

2015年8月9日

<報道関係各位>

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

— 新感覚パズルRPG「パズル&ドラゴンズ(パズドラ)」2015 夏 —

## 嵐×パズドラ 夏の新作TV-CM

路地裏を駆け抜け、高層ビルを飛び越え…

**「嵐」が摩訶不思議な近未来ゲームに挑む！**

**5色の球体を集めて、夏の“奇跡”に遭遇！？**

**～一夜限りの60秒スペシャルCMも放映！！～**

新TV-CM『Future Gaming』篇

2015年8月10日(月)からオンエア開始

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社は、モンスターを育ててパズルでバトルする新感覚パズルRPG「パズル&ドラゴンズ」(以下、パズドラ)の新作TV-CM『Future Gaming』篇として、イメージキャラクターの「嵐」を起用した、一夜限りの60秒特別バージョンを、8月9日(日)21:05-23:10の時間帯で、「EAFF 東アジアカップ男子 日本対中国」の放送中にフジテレビ系26局ネットにて放映いたします。また、30秒バージョンを、8月10日(月)より全国で順次オンエアします。あわせて、テレビ以外にも東京駅・新宿駅・渋谷駅・名古屋駅・阪急梅田駅・博多駅・西鉄福岡(天神)駅での駅貼り、デジタルサイネージも展開いたします。

### ■TV-CMについて

国民的スマートフォンゲームの先駆者として、新たなゲームの地平を切り開いてきた「パズドラ」の、“嵐”が出演するCMは、昨年6月の放映以来、大変多くの皆様からご好評をいただいております。シリーズ第4弾となる最新作では、「LOVE GAMING！！遊びは夏のビタミンだ。」というキャッチコピーのもと、嵐のメンバーが架空の近未来ゲームに挑戦。ゲームを楽しむ嵐のメンバーの生き生きとした表情、ダイナミックなアクションを通じて、みんなで何かに夢中になって遊ぶことの素晴らしさを描くとともに、パズドラも夏の遊びに欠かせないアイテムとして、多くの人々の生活や心を豊かにする存在になりたいというメッセージを訴求してまいります。

新TV-CM『Future Gaming』篇で嵐のメンバーは、パズドラでお馴染みの、「ドロップ」と呼ばれる5色の球体を一箇所に集めると何かが起こるという『Future Gaming』に挑戦。何気なく見上げ

た上空やテレビ画面に、謎の飛行物体として現れた「ドロップ」を発見します。ドラマのロケ現場や番組収録中のスタジオ、休日に寛いでいたカフェなど、それぞれがいた場所をすぐさま飛び出し、ターゲットの「ドロップ」をその手につかむための大冒険が始まります。狭い路地を駆け抜け、高いビルを越え、さらには犬との争奪戦に勝利した嵐の 5 人が、一堂に会して「ドロップ」を持ち寄った次の瞬間、共鳴し合う 5 色の「ドロップ」から放たれるものとは…。胸がワクワクするアドベンチャー・ストーリーにご期待ください。

また、特設サイトも 8/10 よりオープンいたします。CM の撮影風景、および嵐のインタビューを収録した特別映像などのコンテンツをご用意しておりますので、こちらも合わせてお楽しみください。

(URL:[http://pad.gungho.jp/member/unei/arashi\\_2015/](http://pad.gungho.jp/member/unei/arashi_2015/) )

## ■撮影エピソード

---

### ◇嵐カラーのドロップを掲げるラストシーン！

一人ひとりがドロップを発見して、最後に集まるという設定上、個々の撮影シーンが多く、ようやくラストのシーンでメンバー全員が集合。現場はこの日一番の華やかなムードに包まれました。ドロップを掲げるシーンの撮影では、OK が出た直後、思わず顔を見合わせて微笑んだ隣同士の松本さんと二宮さんにつられて、他の 3 人も満面の笑顔でハイタッチを交わす場面がありました。ちなみに、各メンバーが掲げるドロップの色は、嵐のイメージカラーに合わせて、赤＝火(櫻井さん)、青＝水(大野さん)、緑＝木(相葉さん)、黄＝光(二宮さん)、紫＝闇(松本さん)の 5 色になっています。

### ◇豪快なスライディング一発 OK に「少年野球を思い出しました(笑)」

各メンバーの撮影中、現場で最も大きな歓声が上がったのが、相葉さんが大勢の人々で賑わう TV 局の廊下を猛ダッシュで駆け抜けるシーン。中でも大きな美術パネルの下を、スライディングで間一髪ぐり抜ける場面は、周りのエキストラと呼吸を合わせて、スピード、タイミング、滑り込む位置の 3 つを完璧に揃えることが要求され、リハーサルを見た相葉さんも「凄いつすねえ…これは大変そう」と目を丸くしていました。それでも、本番では持ち前の集中力を発揮して、非の打ち所のないパーフェクトなアクションで、何と一発 OK を獲得。「少年野球の時にやったスライディングを思い出しました」と笑みを浮かべた相葉さんに、周りのスタッフから割れんばかりの拍手と歓声が沸き起こりました。

### ◇アクションシーン満載の撮影現場に興味津々

工事現場の足場(松本さん)や路地裏のブロック塀(櫻井さん)を利用して駆け上ったり、ビルの屋上(二宮さん)から大きくジャンプしたりなど、嵐のアクションシーンが印象的な今回の CM。メンバーの皆さんはどうすれば、よりダイナミックかつナチュラルな動きに見えるのか、アクション指導

の先生や監督と真剣な表情で話し合いながら、納得が行くまでアクションの精度を高めていきました。また、大野さんは、撮影用のカメラを載せたカートから伸びるロープを、自らの腰に巻き付けた状態で背走のシーンに挑戦。普段あまり見られないアクションシーン満載のCMということで、メンバーの皆さんも初体験の撮影手法が多く、準備中も興味津々といった様子でリハーサルの様子を眺めるなど、終始楽しみながら撮影に臨んでいました。

## ■グラフィック広告展開について

---

8/10(月)から 8/23(日)の間において、東京駅・新宿駅・渋谷駅・阪急梅田駅・名古屋駅・博多駅・西鉄福岡(天神)駅にて※1、『Future Gaming』篇の嵐のビジュアル広告が駅貼りおよびデジタルサイネージにて展開されます。※2

躍動的な嵐のメンバーのビジュアル広告にも是非ご期待ください。

※1: 駅によって、ビジュアル広告の掲載期間は異なります。

※2: 駅および駅係員への問合せは、お控えくださいますようお願い申し上げます。

## ■CM 概要

---

タイトル : パズドラ 新 TV-CM 『Future Gaming』篇(60 秒・30 秒)  
出演 : 嵐  
放映日 : 『Future Gaming』篇(60 秒)=2015 年 8 月 9 日(日)  
21:05-23:10 の時間帯  
「EAFF 東アジアカップ男子 日本対中国」の放送中にて  
『Future Gaming』篇(30 秒)=2015 年 8 月 10 日(月)  
放送地域 : 『Future Gaming』篇(60 秒)=フジテレビ系 26 局ネット  
『Future Gaming』篇(30 秒)=全国