

## ガンホーのスマートフォン向けアクションパズル RPG『ケリ姫スイーツ』 2013年2月13日(水)に累計200万ダウンロードを突破！ ～200万ダウンロード突破記念キャンペーンを実施～

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)は、「iOS」および「Android™」端末向けにサービス中のアクションパズルRPG『ケリ姫スイーツ』(<http://www.gungho.jp/kps>)が、2013年2月13日(水)に累計200万ダウンロード※1を突破したことを発表いたします。

『ケリ姫スイーツ』は、アクションの爽快感、パズルの戦略性、RPGのキャラ育成要素を融合したアクションパズルPRGとして2012年11月19日に「Android™」端末向けに先行サービスを開始しました。2012年11月26日より、「iOS」端末向けにサービスを開始し、ゲームをあまりプレイされないユーザー様でも楽しめる「簡単」操作と、ゲーム好きな方でも楽しめる「やりこみ要素」を備えたゲーム性が支持され、2013年1月14日には「App Store」の「トップ無料」ランキングにて1位を獲得し、「トップセールス」ランキングにおいて2位を獲得しました。また、「Google Play」のユーザーレビューでは、「4.6」※2の高評価を得るなど多くの皆様にご愛顧いただいております。

この度、『ケリ姫スイーツ』の200万ダウンロード突破を記念して、2013年2月25日(月)から2013年3月3日(日)までの期間、「200万ダウンロード突破記念キャンペーン」を実施いたします。

ガンホーは、ユーザーの皆様へ新たな「感動と楽しい経験」を提供し続けるよう尽力してまいります。

※1:「App Store」および「Google Play」の累計ダウンロード数です。 ※2:2013年2月18日時点の評価になります。

### 【「200万ダウンロード突破記念キャンペーン」概要】

#### ●「プレミアムチケット」毎日配布

「コンティニュー」や「プレミアムスロット」にて使用できる「プレミアムチケット」が期間中毎日1枚ずつ配布されます。

【期間】2013年2月25日(月)～2013年3月1日(金)

※「プレミアムチケット」は、期間中毎日16:00までに配布いたします。

#### ●曜日限定ゲリラステージが登場

2013年2月25日より「曜日限定ステージ」に、「ゲリラ」ステージが登場します。

「ゲリラ」ステージに登場するボスを倒すと、アイテム強化時の増加ptが通常アイテムよりも多い、新アイテム「強化素材専用アイテム」を手に入れることができます。

【期間】2013年2月25日(月)00:00～2013年3月3日(日)23:59

※曜日限定ゲリラステージは、それぞれ1度しか挑戦できません。

※ステージ挑戦には、入場料として「コイン」が必要となります。

※ステージ対象のメンバーを持っていないとステージに挑戦できません。



#### ●期間限定「コインスロット」が登場

「武器強化」、「スキル強化」、「メンバー強化」や週末限定ステージ、イベントステージをプレイする際の

「入場料」に使用する「コイン」のみが出現する「コインスロット」が期間限定で登場いたします。

【期間】2013年2月25日(月)00:00～2013年3月3日(日)23:59

※「コインスロット」は、「プレミアムチケット」1枚で回すことができます。

#### ●フレンドスロットに「ボス」限定アイテムが登場！

通常ステージの「ボス」と「乱入ボス」が落とす「金の宝箱」に入っているアイテムが「フレンドスロット」からも入手可能になります。

【期間】2013年2月25日(月)00:00～2013年3月3日(日)23:59

※曜日限定ステージの乱入ボスと期間限定スペシャルボスから入手できるアイテムは対象外です。

#### ●人気キャラクターのTwitterアイコン&200万DL記念壁紙を配布！

150万ダウンロード記念にて実施した『ケリ姫スイーツ』に人気キャラクターランキングにおいて

人気1位を獲得した「侍&セキメン」と2位を獲得した「執行者&999」のTwitterアイコンの配布を行います。

また、「200万ダウンロード記念」壁紙として、「姫」と「侍(セキメン)」が描かれた描きおろし壁紙の配布も行います。

【配布開始日】2013年2月25日(月)11:30～

キャンペーンページ:[http://www.gungho.jp/kps/event/200m\\_9udj2m2jz6.html](http://www.gungho.jp/kps/event/200m_9udj2m2jz6.html)

## 【基本情報】

タイトル:ケリ姫スイーツ

ジャンル:アクションパズルRPG

提供カテゴリ:App Store 「ゲーム」 > 「アクション」または「パズル」  
:Google Play 「ゲーム」 > 「アクション&アーケード」

対応機種:iOS4.3以降の対応機種

:Android OS 2.2以降の対応機種

公式サイト:<http://www.gungho.jp/kps/>

特徴:簡単なアクションとパズルゲームのような戦略性でモンスターを倒す、ステージクリア型のアクションパズルRPGです。

武器や防具に経験値を溜めたり、数多くの武器や「姫」の衣装を場面により変えたりして、キャラクターを成長させながらステージを進みましょう。

アプリダウンロード先URL:

App Store : <http://itunes.apple.com/jp/app/id547197684>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.gungho.kerihimequest2>

コピーライト表記 : (C)GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

提供開始日 iOS版:2012年11月26日(月)

Android™版:2012年11月19日(月)

※Android™およびGoogle Playは、Google Inc. の商標、または登録商標です。



## 【参考画像】



2013年3月3日(日)まで実施している「200万ダウンロード突破記念キャンペーン」の開催告知バナー



イベントステージに登場する『曜日限定スペシャル「ゲリラ」ステージ』



『曜日限定スペシャル「ゲリラ」ステージ』で獲得できる新アイテム「強化素材専用アイテム」



期間限定で登場する「コインスロット」強化やイベントステージで使う「コイン」を獲得しよう!



「フレンドスロット」に「金の宝箱」が登場!





「200 万ダウンロード」を記念して、配布する「姫」と「侍」の描きおろし壁紙



新たに配布される「Twitter」アイコン。  
キャラクター人気投票にて1位に輝いた「侍&セキメン」と  
2位の「執行者&999」のアイコンも配布！

#### 【会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.  
本社所在地 : 東京都千代田区丸の内3丁目8番1号  
代表取締役社長 CEO : 森下一喜  
資本金 : 5,331,944,000円(2012年9月末日現在)  
設立 : 1998年7月1日  
URL : <http://www.gungho.co.jp/>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
開発統括本部  
土田 TEL:03-6895-1672