

**PlayStation®Experience 2016 にて緊急発表！**  
**PlayStation®4 専用サバイバルアクションゲーム**  
**『LET IT DIE』**  
**2016年12月3日(土)より北米・欧州にて配信開始！**  
**GungHo Online Entertainment America, Inc. によるブースも出展！**

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)は、北米を中心にオンラインゲームの企画・開発・運営・配信を行う当社現地法人GungHo Online Entertainment America, Inc. (アメリカ・カリフォルニア州)が、アナハイムコンベンションセンター(アメリカ・カリフォルニア州)で現地時間2016年12月3日(土)、4日(日)の2日間にわたって開催されたSony Interactive Entertainment, Inc. 主催のユーザー参加型大規模コミュニティイベント“PlayStation® Experience (PSX) 2016”において、PlayStation®4専用サバイバルアクションゲーム『LET IT DIE(読み:レット イット ダイ)』の配信が、北米・欧州向けに太平洋標準時2016年12月3日(土)より開始したことを発表いたしました。



■『LET IT DIE』について

『LET IT DIE』は、今まで数多くのアクションゲームを手がけてきたガンホーグループの株式会社グラスホッパー・マニファクチュア(本社:東京都千代田区、代表取締役 須田剛一)が強力タッグを組んで開発を担当したPlayStation®4専用サバイバルアクションゲームです。北米・欧州で配信を開始した本作は、PlayStation™Networkより、無料でダウンロード、プレイすることができます。ナレーションには数々の映画で活躍中のMark Hamillを起用し、パンクな死神「アンクル・デス」に

はJukka Hilden、プレイの瀬戸際に登場する謎多き女性「瀬戸 際子」にはDaveigh Chaseをキャラクターボイスに起用するなど、カオスでポップな世界観をさらに盛り上げています。なお、本作は英語の他、フランス語、スペイン語、ドイツ語、イタリア語、ポルトガル語の6か国語に対応しております。

## ■PSXに緊急参戦！

PSXでは、GungHo Online Entertainment America, Inc.による『LET IT DIE』のブースを出展いたしました。ゲームのストーリーが始まる「電車」の車内をモチーフにしたブースでは、ゲーム内でプレイヤーが操作する「ファイター」が並び、「アングル・デス」をはじめ、「瀬戸 際子」やゲーム内に登場する「ジャッカルズ」を配置し、一足早く、『LET IT DIE』の世界をご体験いただきました。また、配信開始の発表にあわせて、『LET IT DIE』ディレクター新英幸のインタビューの実施や最新のトレーラームービー (<https://www.youtube.com/watch?v=GcJZez9Rnyw>) を公開いたしました。そのほかにも、ブースにご来場いただきました皆様に、「アングル・デス」が着用しているメガネやオリジナルピンバッジのプレゼント、当日のLive Streamingをご覧いただいた方、会場にてゲームを試遊して下さった方々にも、素敵なプレゼントをご用意いたしました。

### ▼LET IT DIE 公式サイト

- ・国内版公式サイト

<http://letitdie.jp>

- ・北米・欧州版公式サイト

<http://www.letitdiethesame.com>

※<<注意>>映像にはグロテスクな描写や残酷表現が含まれます。苦手な方、18歳未満の方は閲覧をご遠慮ください。

## ■プロデューサーからのコメント

### 【エグゼクティブプロデューサー 森下 一喜】

ゲームデザイン担当として、漢達(プレイヤー)の感情を揺さぶるサバイバルアクションゲームをコンセプトとし、コンソールゲーム機における新たな挑戦を仕掛ける事が出来たと思います。幾度となく開発チームと試行錯誤しながら、ようやく完成出来た事を嬉しく思います。これからが本当の意味でスタートですが、漢達(プレイヤー)の反響がとても楽しみです。

### 【ディレクター 新 英幸】

「ガンホー」×「グラスホッパー」のタイトル『LET IT DIE』について、北米・欧州にて配信することができました。ダークなビジュアルとポップなキャラクターが骨太ゲームプレイを彩るサバイバルローグライクハクスラドアクションPvP。F2P\*という形態でありながら従来のパッケージ型タイトルと比較しても、全く遜色のないゲーム内容/ボリュームとなっております。

