

ガンホーのスマートフォン向けパズル RPG『パズル&ドラゴンズ』 10周年記念生放送にて最新情報を大発表！ 48時間限定！ログインで魔法石 220 個をゲット！

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)が提供する、「iOS」、「Android™」および「Amazon Fireタブレット」端末向けにサービス中のパズルRPG『パズル&ドラゴンズ(通称:パズドラ)』(<https://pad.gungho.jp/>)は、2022年2月20日(日)にサービス開始より10周年を迎えました。これを記念して、「パズドラ公式放送～10周年記念生放送～」を実施し、以下の情報を発表いたしました。



『パズル&ドラゴンズ』は、「モンスター」を育てて「パズル」でバトルするスマートフォン向けパズルRPGです。2012年2月20日に「iOS」端末向けとして「App Store」にてサービスを開始以降、大変多くのユーザーの皆様にご愛顧いただき、2022年2月20日(日)に10周年を迎えました。スマートフォン向けゲームにおいて、同一タイトルとして10周年を迎えるのは、2022年2月現在、国内唯一のタイトルです。「iOS」端末向けのみならず、2012年9月18日に「Google Play™」にて、2013年1月11日には「Amazonアプリストア」にてサービスを開始し、以降、各ストアで常にセールスランキング上位を競う、人気コンテンツとなっています。2021年10月2日には、国内累計5800万(※)ダウンロードを突破。年齢性別を問わず、さらに多くの皆様にプレイいただいております。

本作のみならず、リアルタイムでの対戦がお楽しみいただけるスマートフォン向けパズル対戦ゲーム『パズドラバトル』や10周年を記念して発売されたNintendo Switch™用ゲームソフト『PUZZLE & DRAGONS Nintendo Switch Edition』などの各種ゲーム、現在17名のプロゲーマーが活躍しているeスポーツ、また、アニメや玩具など、すべてのコンテンツを含め『パズドラ』として幅広く展開しております。

日頃から『パズル&ドラゴンズ』をご支持くださっているユーザーの皆様へ心からの感謝を申し上げるとともに、今後もより多くのユーザーの皆様にお楽しみいただけるよう、ガンホーは良質なゲームの提供に尽力してまいります。どうぞご期待ください。

※「App Store」「Google Play™」および「Amazonアプリストア」の同一端末による重複ダウンロードを含まない、国内累計ダウンロード数です。

■発表内容

▶ eスポーツ『パズドラ』最新情報

2022年1月に行われた「東京eスポーツフェスタ presents パズドラチャレンジカップ2022」にて「ちッピー」選手が優勝し、『パズドラ』プロ認定権利が与えられ、新たなパズドラプロゲーマーが誕生いたしました。

2022年の「全国都道府県対抗eスポーツ選手権」は栃木県にて「いちご一会とちぎ国体」の文化プログラムの一環として開催され、『パズドラ』が本年も認定タイトルに決定しています。詳細は後日お知らせいたします。



『パズドラ』ロゴ

▶ 「10周年記念イベント!!」情報

48時間限定で魔法石220個をゲット！

『パズドラ』にログインすると、ログインボーナスとして魔法石200個と、「パズドラ10周年記念発表会」で行ったチャレンジ企画の達成報酬の魔法石20個、合計220個の魔法石が、48時間限定でゲットできます。

【配布期間】2022年2月20日(日)0:00～2022年2月21日(月)23:59

この他にも新たなフェス限定モンスターと交換できる「10周年記念メダル」の配布や10大リセットなど、10周年を記念したスペシャル企画を多数ご用意いたしました。詳細は特設サイトをご確認ください。

【URL】<https://pad.gungho.jp/member/event/220219/>



「10周年記念イベント！」

▶ 10周年記念発表会振り返り情報

「テレビ朝日」のマスコットキャラクター「ゴーちゃん。」が『パズドラ』に登場！

2011年5月にテレビ朝日のマスコットキャラクターに就任した“パンダ王子”の「ゴーちゃん。」が、地球にやってきてから丸10年となります。これを記念し、同じく10周年を迎えた『パズドラ』とコラボし、ゲーム内に登場です。“パンダ王子”の「ゴーちゃん。」が『パズドラ』内では“ドラゴン”に変身し、「パズドラゴーちゃん。」として登場します。

