

**PlayStation®4 専用サバイバルアクションゲーム  
『LET IT DIE』  
「東京ゲームショウ 2017」にて最新情報を大発表！  
“4 FORCEMEN”第3の刺客「ブラック・サンダー」の映像が解禁！**

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)は、2017年9月21日(木)から9月24日(日)まで幕張メッセにて開催された「東京ゲームショウ2017」において、PlayStation®4専用サバイバルアクションゲーム『LET IT DIE(読み:レット イット ダイ)』に関する以下の情報を発表いたしました。



#### ■『LET IT DIE』について

『LET IT DIE』は、ガンホーと今まで数多くのアクションゲームを手がけてきたガンホーグループの株式会社グラスホッパー・マニファクチュア(本社:東京都千代田区、代表取締役 須田剛一)が強力タッグを組んで開発を担当したPlayStation(R)4専用サバイバルアクションゲームです。目の前に現れた死神「アンクル・デス」に、大地殻変動後に出現した「バルブの塔」の頂点(てっぺん)を目指すよう促された主人公(プレイヤー)は、ハード機“デストライブ128(イチニッパ一)”に没入し、下着姿1枚の“パンイチ”で塔の頂上(てっぺん)を目指して挑むことになります。

2016年12月3日(土)より北米・欧州にて先行配信を開始した本作は、配信開始からわずか26日で100万ダウンロードを突破。2017年2月2日(木)より日本およびアジア地域での配信を開始してすぐに、全世界累計200万ダウンロードを。5月15日(月)には、300万ダウンロードを突破し、さらに多くの皆様にご愛顧いただいております。ゲーム性のみならず、『LET IT DIE』に登場するユニークなキャラクターたちも多くのユーザの皆様にご愛される一因となっています。通常版とあわせて、お得な6大アイテムがついたスペシャルパッケージ版『LET IT DIE Uncle Prime Edition(レット イット ダイ アンクルプライム エディション)』も、現在、好評発売中です。

## ■東京ゲームショウ2017発表内容

『LET IT DIE』ブースでは、本作のエキセントリックプロデューサーであるアンクル・デス、ディレクター新英幸、そしてアンクル・デスの愛弟子アンクル・コミーが登壇し、ソニー・インタラクティブエンタテインメント Worldwide Studios プレジデントの吉田修平氏をはじめとした豪華ゲストをお迎えし、最新情報の発表などをいたしました。当日は、TwitchおよびYouTube ライブにてステージの様を生放送し、オンライン、オフラインともに大いに盛り上がりました。

また、会場だけの特別ステージイベント「今から始める『LET IT DIE』」では、23日(土)には女優やモデルで活躍する佐野ひなこ氏が、24日(日)にはゲーム界でレジェンドプレイヤーとして知られるブンブン丸氏がそれぞれ登場。お笑い芸人コンビ「マシンガンズ」の西堀亮氏は両日のステージに「LET IT DIE 1日親善大使」として登場し、会場を沸かせました。

なお、今回の放送を含め、過去の放送を見逃してしまった方、再度ご覧になりたい方は、『LET IT DIE』運営サイト内「Twitch & YouTube ライブ 配信 ([http://letitdie.jp/member/event/201709/news\\_0926/#twitch01](http://letitdie.jp/member/event/201709/news_0926/#twitch01))」にてご視聴いただけます。どうぞご覧ください。

### ▼“4 FORCEMEN”第3の刺客「ブラック・サンダー」の映像が解禁！

“4 FORCEMEN”の第3弾「ブラック・サンダー」の映像を公開いたしました。「ホワイト・スティール」「レッド・ナパーム」以上に不気味な様相を呈しています。



“4 FORCEMEN”第3弾「ブラック・サンダー」

### ▼「ジャッカカルズ」がさらに強くなる！

警戒すべきは“4 FORCEMEN”だけじゃない！  
「ジャッカカルズ」がパワーアップして登場予定です。



「ジャッカカルズ」がさらに強くなる！

### ▼あの『World of Tanks』とコラボ決定！

PlayStation®4専用サバイバルアクションゲーム『LET IT DIE』と、Wargaming.net社より好評配信中の『World of Tanks』とのコラボレーション企画が決定いたしました。『World of Tanks』は、同時接続数の最多世界記録を持つ世界的人気の戦車戦ゲームです。戦車を操作し、敵戦車の撃破や敵陣地の占領を行っていく、高い戦略性と臨場感が幅広いゲームユーザーに支持されています。



あの『World of Tanks』とコラボ決定！

この度のPlayStation®4版『World of Tanks』とのコラボレーション企画では、『LET IT DIE』ゲーム内にオリジナルコラボデカールなどが登場予定です。新情報は随時発表して参ります。どうぞご期待ください。

