

Nintendo Switch™向け対戦ニンジャガムアクションゲーム 『ニンジャラ ゲームカードパッケージ』 本日、2020年7月22日(水)発売開始！ 「Dev ダイアリー #7」では新武器や新ステージ情報等を発表！



ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)は、世界累計300万ダウンロードを突破したNintendo Switch™向け対戦ニンジャガムアクションゲーム『ニンジャラ (<https://ninjalathegame.com/jp/>)』のパッケージ版『ニンジャラ ゲームカードパッケージ』を、本日、2020年7月22日(水)より発売を開始いたしました。

『ニンジャラ』は、ニンジャ×チャンバラの世界をもとに、“ニンジャガム”とよばれるガムを駆使して高低差のあるステージを縦横無尽に駆け巡り、多様な武器で変幻自在の3Dアクションバトルをお楽しみいただける対戦ニンジャガムアクションゲームです。“ニンジャガム”を膨らませることで、高速移動や武器ごとに変化する様々な攻撃ができます。

オンライン対戦アクションで最大8人でのバトルロイヤルや4人 vs 4人のチームバトル等、友達同士や家族、また全国のライバルたちと遊べる多彩なプレイモードを楽しめる他、豊富なアバターコスチュームで自分だけのキャラクターをカスタマイズすることも可能です。オンライン対戦でも「Nintendo Switch Online」への加入は不要です。

■『ニンジャラ ゲームカードパッケージ』とは

『ニンジャラ ゲームカードパッケージ』は、現在、基本プレイ無料で好評配信中のダウンロード版『ニンジャラ』が収録されたゲームカードに、限定コスチュームや限定アクセサリ、ゲーム内の様々な場面で役に立つゲーム内通貨2,000ジャラ等、豪華アイテムがセットになった特別なパッケージです。なお、販売店によってはその店舗限定の特典がゲットできます。すでにダウンロード版をお楽しみいただいている皆様にも魅力的なアイテムとなっております。ぜひ、ご活用ください。

【特設サイト】<https://ninjalathegame.com/jp/news/info/package.html>

【『ニンジャラ ゲームカードパッケージ』概要】

●商品内容

- ① ゲームカード
- ② 限定コスチューム「カラステングウェア」
- ③ 限定アクセサリ「カラステングマスク」
- ④ 限定ステッカー「ガムッチ・ニンジャ」
- ⑤ 限定エモーション「ヤンツー」
- ⑥ 2,000ジャラ



『ニンジャラ ゲームカードパッケージ』



ゲームカードパッケージ内容

●各販売店特典紹介

下記店舗にて『ニンジャラ ゲームカードパッケージ』を購入すると、その店舗限定の特典がゲットできます。

- Amazon.co.jp : オリジナルポストカードセット
- イオン/イオンスタイル/イオンスーパーセンター(直営のゲーム取扱店): オリジナルデザインロゴステッカー
- イトーヨーカドー(ゲーム取扱店) : 特製うちわ
- ゲオ(ゲーム取扱店) : オリジナルコースター3種

※ 店舗によっては、特典が終了している場合がございます。

※ 一部店舗では、お取り扱いがない場合がございます。



オリジナルポストカードセット



オリジナルデザインロゴステッカー



特製うちわ



オリジナルコースター3種

■Dev ダイアリー #7で最新情報公開！期間限定イベント「IPPON MATSURI」が開始！

●「Devダイアリー #7」公開

『ニンジャラ』にて、ゲームデザインとストーリーを担当する森下一喜とディレクターの金田元貴による、本作の魅力を解説する「Devダイアリー」の#7を公開いたしました。シーズン2で追加となるボードタイプの武器4種や、新ステージ「シノビシティ」を実際にゲーム映像を用いてご紹介。また、短編カートゥーンアニメの新エピソードについて等、情報盛りだくさんでお届けしております。ぜひご覧ください。



「Devダイアリー #7」公開



新武器のひとつ「オマツリボード」



新ステージ「シノビシティ」



短編カートゥーンアニメ エピソード2 場面写真

【URL】<https://youtu.be/kd5C-B2Kg04>

●「IPPON MATSURI」&「IPPON MATSURI開催記念『ニンジャラ』Twitterキャンペーン」がスタート

本日より期間限定で対戦リザルト報酬が通常よりアップし、全ユーザーのIPPONをとった総数によりさらにたくさんもらえるゲーム内イベント「IPPON MATSURI」を開催いたします。これを記念して『ニンジャラ』Twitterキャンペーンを実施いたします。『ニンジャラ』公式Twitterアカウント(https://twitter.com/Ninjala_JP)をフォローの上、ハッシュタグ「#IPPON_MATSURI」のついたツイートをリツイートしてください。リツイートした方の中から抽選で100名様に1,000ジャラをプレゼントします。

【実施期間】2020年7月22日(水)11:00～2020年7月27日(月)14:59

【特設サイト】<https://ninjalathegame.com/jp/news/event/ippon-matsuri.html#03>



「IPPON MATSURI」開催



Twitter キャンペーン実施中

この他にも本日より『ニンジャラ』初となる公式グッズをヴィレッジヴァンガードの一部店舗において先行発売いたします。

『ニンジャラ』ロゴとキャラクターたちが表裏でプリントされた「ニンジャラクリアファイル」や、謎のガム生命体「ガムッチ」がデザインされたTシャツ、「IPPON!」の文字が鮮やかなマフラータオル等様々なグッズが登場。また、翌8月22日(土)より販売される第2弾では、キャラクター達が並んだマスキングテープや“WNA”ロゴが映えるナップザック、

『ニンジャラ』ロゴデザインのカラフルなマスク等が登場です。

『ニンジャラ』グッズを手に入れて、ゲームのみならず実生活でも『ニンジャラ』の世界観をお楽しみください。

【ヴィレッジヴァンガード特設サイト】<https://www.village-v.co.jp/news/item/7035>



『ニンジャラ』公式グッズ先行販売定

最新情報は随時お知らせいたします。今後もNintendo Switch™向け対戦ニンジャガムアクションゲーム『ニンジャラ』にどうぞご期待ください。

【基本情報】

タイトル : <ダウンロード版>ニンジャラ
: <パッケージ版>ニンジャラ ゲームカードパッケージ
ジャンル : 対戦ニンジャガムアクション
対応機種 : Nintendo Switch™
発売日 : <ダウンロード版>2020年6月25日(木)
: <パッケージ版>2020年7月22日(水)
プレイ人数 : 1~8人(オンライン時:2~8人/オフライン時:1人)
価格 : <ダウンロード版>基本プレイ無料
: <パッケージ版>3,980円(税込)

※一部有料コンテンツがあります。

※本作はNintendo Switch Onlineへの加入不要でオンライン対戦をお楽しみいただけます。

CERO区分 : A

対応言語 : 日本語、英語、フランス語、イタリア語、ドイツ語、スペイン語、中国語(繁体/簡体)、韓国語

公式サイト : <https://ninjalathegame.com/jp/>

発売元 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

コピーライト表記 : © GungHo Online Entertainment, Inc.



※上記【基本情報】は国内サービスの情報です。

※ゲーム内画像は開発中のものです。予告なく変更する場合がございます。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switchは任天堂の商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.
本社所在地 : 東京都千代田区丸の内1丁目11番1号
パシフィックセンチュリープレイス丸の内
代表取締役社長 CEO : 森下一喜
資本金 : 5,338百万円 (2019年12月末日現在)
設立 : 1998年7月1日
URL : <https://www.gungho.co.jp>

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
セールス&マーケティング本部 森 TEL:03-6895-1672