

**ガンホーのスマートフォン向けパズル RPG『パズル&ドラゴンズ』
国民的グループ「嵐」による新 TV-CM
「嵐の夏休み」篇を
2014年8月6日(水)より全国でオンエア開始！**

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)は、現在、「iOS」、「Android™」および「Kindle Fire」端末向けにサービス中のパズルRPG『パズル&ドラゴンズ(以下『パズドラ』)』にて国民的グループ「嵐」を起用した新TV-CM「嵐の夏休み」篇(15秒、30秒)を、2014年8月6日(水)より全国にてオンエアを開始することを発表いたします。



日本の夏に、パズドラ。

■TV-CM について

新TV-CM「嵐の夏休み」篇では、“日本の夏に、『パズドラ』”をテーマに、夏休みの様々な場面で『パズドラ』をプレイすることによって、夏休みがもっと楽しく過ごせることを表現しています。ボートの上で釣りをしたり、空港から旅行にでかけようとしていたり、実家でくつろいだりと、それぞれの夏休みを過ごす「嵐」の5人。ちょっとした空き時間や実家で、じっくりとゲームをプレイするメンバーのそばには『パズドラ』でお馴染みのモンスターたちが登場。「嵐」のメンバーたちにいたずらを仕掛けたり、遊び方をアドバイスしたりします。

国民的な人気を誇る「嵐」のメンバーたちと、『パズドラ』でお馴染みのモンスターたちの掛け合いを通じて、夏休みをより楽しくする『パズドラ』の存在をユーモアたっぷりにアピールします。

■CMストーリー

「ボートの大野さん」篇(15秒)

ボートに乗って釣竿を垂らす大野さんと、モンスター「プレシィ」。魚がかかることを待ちながら、大野さんは『パズドラ』をプレイしています。まるで釣りのことなど忘れてしまったかのように夢中でプレイしています。大野さんがゲームで見事ボスモンスターを倒したその時、「プレシィ」の釣竿に魚がヒット。手強いボスモンスターの攻略と、大物の魚を釣り上げる様子を重ね合わせることで、『パズドラ』をプレイすることによって得られる大きな達成感を表現しています。

「空港の松本さん」篇(15秒)

空港で飛行機の到着を待つ松本さん。待ち時間を利用して『パズドラ』をプレイしていると、時間を止めるスキルを発動するチャンスが到来。ここぞとばかりにスキルを使用する松本さん。見事敵モンスターの動きを止めることに成功した松本さんですが、ふと、まわりの様子がいつもと違っている気配を感じて顔をあげます。するとそこには、時の流れが止まった現実の世界が。ゲーム内のできごとと現実世界がリンクした表現を通じて、『パズドラ』に用意された豊富なモンスターと各モンスターが持つ多様なスキルをアピールしています。

「実家の二宮さん」篇(15秒)

実家で『パズドラ』に熱中する二宮さんと、その横で気持ちよさそうに寝ているモンスター「メタドラ」。ゲーム内のチーム編成を悩む二宮さんとは対照的に、「メタドラ」はいびきをかいて二宮さんの思考を妨げます。そのあまりのイビキの大きさにたまりかねた二宮さんは「メタドラ」を一喝。眠い目をこすりながらたたずむ「メタドラ」に、二宮さんが易しい口調で語りかけます。二宮さんと「メタドラ」の掛け合いを通じて、チーム編成の奥深さと、ついつい熱が入ってしまう『パズドラ』の魅力を表現しています。

「バス停の相葉さん」篇(15秒)

バス停でバスの到着を待ちながら『パズドラW』をプレイする相葉さん。スマートフォンの画面をにらみながら、画面上のドロップをどう動かせばうまくパズルが進められるか思い悩んでいます。「ああでもない、こうでもない」と考えをめぐらせる相葉さん。迷った末、何かに導かれるようにドロップを動かし、見事ドロップをそろえてコンボを作ることに成功。喜びとともに顔をあげる相葉さんの目の前には、ドロップ操作について優しくアドバイスを送っていたモンスター「ティラ」の姿。2014年6月9日より放送された嵐メンバーが登場するTV-CM「パレード篇」の制作インタビューで他のメンバーから動物と喋るスキルを持っていると言われていた相葉さん。アドバイスを送ってくれた「ティラ」と、ハイタッチでコンボを作ることに成功した喜びを分かち合う様子を通じて、パズルの気持ちよさと爽快感を表現しています。

