界観で 로그라이クに繰り広げられる、ガンホーとグラスホッパーがタッグを組んだ衝撃の意欲作となっています。

[特徴]

- ・豊富で意外性のある武器やアイテムを使いながら体感できる骨太な 로그型ハック&スラッシュアクション、ハイパーバイオレンスなレイジムーヴ&ゴアフィニッシュ
- ・非同期対戦PvP
- ・パンクな死神アンクル・デス、プレイの瀬戸際に登場する謎多き瀬戸 際子、掃除屋にして最強の存在ジャッカolzなど、カオスでポップな世界観を彩る独特なキャラクター

[関連サイト]

- ・『LET IT DIE』公式facebook
<https://www.facebook.com/LETITDIEjpn>
- ・『LET IT DIE』公式twitter
https://twitter.com/LETITDIE_jpn

【基本情報】

タイトル : LET IT DIE(レット イット ダイ)
ジャンル : サバイバルアクションゲーム
対応機種 : PlayStation®4
発売日 : ダウンロード版 2017年2月2日(木)予定
パッケージ版 2017年3月9日(木)予定
価格 : ダウンロード版 100円(税別)※価格分のデスメタル付き
パッケージ版 6,900円(税別)
※ダウンロード版、パッケージ版は同じゲーム内容です。
※別途ゲーム内課金あり。
オンライン : 非同期型オンライン
CERO区分 : Z(18才以上のみ対象)
公式サイト : <http://letitdie.jp>
発売元 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
開発元 : 株式会社グラスホッパー・マニファクチュア

コピーライト表記

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

※上記【基本情報】は国内サービスの情報です。

※上記ゲーム内画像は開発中のものです。予告なく変更する場合がございます。

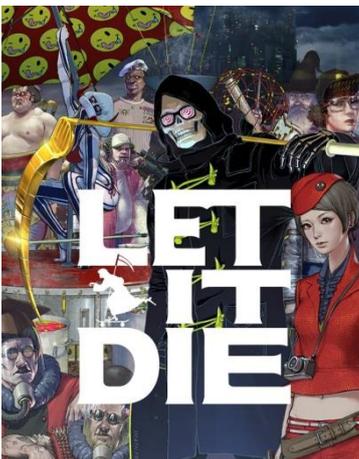
※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※「PlayStation」は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。

「PS4」は同社の商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【参考画像】



“DEATH DRIVE 128”タイトル画面



ゲーム内「アンクル・デス」登場



ゲームセンターHATED_ARCADE 内



コンティニュー営業をする「瀬戸 際子」



ゲーム内中ボス_COEN



ゲーム内戦闘_レイジムーブ



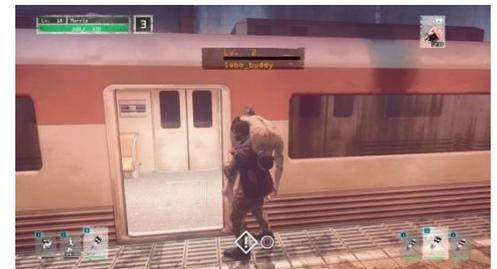
ゲーム内戦闘_ゴアティカルアタック



東京デスマトロ_鉄男



東京デスマトロ_抗争イメージ



東京デスマトロ_襲撃



『LET IT DIE』ロゴ



「LET IT FES」ロゴ

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
 英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.
 本社所在地 : 東京都千代田区丸の内1丁目11番1号
 パシフィックセンチュリープレイス丸の内
 代表取締役社長 CEO : 森下一喜
 資本金 : 5,338百万円 (2016年6月末日現在)
 設立 : 1998年7月1日
 URL : <http://www.gungho.co.jp>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。
 ※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
 セールス&マーケティング本部 マーケティング部 森 TEL:03-6895-1672