

基本プレイ無料、多人数参加型サバイバルアクションゲーム
『DEATHVERSE: LET IT DIE』
本日、2022年9月28日(水)より、
PlayStation®5 及び PlayStation®4 で
サービス開始！



ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社は、スーパートリック・ゲームズ株式会社とタッグを組んで提供する基本プレイ無料の多人数参加型サバイバルアクションゲーム『DEATHVERSE: LET IT DIE (読み: デスバース: レットイットダイ)』(<https://deathverse.com/jp/>)のPlayStation®5/PlayStation®4向けのサービスを、本日、2022年9月28日(水)より開始いたしました。

■『DEATHVERSE: LET IT DIE』とは

『DEATHVERSE: LET IT DIE』は、世界中のプレイヤーと一緒にバトルを楽しめる多人数参加型サバイバルアクションゲームです。

2026年、突如発生した未曾有の天変地異「アースレイジ」より

数百年が経ち、世界では荒廃した人心を満たすべく、

非人道サバイバルTVショー“DEATH JAMBOREE”が誕生。

仮想空間「DEATHVERSE」内の“DEATH JAMBOREE”にて開催される、

最大16人のサバイバルアクションに、プレイヤーは出演者として参加します。

番組が用意した多機能ロボット「ウィルソン」を操り、

他のプレイヤーの攻撃や番組側が用意したさまざまな

仕掛けをかわり、最後の1人になることを目指します。

ド派手なアクションで敵を倒すと“DEATH JAMBOREE”の観客から「グッドポイント(GP)」をもらうことができ、

加えて「ボルテージ」(体力のようなもの)が増えていきます。「GP」が一定数を超えると、プレイヤーの攻撃力なども

上がっていき、戦況を有利に運べるようになります。

そのため、観客からたくさんの「GP」をもらうことが勝利への近道と言えるでしょう。



ゲーム内イメージ

■ゲームモードについて

『DEATHVERSE: LET IT DIE』には大きく分けて以下の3つゲームモードがあります。

・ランクゲーム、エキシビジョンゲーム

本作のメインモード。

最大16人のバトルを行い、最後の1人になることを目指します。敵を倒したり、特定のアイテムを手に入れたりすることで獲得した「GP」は、バトル終了後にすべて「ランクポイント(RP)」に交換されます。獲得した「RP」に応じてランキングが変動し、上位に入賞するほど、よりよい報酬を手に入れることができます。



「エキシビジョンゲーム」結果画面①

・ルームゲーム

有償アイテム「ジャンボリーパス プラチナ」を購入したプレイヤーは、フレンドを招待してルームゲームを開催することができます。

ルームゲームでは各種報酬は獲得できませんが、参加人数やCPUプレイヤーの有無といったルールなどをカスタマイズすることができます。



「エキシビジョンゲーム」結果画面②

■武器について

サービス開始当初は、「マチェーテ」「刀」「ハンマー」「アームズ」「丸鋸」という5系統の武器があります。それぞれ非常に個性的な性能を持っており、簡単には使いこなすことはできません。まずは各武器の特徴を把握することが重要です。

公式サイトでは武器の性能を公開中です。詳細は公式サイトをご確認ください。

【URL】<https://deathverse.com/jp/member/weapons/>



武器一覧

■ステージについて

ステージは「ギャラクシー・パレス」や「ケミカル・ファクトリー」など、7つのエリアで構成されています。

参加者を感電させる床があるエリアや、高低差が多いエリアなど、各エリアにはさまざまな特徴があります。戦いの終盤になると「ショーダウンゾーン」と呼ばれる最終決戦の舞台が開幕します。エリアはすべてバトルごとにランダムで選ばれます。

また、各エリア内の構成もランダムで生成されるため、毎回、予期せぬスリリングなバトルが展開されることになります。なお、各エリアの特徴などは公式サイトをご確認ください。

【URL】<https://deathverse.com/jp/member/stage/>



ステージ
「ホッパー・ハッピーランド」



「ショーダウンゾーン」
イメージ



ステージ
「トレント・ガーデン」

■フィールド上のギミックについて

フィールド上には敵プレイヤー以外に、プレイヤーを待ち受けるさまざまなギミックがあります。上手く活用してバトルを有利に進めましょう。

・ハンター

バトル開始からある程度の時間が経過すると、ハンターと呼ばれるNPCが登場します。ハンターは視界に入ったプレイヤーを追跡し、一定時間そのプレイヤーが倒れるまで追ってきます。ハンターに攻撃を当ててもほとんどダメージを与えられないため、ターゲットにされたプレイヤーは逃げることに専念しましょう。運よくハンターの視界外まで逃げ切れると、該当プレイヤーへの追跡が解除されます。