「木陰の櫻井さん」篇(15秒)

ヤシの木陰でくつろぎながら『パズドラW』をプレイする櫻井さん。気持ちよくゲームを楽しむ櫻井さんの頭上では、ヤシの木に隠れてイタズラのチャンスをうかがっているモンスター「たまドラ」と「デビたま」が。櫻井さんを驚かそうと画策する「たまドラ」と「デビたま」は意を決して櫻井さんの頭部をめがけて落下。2匹のかわいいイタズラに気が付いた櫻井さんは微笑みながらモンスターたちを迎え入れます。2014年7月29日にアップデート実装された「パズドラW」のメインモンスターともいえる「たまドラ」、「デビたま」と櫻井さんのかわいらしいかけあいを通じて、「パズドラW」の登場を表現しています。

■交通広告

新TV-CMと連動した交通広告を、東京駅をはじめとする全国新幹線主要駅でも掲出いたします。メンバーそれぞれが、『パズドラ』とともに過ごす夏休みをお楽しみください。

・掲出期間:2014年8月9日～8月19日

※駅によって掲出期間が異なります。

※掲出駅に関する詳細は後日公式サイトにて公開予定です。

【基本情報】

タイトル:パズル&ドラゴンズ

ジャンル:パズルRPG

提供カテゴリ:App Store 「ゲーム」 > 「パズル」または「ロールプレイング」

Google Play 「ゲーム」 > 「パズル」

Kindleストア 「ゲーム」 > 「パズル・クイズ」

対応機種:iPhone/iPod touch/iPad iOS5.1以降の対応機種

Android OS 2.3~4.4の推奨端末 詳細は公式サイトをご覧ください。

Kindle Fireの推奨端末

※『パズル&ドラゴンズ』対応端末でも、以下の端末では

『パズドラW』は非対応のため、プレイいただけません。

・iOS:iPhone 3GS/iPod touch 第三世代

・Android:Android OS 3.0未満の端末

公式サイト:<http://www.gungho.jp/pad/>

特徴:お気に入りのモンスターと一緒に、パズルで冒険する新感覚パズルRPG！

登場するモンスターは1400種類以上！自分だけの最強チームを作り、

強敵が待ち受けるダンジョンに挑むのは君だけじゃない！

他のプレイヤーとフレンドになって一緒に冒険しよう！

さらに『パズル&ドラゴンズ』内に、新たなゲーム『パズドラW』が追加！

『パズドラW』は「キングデビたま」一味に奪われてしまった「たまドラの国」の大事なタマゴを取り戻すために、

パズルステージにチャレンジしたり、集めた「アバたま」で着せ替えながら「たまドラ」と一緒に冒険したりする、新しいゲーム。

「デビたま」一味に奪われたタマゴを取り戻すため、かわいい「たまドラ」と一緒に新たな冒険に出かけよう！

App Store : <http://itunes.apple.com/jp/app/id493470467>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.gungho.pad>

Kindleストア : http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00ANI9PIW/ref=mas_pm_puzzdra

コピーライト表記 : (C)GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

提供開始日 iOS版:2012年2月20日(月)

Android™版:2012年9月18日(火)

Kindle版:2013年1月11日(金)

※Android™およびGoogle Playは、Google Inc.の商標、または登録商標です。



【参考画像】



「タイトル画像」

PUZZLE
&
DRAGONS

「『パズル&ドラゴンズ』ロゴ」



「アプリアイコン」

PUZZLE
&
DRAGONS W

「『パズドラW』ロゴ」

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.
本社所在地 : 東京都千代田区丸の内3丁目8番1号
代表取締役社長 CEO : 森下一喜
資本金 : 5,338百万円(2013年12月末日現在)
設立 : 1998年7月1日
URL : <http://www.gungho.co.jp/>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【本リリースに関するお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
マーケティング課 岡野・森 TEL:03-6895-1672