

お寿司もおいしいけど、天ぷらも最高！ ガンホーの妖怪探索位置ゲーム『妖怪ウォッチ ワールド』と 全国の「無添くら寿司」のコラボイベント好評開催中！ 第2弾は「天コマ」が出現！

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)と株式会社くらコーポレーション(本社:大阪府堺市、代表取締役社長 田中邦彦)は、ガンホーが提供するスマートフォン向け妖怪探索位置ゲーム『妖怪ウォッチ ワールド』と全国の回転寿司チェーン「無添くら寿司」とのコラボイベント第2弾を、2018年10月29日(月)から期間限定で開催することを発表いたします。



コラボイベント第2弾では、全国の「無添くら寿司」に『妖怪ウォッチ ワールド』では初登場の「天コマ」が出現します。天ぷら姿になった、かわいい「天コマ」とともだちになるチャンスです。あわせて、うれしい報酬がゲットできるイベントクエストや、Twitterキャンペーン第2弾も開催。「無添くら寿司」の美味しいお寿司や天ぷらと一緒に、コラボイベントをご堪能ください。

【特設サイト】<https://youkaiww.gungho.jp/member/collabo/kurasushi/>

■コラボイベント概要

(1) 全国の「無添くら寿司」店舗に「天コマ」が出現！

『妖怪ウォッチ ワールド』のゲーム内のマップ上に、「無添くら寿司」店舗のスポットアイコンが出現いたします。店舗の周辺に移動して、スポットアイコンをタップすると、コラボ開催期間中1週間ごとに「天コマ」(ランクA)1体ともだちになれます。

● スケジュール

第1週:2018年10月29日(月)10:00 ~ 2018年11月5日(月)0:29

第2週:2018年11月5日(月)10:00 ~ 2018年11月12日(月)0:29

第3週:2018年11月12日(月)10:00 ~ 2018年11月19日(月)0:29

第4週:2018年11月19日(月)10:00 ~ 2018年11月21日(水)23:59

※上記日程で各週1体ずつ「天コマ」を受け取ることができます。

※スポットアイコンが表示されていても対象時間外(0:30~9:59)には受け取ることができません。



マップ上にアイコンが出現！

(2) 豪華報酬がもらえる「天コマチャレンジ」に挑戦しよう！

コラボ開催期間中、ゲーム内にてイベントクエスト「天コマチャレンジ」が発生いたします。「無添くら寿司」でともだちになった「天コマ」のレベルをあげて、「どうぐ」や「たべもの」などの報酬をゲットしましょう。レベルが上がれば上がるほど、もらえる報酬の内容も豪華になります。

- 天コマチャレンジ報酬(一例)

「天コマ」のレベルを10にする	:キスの天ぷら(10個)
「天コマ」のレベルを15にする	:小けいけんちだま(10個)
「天コマ」のレベルを20にする	:キスの天ぷら(15個)
「天コマ」のレベルを25にする	:中けいけんちだま(15個)
「天コマ」のレベルを30にする	:キスの天ぷら(20個)
「天コマ」のレベルを35にする	:大けいけんちだま(10個)

その他盛りだくさん！
※イベントクエスト「天コマチャレンジ」の対象となる妖怪は「天コマ」1体のみです。



「天コマ」

- 実施期間
2018年10月29日(月)10:00 ~ 2018年12月9日(日)23:59

(3) くら寿司×『妖怪ウォッチ ワールド』コラボ記念！Twitterキャンペーン第2弾

Twitterキャンペーン第2弾では、抽選で10名様に「DXくったりぬいぐるみだニャン ヨロズマート制服Ver. コマさん」と「トートバッグ(コマさん)」、そして「くら寿司お食事券(2,000円)」をセットでプレゼントいたします。

「無添くら寿司」公式Twitterアカウント
「無添くら寿司【公式】」(@mutenkurasushi)をフォローして
「天コマ」のゲーム内画像または、「無添くら寿司」で食べたお寿司の写真をハッシュタグ
「#11月もくら寿司で妖怪ウォッチワールド」をつけてTwitterに投稿してください。



キャンペーンの詳細は特設サイトをご確認ください。

【Twitterキャンペーン特設サイト】<http://www.kura-corpo.co.jp/fair/2018yokaiapp2.html#SNS>

※キャンペーンの詳細は2018年10月29日(月)より公開いたします。

■『妖怪ウォッチ ワールド』について

見つける、集める、取り憑ける。

『妖怪ウォッチ ワールド』は、日本全国に放たれた個性豊かな妖怪たちを、スマートフォンを使って見つけ、バトルに勝利してともだちになって集めていく妖怪探索位置ゲームです。かわいらしい妖怪たちの魅力はもちろん、他のプレイヤーに自分の持つ妖怪を取り憑ける「ヒョーイ」や妖怪たちを寄りつける「妖怪の木」などの機能を駆使し、直接その場に行かなくても、妖怪を集めることが可能なシステムや、期間限定で出現するボス妖怪に妖怪を突撃させて、全国のプレイヤーと与えたダメージ量を競う「妖怪大戦」などのゲーム性が支持され、2018年9月14日(金)に国内累計200万ダウンロード(※)を突破するなど、サービス開始以降、多くの皆様にご愛顧いただいております。

(※) App StoreおよびGoogle Play ストアの重複を含まない国内累計ダウンロード数です。

この他、新情報は随時発表して参ります。今後も『妖怪ウォッチ ワールド』にどうぞご期待ください。

【基本情報】

タイトル : 妖怪ウォッチ ワールド
ジャンル : 妖怪探索位置ゲーム
対応機種 : iOS 9.0以降 / Android4.4以降
価格 : 無料(ゲーム内課金あり)
公式サイト : <https://youkaiww.gungho.jp/>
配信開始日 : 2018年6月27日(水)
Google Play ストア : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.gungho.yww>
App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/yo-kai-watch-world/id1356061228?l=ja&ls=1&mt=8>
開発 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
原作・監修 : 株式会社レベルファイブ
コピーライト表記 : © GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved. ©LEVEL-5 Inc.



- ※ GPS、RAM1GB容量必須となります。推奨データ容量は2GBです。
- ※ カメラ、ジャイロセンサー機能推奨です。
- ※ ゲーム内画像は開発中のものです。予告なく変更する場合がございます。
- ※ Google Play、Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。
- ※ App StoreはApple Inc.のサービスマークです。
- ※ 周りをよく見て、常に注意しながらプレイしてください。運転中や、歩きながらのスマホ操作はやめましょう。危険が予想されるエリアには立ち入らないでください。
- ※ 社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。
- ※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【参照画像】



ゲーム内画像①



ゲーム内画像②



『妖怪ウォッチ ワールド』
キービジュアル



『妖怪ウォッチ ワールド』
ロゴ

【株式会社くらコーポレーション概要】

会社名 : 株式会社くらコーポレーション
本社所在地 : 大阪府堺市中区深阪1丁2番2号
代表取締役社長 : 田中 邦彦
売上高 : 1,227億6,600万円(2017年10月末現在)
設立 : 1995年11月
URL : <http://www.kura-corporo.co.jp/>

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.
本社所在地 : 東京都千代田区丸の内1丁目11番1号 パシフィックセンチュリープレイス丸の内
代表取締役社長 CEO : 森下一喜
資本金 : 5,338百万円(2017年12月末日現在)
設立 : 1998年7月1日
URL : <https://www.gungho.co.jp>

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

セールス&マーケティング本部 森 TEL:03-6895-1672

株式会社くらコーポレーション

広報宣伝部

TEL:072-493-6153 FAX:072-493-6154