「ハンター」一覧

なお、ハンターにプレイヤーが倒されると、その場に”殺しの烙印”というアイテムが出現します。”殺しの烙印”を獲得するとGPとボルテージが大きく上がるため、一発逆転も可能です。ハンターが誰をターゲットしているかは画面の左下にアナウンスされるため、ハンターの動向を把握することもバトルの重要な要素と言えるでしょう。



“殺しの烙印”イメージ

・UMA

フィールド上には「UMA」という未確認生物が徘徊しており、無差別にプレイヤーを襲ってきます。個体差はありますが、比較的簡単に倒すことができ、若干ながらGPとボルテージを獲得できます。しかし、油断していると手痛い反撃を食らうこともあるかもしれません。



「UMA」一覧

・キノコ

フィールド上に生えているキノコは、拾って食べることができます。食べることでGPとボルテージが獲得でき、さらにいろいろな効果が発動します。キノコの種類によって効果がそれぞれ違いますので、うまく見極めて食べるのが重要です。



キノコ一覧

■シーズンについて

サービス開始に合わせて、約3ヶ月間続くシーズン1が開幕いたします。今シーズンのテーマは「レトロフューチャー」です。近未来とレトロ感がMIXされた各種スキンをご用意しましたので、自分の好みのカスタマイズをお楽しみください。



シーズン1メインビジュアル

【シーズン1目玉商品】

・ジャンボリーパス

ジャンボリーパスを進めていくとシーズン1のテーマ「レトロフューチャー」をイメージしたスキンや近未来とレトロ感をMIXしたアイテムを手に入れることができます。

・各種バンドル

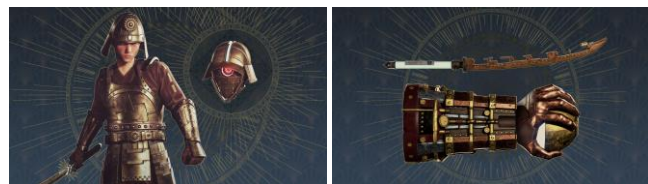
サムライの戦装束である「SAMURAIバンドル」や、レトロフューチャーの一種の完成形である「スチームパンクバンドル」など各種バンドルも登場いたします。



シーズン1商品一覧

【URL】<https://deathverse.com/jp/member/seasons/01/>

また、公式YouTubeチャンネルでは「シーズントレーラー」を公開。シーズン1の世界観をお楽しみいただけます。



「SAMURAI バンドル」

「スチームパンクバンドル」

【URL】<https://youtu.be/ZkQPB661R6Q>

『DEATHVERSE: LET IT DIE』公式Twitterアカウントでは、最新情報を随時お知らせしてまいります。ぜひフォローして最新情報を受け取りましょう。

公式サイト: <https://deathverse.com/jp/>

公式Twitterアカウント: https://twitter.com/deathverse_jp

公式YouTubeチャンネル: <https://www.youtube.com/channel/UCe2q7kY5XQqkW3ZB9oEq0-w>

なお、Steam®版のサービス開始は来週の10月5日(水) 予定です。どうぞご期待ください。

【基本情報】

タイトル : DEATHVERSE: LET IT DIE
ジャンル : 多人数参加型アクションゲーム
対応機種 : PlayStation®5 / PlayStation®4 / Steam®
価格 : 基本プレイ無料 ※一部有料アイテムがございます。
公式サイト : <https://deathverse.com/jp/>
レーティング : ClassInd 12+
ESRB Teen
IARC 16+
USK 12
ACB M
PEGI 16
GRAC All
GSRMR 12+



開発元 : スーパートリック・ゲームズ株式会社
販売元 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

コピーライト表記 : © GungHo Online Entertainment, Inc.

提供開始日 : PlayStation®5 / PlayStation®4 : 2022年9月28日
Steam® : 2022年10月5日 予定

- ※ 上記「基本情報」は国内サービスの情報です。
- ※ 上記ゲーム内画像は開発中のものです。予告なく変更する場合がございます。
- ※ 社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。
- ※ 「PlayStation」「PS5」「PS4」は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの商標または登録商標です。
- ※ Steam及びSteamロゴは、米国及びまたはその他の国のValve Corporationの商標及びまたは登録商標です。
- ※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.
本社所在地 : 東京都千代田区丸の内1丁目11番1号
パシフィックセンチュリープレイス丸の内
代表取締役社長 CEO : 森下一喜
資本金 : 5,338百万円 (2022年6月末日現在)
設立 : 1998年7月1日
URL : <https://www.gungho.co.jp>

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

セールス&マーケティング本部 森 [TEL:03-6895-1672](tel:03-6895-1672)