

ガンホーのスマートフォン向けアクションパズル RPG『ケリ姫スイーツ』 2013年6月9日(日)にシリーズ累計600万ダウンロードを突破！ ～600万ダウンロード突破記念キャンペーンを実施～

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)は、「iOS」および「Android™」端末向けにサービス中のアクションパズルRPG『ケリ姫クエスト』

(<http://www.gungho.jp/kpq>) と、『ケリ姫スイーツ』(<http://www.gungho.jp/kps>) のシリーズ累計ダウンロード数が、2013年6月9日(日)に600万※1を突破したことを発表いたします。

『ケリ姫クエスト』は、プレイヤーが「姫」となり、お供の「兵士」を蹴り飛ばしてモンスターを攻撃するアクションパズルRPGとして、2011年11月にサービスを開始いたしました。ゲームを普段あまりプレイされない方でも楽しめる「シンプル」な操作性と、ゲーム好きな方でも楽しめる「やりこみ要素」を備えたゲーム性が、幅広いユーザーの皆様へ支持され、日本国内の「App Store」において「トップゲーム無料」ランキングで1位を獲得いたしました。

翌年2012年11月19日には、『ケリ姫クエスト』のゲーム性はそのままに、アクションの爽快感、パズルの戦略性、RPGのキャラクター育成要素をさらに追加した『ケリ姫スイーツ』のサービスを、「Android™」端末向けに開始しました。2012年11月26日には、「iOS」端末向けにもサービスを開始し、「Google Play」のユーザーレビューで「4.6」、「App Store」のユーザーレビューでは「4.5」※2と、スマートフォン向けゲームの2大マーケットにおいて高評価を得ており、多くの皆様にご愛顧いただいております。

この度の『ケリ姫』シリーズ累計600万ダウンロード突破を記念して、2013年6月11日(火)から2013年6月18日(火)までの期間、「ゴールドラッシュキャンペーン」と称し、すべてのステージでコインの大量獲得が可能となる大型イベントを実施いたします。コインはアイテムの強化やスキルレベルアップに必須となっています。この機会をどうぞお見逃しなく。なお、キャンペーンには「Android™」、「iOS」のどちらの端末からもご参加いただけます。

日頃から『ケリ姫スイーツ』をご支持くださっているユーザーの皆様へ心からの感謝を申し上げるとともに、今後もより多くのユーザー様にお楽しみいただけるよう、ガンホーは良質なモバイルゲームの提供に尽力してまいります。

※1:「App Store」および「Google Play」のシリーズ累計ダウンロード数です。 ※2:2013年6月9日時点の評価になります。

【600万ダウンロード突破記念「ゴールドラッシュキャンペーン」概要】

●「レアモンスター」から獲得できるコインが大幅UP！

ゲーム内のすべてのステージで、「レアモンスター」を倒すと、通常時よりもたくさんのコインが入手できます。

【期間】2013年6月11日(火)11:00～2013年6月18日(火)6:59

●「大王冠」の出現率が超UP！

通常の「王冠」の5倍のコインが入手できる「大王冠」の出現率が、ゲーム内のすべてのステージで大幅にアップします！
コイン大量獲得の大チャンス！

※「宝船」は除きます。

【期間】2013年6月11日(火)11:00～2013年6月18日(火)6:59

●「金の宝箱」のドロップ率が超UP！

ゲーム内のすべてのステージで「金の宝箱」のドロップ率が大幅にアップします。

「金の宝箱」のドロップ率を上げるドレスを着ていればドロップ率はさらにアップ！

【期間】2013年6月11日(火)11:00～2013年6月18日(火)6:59



●「フレンドスロット」から「強化素材専用アイテム」が出現！

イベント期間限定で「フレンドスロット」から「強化素材専用アイテム」が出現します。

「★3」および「★4」の「強化素材専用アイテム」が入手できるチャンス！

【期間】2013年6月11日(火)11:00～2013年6月18日(火)6:59

●「プレミアムチケット」を1日1枚プレゼント！

イベント期間中、ログインすると「プレミアムチケット」を1日1枚、最大7枚プレゼントします。

【期間】2013年6月11日(火)11:00～2013年6月18日(火)7:00

●「ぐ～ん↑チャンス」を実施！

『ケリ姫スイーツ』Facebook公式広報担当の「ぐんちゃん」が、

独断で特定アイテムの出現率を「超絶×2UP」します。

今回は初の「メンバー」を含む対象アイテムの「超絶×2UP」となります。

どうぞお見逃しなく！

【期間】2013年6月11日(火)11:00～2013年6月18日(火)6:59

●キャンペーン特設サイト！

http://www.gungho.jp/kps/event/130611_600m_mufhpiqb4j.html

【基本情報】

タイトル:ケリ姫スイーツ

ジャンル:アクションパズルRPG

提供カテゴリ:App Store 「ゲーム」 > 「アクション」または「パズル」

:Google Play 「ゲーム」 > 「アクション&アーケード」

対応機種:iOS4.3以降の対応機種

:Android OS 2.2以降の対応機種

公式サイト:<http://www.gungho.jp/kps/>

特徴:簡単なアクションとパズルゲームのような戦略性でモンスターを倒す、ステージクリア型のアクションパズルRPGです。

武器や防具に経験値を溜めたり、数多くの武器や「姫」の衣装を場面により変えたりして、キャラクターを成長させながら

ステージを進みましょう。

アプリダウンロード先URL:

App Store : <http://itunes.apple.com/jp/app/id547197684>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.gungho.kerihimequest2>

コピーライト表記 : (C)GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

提供開始日 iOS版:2012年11月26日(月)

Android™版:2012年11月19日(月)

※Android™およびGoogle Playは、Google Inc. の商標、または登録商標です。



【参考画像】



「ゴールドラッシュキャンペーン」ロゴパナー



「大王冠」の出現率が超 UP!



「レアモンスター」から獲得できるコインが大幅 UP!



「金の宝箱」のドロップ率が超 UP!



身に着けると「金の宝箱」のドロップ率を上げる
「世界樹の妖精ドレス」



「プレミアムチケット」を
1日1枚プレゼント!



「エスパー」



「ぐ〜ん↑チャンス」を実施!



「執行者」



「武道家」

「ぐ〜ん↑チャンス」での的中率が超絶×2UP!!

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
 英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.
 本社所在地 : 東京都千代田区丸の内3丁目8番1号
 代表取締役社長 CEO : 森下一喜
 資本金 : 5,337,824,000円 (2013年3月末日現在)
 設立 : 1998年7月1日
 URL : <http://www.gungho.co.jp/>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
 開発統括本部
 森 TEL:03-6895-1672