

## ガンホーのスマートフォン向けパズル RPG『パズル&ドラゴンズ』 「ガンホーフェスティバル 2015」にて様々な新情報を大発表!! 「第3回パズドラジャパンカップ」も開催!

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)は、2015年5月31日(日)に幕張メッセで開催した「ガンホーフェスティバル2015」にて、「iOS」、「Android™」および「Kindle Fire」端末向けにサービス中のパズルRPG『パズル&ドラゴンズ』(<http://pad.gungho.jp/>)に関連する以下の情報を発表いたしました。

また、同会場にて『パズル&ドラゴンズ』のタイムアタック日本No.1を決める「第3回パズドラジャパンカップ」を開催いたしました。大会には、チーム構成およびダンジョン内に出現するモンスターが固定となっている『パズル&ドラゴンズ』公式スピアアウトアプリ『パズドラチャレンジ』を使用して行い、優勝された方には『パズル&ドラゴンズ』のクレジットへお名前(ニックネーム)を掲載させていただくなどの賞品を贈呈いたしました。

その他にも、どなたでも楽しめる「ガンホーパーク」を会場のコンセプトとし、『パズル&ドラゴンズ』仕様の「ガンホートレイン」やエアバルーン「たまドラふわふわ」など各種体験アトラクションコーナー、サブステージでは「熱血!ガンホー学園」の開催、さらに『パズル&ドラゴンズ』関連グッズの販売コーナーなど、様々な催しを行いました。

日頃から『パズル&ドラゴンズ』をご支持くださっているユーザーの皆様へ心からの感謝を申し上げるとともに、今後もより多くのユーザー様にお楽しみいただけるよう、ガンホーは良質なゲームの提供に尽力してまいります。

### 【発表内容】

#### 1. 最新コラボレーション企画情報

##### ・『デュエル・マスターズ』とのコラボ決定!

「ココ・ルピア」や「ボルシャック・ドラゴン」、「邪眼皇ロマノフ1世」など、人気のキャラクターたちが登場する『デュエル・マスターズ』コラボを、期間限定で開催いたします。

さらに、コラボオリジナルキャラクター「精霊龍ライトデュエル・煌牙」は『デュエル・マスターズ』のカードになることが決定いたしました。

<http://pad.gungho.jp/member/dm.html>

##### ・『聖闘士星矢』コラボ第3弾開始!

『聖闘士星矢』コラボ第3弾が、2015年6月1日(月)より2015年6月7日(日)まで期間限定で開催しております。

「聖闘士」たちと一緒に小宇宙を燃やせ!

<http://pad.gungho.jp/member/seiya3.html>

##### ・『進撃の巨人』とのコラボ決定!

人類と巨人との闘いを描いた大人気アニメ『進撃の巨人』とのコラボレーション企画が、今秋開催されることが決定いたしました。

##### ・『バットマン』とのコラボ決定!

今回のコラボでは、「BAB・バットマン+バットウイング」および「BAB・バットマン+SグローブAct」の分岐究極進化が実装されます。

##### ・『エヴァンゲリオン新劇場版』とのコラボ復活決定!

高い人気を誇る『エヴァンゲリオン新劇場版』とのコラボを復活開催いたします。本コラボでは「シンジ&エヴァ初号機・覚醒」、「レイ&エヴァ零号機・特攻」および「ミサト&AAAヴンダー・主機点火」に待望の究極進化が追加されます。さらに、コラボキャラクターたちと同じスキルを持つ「エヴァたまドラ」も登場予定です。

#### 2. 新モンスター情報

##### ・新たなフェス限定モンスター登場!

「ゴッドフェス」限定モンスターとして、「黄昏の緋龍喚士・ツバキ」や「朝風の藍龍喚士・スマレ」などの新しい「龍喚士」たちが、登場いたします。

ガンホーフェスティバル  
**GungHo Fes' 2015**



### ・ドロップ率100%！新イベントモンスター登場！

「降臨ダンジョン」や「極限ラッシュ」などの「超地獄級」および「絶地獄級」フロアで、まれに、新モンスター「密命の天使・イーリア」または「忘却の死神・グリザル」が出現するようになります。めったに出現しないこれらのモンスターは、バトルに勝利すれば100%ドロップします。