進化させると「赤き大熊猫★ドラゴーンちゃん。」へとパワーアップします。さらに、「パズドラゴーちゃん。」を手に入れると「ちんじゅうみん」たちがデザインされたきせかえドロップが解放されます。

「ゴーちゃん。」とのスペシャルな10周年コラボをどうぞお楽しみください。

【実施期間】2022年2月20日(日)0:00～2022年2月28日(月)23:59

この他、10周年記念発表会では、首都圏の“エキナカ”を中心に展開している「ベックスコーヒー」および「ハニーズバー」、サントリーが提供する栄養炭酸飲料「デカビタC」や高級時計ブランド「CZAPEK」とのコラボなど、様々な企業や商品とのタイアップ展開についてお知らせいたしました。



「ゴーちゃん。」コラボ開催



きせかえドロップ

▶ 「パズドラ10周年！Twitterでお祝いキャンペーン」実施

対象のTwitterアカウントをフォローして、指定のツイートをするリプライが届きます。リプライに記載されたURLから特設サイトにアクセスし、ご自身のTwitterアイコンを「パズドラ10周年記念アイコン」にした方の中から抽選で10名様に「オリジナルAmazonギフト券 10万円分」が当たります。

【応募期間】2022年2月20日(日)0:00～2022年2月28日(月)23:59

【URL】<https://pad-10th.gungho.jp/?modal=9>



「パズドラ 10周年！Twitterでお祝いキャンペーン」

▶ 「+297プロジェクト」情報

「+297プロジェクト」は、パズドラ10周年を記念した、“+ポイント297”をモチーフにしたコラボ商品を展開する特別プロジェクトです。

【URL】<https://pad.gungho.jp/member/event/211220/index.html>

● 時計「UNDONE」第2弾発表！

第1弾で発表した「+297」「6 COLORS OF KALI」に加え、「BLACK BIRD」「MILLE IN WHITE DIAL」が2022年2月20日(日)より、発売開始となりました。「+297」「6 COLORS OF KALI」「BLACK BIRD」に加え、「MILLE IN GREEN DIAL」の4本の時計が1つの箱に入った



UNDONE 第2弾

「COMPLETE BOX」も同日より発売を開始いたしました。

【発売開始】2022年2月20日(日)0:00～



プライズ展開決定

● **全国のモーリーファンタジーにてプライズ展開が決定！**

「10周年記念たまドラ」をはじめとしたキャラクターがデザインされたオリジナルプライズゲーム景品やカプセルトイを、

株式会社イオンファンタジーが運営する「モーリーファンタジー」

「PALO」をはじめとするアミューズメント施設、オンラインクレーンゲーム

「モーリーオンライン」、カプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」(トイズスポットパロ)にて、

2022年2月23日(水・祝)より、順次展開いたします。

プライズには「クッション」「バスタオル」「ダイカットミニクッションボールチェーン」「アクリルスタンド」「アクリルスタンド(プライズスポットパロ、モーリーオンライン限定デザイン)」の5アイテム21種類、カプセルトイには「缶バッジ」1アイテム5種類が登場です。

本展開を記念して『パズドラ』の対象景品が展開されたプライズゲームに500円投入するごとに、「オリジナルクリアファイル」がもらえるキャンペーンを実施いたします。人気キャラクターがプリントされたオリジナルクリアファイルは、シークレット1種を含む全6種類あります。

※お渡しするデザインはランダムです。

【開始日】2022年2月23日(水・祝)より順次

※各種グッズおよびオリジナルクリアファイルは、無くなり次第終了となります。

※時間は各店舗の営業時間に準じます。

- NEWERA®とのコラボ商品「+297キャップ」は、2022年3月1日(火)10時からインドア公式オンラインストアにて発売決定！
- パズドラを彩る珠玉のサウンドを収録！「オリジナルサウンドトラック」の発売決定！
- 「パズドライラスト画集」の発売が決定！

