

ハートフルオンライン RPG『エミル・クロニクル・オンライン』 サークル K サンクス限定 ロッテとのコラボレーションキャンペーンが決定！

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:森下 一喜、以下ガンホー)は、全国に6,274店舗(2013年11月末現在)のコンビニエンスストアを展開する『サークルKサンクス』と“お口の恋人”でおなじみの『ロッテ』と、2013年12月9日(月)に8周年を迎えたハートフルオンラインRPG『エミル・クロニクル・オンライン』(<http://eonline.gungho.jp/>)において、2013年12月18日(水)よりコラボレーション企画として『サークルKサンクス限定 食べておいしい! 当たって嬉しい! 『エミル・クロニクル・オンライン』レアアイテムプレゼントキャンペーン』を行うことを発表いたします。

全国の「サークルK」「サンクス」で販売されるロッテのキャンペーン対象商品に貼られたシールに記載の「キャンペーンコード」をエミル・クロニクル・オンラインのキャンペーン特設サイト内入力ページで入力すると、もれなく、体力や状態異常が回復するゲーム内アイテム「キシリトールガム(ライムミント)」がもらえます。さらに、抽選で貴重なゲーム内アイテムが当たります。

対象商品によってコースが異なり、オリジナルデザイン商品の「エミル・クロニクル・オンライン ミニボトル」では、本キャンペーン限定の新騎乗ペットアイテム「キシリトールボトル(ライムミント)」が最大1,300名様に当たります。また、オリジナルデザイン商品以外の対象商品では、新騎乗ペットアイテム「サークルKサンクス気球」や、可愛い衣装アイテム「アーモンドチョコワンピース♀」、開封すると衣装アイテムの「ライムミントトッパス」または「ライムミントボトム」のいずれかを選んで入手できる「キシリトールライムミントBOX」をはじめ、装備することで様々な効果を得られる「SRイリスカード5点セット」や、ゲーム内で開けると貴重なアイテムが抽選で当たる「びっくりアイテムBOX」が、最大7,600名様に抽選で当たります。

ガンホーでは、各種キャラクターやコンテンツとのコラボレーションを積極的に行い、幅広いユーザーに『エミル・クロニクル・オンライン』の魅力を伝えるべく、今後も努めてまいります。

【『サークル K サンクス』&『ロッテ』&『エミル・クロニクル・オンライン』コラボレーション概要】

■キャンペーン名

サークル K サンクス限定 食べておいしい! 当たって嬉しい!
『エミル・クロニクル・オンライン』レアアイテムプレゼントキャンペーン

■キャンペーン特設サイト URL

http://eonline.gungho.jp/special/LOTTE_collabo2013/
(11:00)

■キャンペーン期間

◆対象商品販売期間

2013年12月18日(水)~2013年12月31日(火)

※キャンペーンシールが貼付された商品が対象商品となります。

キャンペーン期間内でもキャンペーンシールがなくなり次第終了となります。

◆キャンペーンコード受付期間

2013年12月18日(水)0:00~2014年4月30日(水)23:59

※詳しくは公式サイトをご確認ください。



■キャンペーン対象商品

◆オリジナルボトルガムコース

エミル・クロニクル・オンライン ミニボトル

◆通常商品コース

キシリトールガムスマートボトルライムミント
キシリトールガムスマートボトルフレッシュミント
ブラックブラックハードミニボトル
フルーティオアソートボトル
アーモンドチョコレート
アーモンドチョコレートクリスプ
ガーナ&クランキーアソートパック
ガーナミルクボトル

※上記に該当する商品であっても、キャンペーンシールが貼付されていない商品は本キャンペーン対象外です。

※一部店舗ではお取り扱いのない商品がございます。

【参考画像】



『エミル・クロニクル・オンライン』ロゴ



『サークル K サンクス』ロゴ



『ロッテ』ロゴ



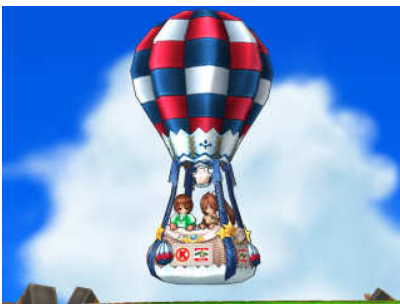
『エミル・クロニクル・オンライン』ミニボトル



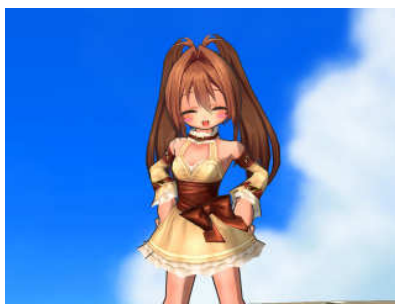
『エミル・クロニクル・オンライン』の
いろんなゲーム内アイテムが当たる



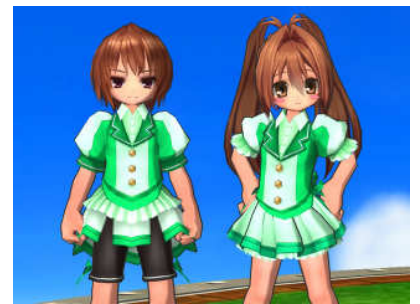
『エミル・クロニクル・オンライン』ゲーム内アイテム
キシリトールボトル(ライムミント)



『エミル・クロニクル・オンライン』
ゲーム内アイテムサークルKサンクス気球



『エミル・クロニクル・オンライン』
ゲーム内アイテムアーモンドチョコワンピース♀



『エミル・クロニクル・オンライン』
ゲーム内アイテムライムミントトッパス
ライムミントボトムの組み合わせ

※上記画像はイメージです。予告なく変更する場合がございますので、ご了承ください。

【『エミル・クロニクル・オンライン』について】

タイトル:エミル・クロニクル・オンライン

ジャンル:ハートフルオンライン RPG

課金形態:基本プレイ無料(アイテム課金方式)

コピーライト表記 : (C)BROCCOLI/GungHo Online Entertainment,Inc./HEADLOCK Inc.

公式サイト:<http://eonline.gungho.jp/ecolightgg/lp/>

『エミル・クロニクル・オンライン』は、「ハートフル」がキーワードのオンライン RPG。

オンラインゲームがはじめての人でも簡単 & 安心して遊べます。4つの国家から成る「アクロニア大陸」を舞台に展開され、その中心の交易都市「アクロポリスシティ」など、沢山のマップが用意されています。

オシャレを楽しんだり、自分だけの家を持てたり、季節イベントも盛り沢山。

誰かのために頑張れる。そんなやさしい世界での冒険の旅が人気のオンラインゲームです。

【会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.

本社所在地 : 東京都千代田区丸の内3丁目8番1号

代表取締役社長 CEO: 森下 一喜

資本金 : 5,338百万円(2013年9月末日現在)

設立 : 1998年7月1日

URL : <http://www.gungho.co.jp/>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先（記事内での掲載はご遠慮ください）】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

オンライン本部 第1パブリッシング部

マーケティング&プロモーション課

越塚、小椋 TEL: 03-6895-1652