### ・新たな究極進化が登場！

「霊峰の破戒神・大天狗」や「学問神・ガネーシャ」、「暴滅の威女神・カーリー」などの人気のモンスターの究極進化が追加されます。

あわせて、「エジプトの神(第1弾)」シリーズ「冥狼神・アヌビス」や「聖海神・イシス」、「四獣の神」シリーズの「天導の朱雀・レイラン」や「霊護の白虎・ハク」など高い人気を誇るモンスターの究極覚醒進化が追加されます。

[http://pad.gungho.jp/member/150531\\_sinka.html](http://pad.gungho.jp/member/150531_sinka.html)

### ・究極進化アンケート結果発表！

アンケートの結果、「神」シリーズでは「極光の麒麟・サクヤ」が、「フェス限定」モンスターでは「覚醒幻神・オーディン」、「降臨ダンジョンボス」では「黄泉の主神・イザナミ」が1位に選ばれました。これにより選ばれた各モンスターの究極進化が追加されます。

[http://pad.gungho.jp/member/150531\\_sinka\\_anke\\_result.html](http://pad.gungho.jp/member/150531_sinka_anke_result.html)



## 3.リニューアル情報！

### ・「宝玉」のスキルを変更！

覚醒進化用素材としてのみならず、一部モンスターのスキルレベルアップにも活用できる「宝玉」のうち、「火の宝玉」「木の宝玉」「闇の宝玉」の持つスキルを変更いたします。

### ・「ゲリラダンジョン」リニューアル！

「メタドラ」「ゴールドラ」「ルビドラ」「サファドラ」「エメドラ」のゲリラダンジョンをリニューアルし、1つのダンジョンの中に、2つのフロアをまとめて設置します。あわせて、イベント実施していた「キング遭遇率2倍」の状態を通常化いたします。

### ・火～金の「曜日ダンジョン」リニューアル！

火曜日～金曜日の各曜日に出現する「曜日ダンジョン」にて、イベント開催中のみ実施していた「ドロップ率2倍」の状態を通常化します。これにより、バトルでのドロップ率が100%になります。

### ・一部スペシャルダンジョンを常設化！

期間限定で出現していたスペシャルダンジョン「戦国龍の領土【全属性必須】」と「龍騎姫の聖地【同キャラ禁止】」が、テクニカルダンジョン内に常設されます。

### ・新「ゲリラダンジョン」実装！

「超キングカーニバル！」や「降臨カーニバル！（地獄級）」など、新たなゲリラダンジョンが登場します。

### ・「親友選択」リセット！

2015年6月2日（火）のメンテナンス後に「親友選択」をリセットいたします。

これにより、もう一度「親友」を追加で選択することができます。

すでに「親友」として選択されているフレンドはリセットされません。

### ・「ランク150メモリアルガチャ」登場！

2015年6月2日（火）より、ランク150になると届くメールから

「ランク150メモリアルガチャ」をひくと、「ミネルヴァ」や

「現世の赤龍喚士・ソニア」などのモンスターのうち、いずれか1体が的中します。

[http://pad.gungho.jp/member/150531\\_renew.html](http://pad.gungho.jp/member/150531_renew.html)