グラスホッパーとしては初の運営型タイトルとなりますが、スタッフ一同これからも細部にまでこだわりを持ち尽力してまいります！

※ F2P: Free to Play、基本プレイ無料(アイテム課金方式)

## ■ロックイベント「LET IT FES」開催決定！ MY FIRST STORY等が出演！

『LET IT DIE』では、日本国内から100以上のミュージシャンが本タイトルをテーマにした楽曲を制作するという、ゲームの垣根を越えたコラボレーションを実施しております。本コラボレーションを記念し、2017年1月22日(日)にZepp 東京(東京都江東区青海1-3-11)にてロックイベント「LET IT FES(読み:レットイットフェス)」を開催することが決定いたしました。当日は、様々なミュージシャンが、オリジナル楽曲を奏でます。イベントのトリを飾るヘッドライナーは、日本武道館にて単独公演を果たしたことも記憶に新しいロックバンド「MY FIRST STORY」が努めます。

国内版公式サイトでは、謎のインタビューアール・アングル・デスとディレクターの新英幸、サウンドディレクター山岡晃による緊急告知動画を公開しております。出演バンドをはじめとした詳細情報は随時更新いたします。どうぞ、お楽しみに。

この他、新情報は随時発表して参りますので、今後もガンホーの『LET IT DIE』にどうぞご期待ください。

## 『LET IT DIE』とは

「頂上(てっぺん)獲る為に殺るか、殺られるか。」

変動し続ける“バルブの塔”を舞台に、いかに装備やアイテムを駆使し、敵を倒しきるかという弱肉強食のサバイバルアクションゲーム。殺るか殺られるかの非同期対戦PvPが、人懐っこい死神の誘うカオス&ポップな世界観でローグライクに繰り広げられる、ガンホーとグラスホッパーがタッグを組んだ衝撃の意欲作となっています。

### [特徴]

- ・豊富で意外性のある武器やアイテムを使いながら体感できる骨太なローグ型ハック&スラッシュアクション、ハイパーバイオレンスなレイジムーヴ&ゴアフィニッシュ
- ・非同期対戦PvP
- ・パンクな死神アンクル・デス、プレイの瀬戸際に登場する謎多き瀬戸 際子、掃除屋にして最強の存在ジャッカolzなど、カオスでポップな世界観を彩る独特なキャラクター

### [関連サイト]

- ・『LET IT DIE』公式facebook(海外版)  
<https://www.facebook.com/LETITDIETheGame>
- ・『LET IT DIE』公式twitter(海外版)  
<https://twitter.com/letitdiethgame>

### 【基本情報】

タイトル : LET IT DIE(レット イット ダイ)  
ジャンル : サバイバルアクションゲーム  
対応機種 : PlayStation®4  
発売時期 : 2016年予定  
オンライン : 非同期型オンライン  
CERO区分 : 審査予定  
公式サイト : <http://letitdie.jp>  
発売元 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
開発元 : 株式会社グラスホッパー・マニファクチュア

### コピーライト表記

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

※上記【基本情報】は国内サービスの情報です。

※上記ゲーム内画像は開発中のものです。予告なく変更する場合がございます。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※「PlayStation」は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。

「PS4」は同社の商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

### 【参考画像】



『LET IT DIE』ゲーム画面①



『LET IT DIE』ゲーム画面②



『LET IT DIE』ゲーム画面③



『LET IT DIE』ゲーム画面④



『LET IT DIE』ゲーム画面⑤



『LET IT DIE』ゲーム画面⑥



[PSX]パネルセッション  
(MC:Kevin Smith)



[PSX]大盛況のブース



『LET IT DIE』ロゴ



MY FIRST STORY



MY FIRST STORY ロゴ



『LET IT FES』ロゴ

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
 英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.  
 本社所在地 : 東京都千代田区丸の内1丁目11番1号  
 パシフィックセンチュリープレイス丸の内  
 代表取締役社長 CEO : 森下一喜  
 資本金 : 5,338百万円 (2016年6月末日現在)  
 設立 : 1998年7月1日  
 URL : <http://www.gungho.co.jp>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。  
 ※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
 セールス&マーケティング本部 マーケティング部 森 TEL:03-6895-1672