➤ **「パズドラ10周年記念プレゼントキャンペーン」実施**

「パズドラ公式放送～10周年記念生放送～」にて発表した各種グッズ等を含めたプレゼントキャンペーンを実施いたします。

キャンペーンには『パズル&ドラゴンズ』ゲーム内よりご応募が可能です。皆様奮ってご応募ください。

【応募期間】2022年2月20日(日)0:00～2022年2月28日(月)23:59

【URL】<https://pad.gungho.jp/member/live/220219cp/>



「パズドラ 10周年記念
プレゼントキャンペーン」

➤ **コラボ情報**

- 『ドラゴンクエスト ダイの大冒険』とのコラボ第2弾が開催決定となりました。

【期間】2022年3月7日(月)10:00～2022年3月21日(月)9:59

- アニメ『HUNTER×HUNTER』とのコラボ第3弾が開催決定となりました。
- TVアニメ『キングダム』とのコラボ開催が決定となりました。

各コラボの詳細は追ってお知らせいたします。続報をお待ちください。

この他にも、「パズドラ公式放送～10周年記念生放送～」では、新たなモンスターや一部モンスターの進化・パワーアップ、新ダンジョンの紹介をはじめ、ユーザーの皆様にご参加いただいた「モンスター総選挙」の結果発表、また、『パズドラ』10周年記念作品『PUZZLE & DRAGONS Nintendo Switch Edition』を使用したチャレンジ企画など、10周年にふさわしい多彩な企画と最新情報満載でお届けいたしました。見逃してしまった方、再度ご覧になりたい方はYouTube「パズドラ公式チャンネル」にてご視聴いただけます。また、10周年を記念して展開するさまざまな企画をご紹介している特別サイトも公開しております。こちらもあわせてご覧ください。

【パズドラ公式放送～10周年記念生放送～】<https://youtu.be/F32nLlidLhk>

【10周年記念特設サイト】<https://pad-10th.gungho.jp/>

10周年を迎えた『パズドラ』は、今後も皆様にご感動と楽しい経験をご提供し続けるよう尽力いたします。引き続き『パズドラ』にどうぞご期待ください。

【参照画像】



ゲーム画面

PUZZLE & DRAGONS

『パズル&ドラゴンズ』ロゴ



『パズル&ドラゴンズ』
10周年アプリアイコン

【基本情報】

タイトル : パズル&ドラゴンズ

ジャンル : パズルRPG

対応機種 :

- iPhone/iPod touch/iPad iOS11.0以降の対応端末
- Android OS 7.0以降の対応端末 詳細は公式サイトをご覧ください。
- Amazon Fireタブレットの対応端末

公式サイト : <https://pad.gungho.jp/>

特徴 : お気に入りのモンスターと一緒に、パズルで冒険する定番パズルRPG！
登場するモンスターは5000種類以上！自分だけの最強チームを作り、
強敵が待ち受けるダンジョンに挑むのは君だけじゃない！
他のプレイヤーとフレンドになって一緒に冒険しよう！



App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/id493470467>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.gungho.pad>

Amazonアプリストア : <http://goe.bz/padxamazon>

auスマートパス : https://pass.auone.jp/app/detail?app_id=9351610000001

コピーライト表記 : © GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

提供開始日

- iOS版 : 2012年2月20日(月)
- Android™版 : 2012年9月18日(火)
- Amazon Fireタブレット版 : 2013年1月11日(金)

- ※ Google Play、Google Play ロゴおよび Android は、Google LLC の商標です。
- ※ App StoreはApple Inc.のサービスマークです。
- ※ 社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。
- ※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。
- ※ 本資料に記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.
本社所在地 : 東京都千代田区丸の内1丁目11番1号 パシフィックセンチュリープレイス丸の内
代表取締役社長 CEO : 森下一喜
資本金 : 5,338百万円 (2021年12月末日現在)
設立 : 1998年7月1日
URL : <http://www.gungho.co.jp>

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
セールス&マーケティング本部 森 TEL:03-6895-1672