## 4.今後のアップデート情報！

### ・「モンスターBOX」を2500まで拡張！

「モンスターBOX」が最大で2500まで拡張できるようになります。

### ・新テクニカルダンジョン登場！

テクニカルダンジョン「聖獣達の楽園」をクリアした後に出現する、

新しいテクニカルダンジョンを実装します。

新しいテクニカルダンジョンでは、同じ属性モンスターのパワーアップ合成に使用するとかならずスキルレベルを1つアップさせる「〇〇ピィ」がかならず手に入ります。

### ・「スコアランキングダンジョン」登場！

順位に応じたご褒美（報酬）がもらえる「スコアランキングダンジョン」が新たに登場します。

### ・特殊ダンジョン登場！

通常のダンジョンと比べ、ドロップの数異なる盤面でバトルする特殊ダンジョンが登場します。

### ・新モード実装決定！

新たなゲームモードとして「マルチ協力プレイモード」の実装が決定いたしました。

「マルチ協力プレイモード」では、お互いのチームを選択し、

リーダーモンスターを貸しあいプレイします。

HPはお互いのチーム合計値となり、1Pと2Pが交互にプレイします。

## 5.『パズル&ドラゴンズ』グッズ紹介！

『パズル&ドラゴンズ』に関連する様々な商品をご紹介します。

特にご注目いただきたいのは、ゴルフ用品として新たに登場した「キャディバッグ」と「ヘッドカバー」です。

「キャディバッグ」は、金刺繍をあしらった高級感ある大人なデザインとなっており、デザインのみならず、使い勝手にもこだわった商品となっています。

かわいらしい「たまドラ」をモチーフにした「ヘッドカバー」は、素材にこだわり、サイドには『PUZZLE & DRAGONS』のロゴが金刺繍ではいつています。

なお、「ゴルフバッグ」および「ヘッドカバー」は、2015年6月1日(月)19時より

『パズル&ドラゴンズ』公式通販サイト「パズドラ屋」にて予約受付を開始いたします。

<http://www.pazudoraya.com/article/?p=2009>

### 【基本情報】

タイトル:パズル&ドラゴンズ

ジャンル:パズルRPG

提供カテゴリ:

- ・App Store 「ゲーム」 > 「パズル」または「ロールプレイング」
- ・Google Play 「ゲーム」 > 「パズル」
- ・Kindleストア 「ゲーム」 > 「パズル・クイズ」

対応機種:

- ・iPhone/iPod touch/iPad iOS6.0以降の対応端末
  - ・Android OS 4.0～5.1の対応端末 詳細は公式サイトをご覧ください。
  - ・Kindle Fireの対応端末
- ※『パズル&ドラゴンズ』対応端末でも、以下の端末では『パズドラW』は非対応のため、プレイいただけません。
- ・iOS:iPhone 3GS

公式サイト: <http://pad.gungho.jp/>

特徴:お気に入りのモンスターと一緒に、パズルで冒険する新感覚パズルRPG！

登場するモンスターは1900種類以上！自分だけの最強チームを作り、

強敵が待ち受けるダンジョンに挑むのは君だけじゃない！

他のプレイヤーとフレンドになって一緒に冒険しよう！

App Store : <http://itunes.apple.com/jp/app/id493470467>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.gungho.pad>

Amazonアプリストア : [http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00AN19PIW/ref=mas\\_pm\\_puzzdra](http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00AN19PIW/ref=mas_pm_puzzdra)

コピーライト表記 : (C)GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

提供開始日 iOS版:2012年2月20日(月)

Android™版:2012年9月18日(火)

Kindle版:2013年1月11日(金)

※Android™およびGoogle Playは、Google Inc.の商標、または登録商標です。



### 【参考画像】



TM and (C)2015,Wizards of the Coast,Shogakukan,Mitsui/Kids,ShoPro,TV TOKYO

「コッコ・ルピア」



TM and (C)2015,Wizards of the Coast,Shogakukan,Mitsui/Kids,ShoPro,TV TOKYO

「ボルジャック・ドラゴン」



TM & © Wizards of the Coast/Shogakukan/Mitsui-Kids

「邪眼皇ロマノフ I 世」



TM & © Wizards of the Coast/Shogakukan/Mitsui-Kids

「精霊龍ライトデュエル・煌牙」



「黄昏の緋龍喚士・ツバキ」



「朝風の藍龍喚士・スマレ」



「金風の碧龍喚士・カエデ」



「早天の日龍喚士・カンナ」



「密命の天使・イーリア」



「忘却の死神・グリザル」



「無間の破戒神・大天狗」



「招财の学問神・ガネーシャ」



「覚醒アムビス」



「覚醒レイラン」



「覚醒イシス」



「覚醒ハク」



「却火の威女神・カーリー」



# PUZZLE & DRAGONS



**【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】**

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.  
本社所在地 : 東京都千代田区丸の内3丁目8番1号  
代表取締役社長 CEO : 森下一喜  
資本金 : 5,338百万円(2014年12月末日現在)  
設立 : 1998年7月1日  
URL : <http://www.gungho.co.jp/>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

**【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】**

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
セールス&マーケティング本部 マーケティング部  
森 TEL:03-6895-1672