### ▼「TDM バトルラッシュ」の詳細情報を解禁！

2017年9月28日(木)のアップデート後より、“東京デスメロ”において「TDM バトルラッシュ」が開始されます。「TDM バトルラッシュ」は、新しいルールでランクマッチで、今まで以上にスリリングかつデンジャラスなバトルをお楽しみいただけるようになります。



「TDM バトルラッシュ」キービジュアル

#### 【「TDM バトルラッシュ」新要素】

- ・“東京デスメロ”をリニューアルしたウィークリーランクマッチ
- ・「TDM バトルラッシュ」開始を記念し、スペシャルクエストを開催
- ・「お忘れ物」専用プレミアムデカール追加
- ・「捕獲」関連のシステム/ルールを変更

### ▼エフェクト付き装備品の設計図の販売が決定！

“バルブの塔”でよく見るありふれた防具が、エフェクト付きの装備品になります。エフェクト付き装備品の設計図は、待合室にある自動販売機「ヘル・ニア」にてご購入いただけます。



エフェクト付き装備品

### ▼新装備が続々登場予定！

新装備4種のビジュアルが公開されました。

「東京ゲームショウ2017」発表内容の詳細は運営サイトをご確認ください。

[http://letitdie.jp/member/event/201709/news\\_0926/](http://letitdie.jp/member/event/201709/news_0926/)



新装備が続々登場予定！

### ▼ロードマップ公開！

2017年10月～12月のロードマップを公開しました。

詳細は特設ページをご確認ください。

<http://letitdie.jp/member/event/roadmap/>

また、2017年10月2日(月)18:59までログインするだけでスペシャルなアイテムを、毎日1回手に入れることができる「秋のスペシャルログインボーナス」も実施中となっております。手に入るアイテムは、すでにプレイいただいている方はもちろん、「東京ゲームショウ2017」をきっかけに『LET IT DIE』を始める方にも、非常に役に立つオススメのアイテムとなっております。

この他、新情報は随時発表して参りますので、今後もガンホーの『LET IT DIE』にどうぞご期待ください。

#### 『LET IT DIE』とは

「パイセン 頂点(てっぺん)、目指しちゃって下さい」

変動し続ける“バルブの塔”を舞台に、いかに装備やアイテムを駆使し、敵を倒しきるかという弱肉強食のサバイバルアクションゲーム。殺るか殺られるかの非同期対戦PvPが、人懐っこい死神の誘うカオス&ポップな世界観でログライクに繰り広げられる、ガンホーとグラスホッパーがタッグを組んだ衝撃の意欲作となっております。

#### [特徴]

- ・豊富で意外性のある武器やアイテムを使いながら体感できる骨太なローグ型ハック&スラッシュアクション、ハイパーバイオレンスなレイジムーヴ&ゴアディカル アタック
- ・非同期対戦PvP
- ・パンクな死神アンクル・デス、プレイの瀬戸際に登場する謎多き瀬戸 際子、掃除屋にして最強の存在ジャッカルズなど、カオスでポップな世界観を彩る 独特なキャラクター

#### [関連サイト]

- ・『LET IT DIE』公式facebook  
<https://www.facebook.com/LETITDIEjpn>
- ・『LET IT DIE』公式twitter  
[https://twitter.com/LETITDIE\\_jpn](https://twitter.com/LETITDIE_jpn)

#### 【基本情報】

タイトル : LET IT DIE(レット イット ダイ)  
ジャンル : サバイバルアクションゲーム  
対応機種 : PlayStation®4  
発売日 : 通常版 2017年2月2日(木)  
パッケージ版 2017年3月9日(木)  
価格 : 通常版 108円※価格分のデスメタル付き  
パッケージ版 6,900円(税別)  
※通常版、パッケージ版は同じゲーム内容です。  
※別途ゲーム内課金あり。  
オンライン : 非同期型オンライン  
CERO区分 : Z(18才以上のみ対象)  
公式サイト : <http://letitdie.jp>  
発売元 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
開発元 : 株式会社グラスホッパー・マニファクチュア

コピーライト表記

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

※ 上記「基本情報」は国内サービスの情報です。

※ 上記ゲーム内画像は開発中のものです。予告なく変更する場合がございます。

※ 社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※ 「PlayStation」は株式会社ソニー・インタラクティブ エンタテインメントの登録商標です。

※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

## 【参考画像】

ステージゲスト



吉田修平氏



ブンブン丸氏



マシンガンズ 西堀亮氏



『LET IT DIE』キービジュアル



『LET IT DIE』ロゴ

## 【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

会社名	: ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
英文社名	: GungHo Online Entertainment, Inc.
本社所在地	: 東京都千代田区丸の内1丁目11番1号 パシフィックセンチュリープレイス丸の内
代表取締役社長 CEO	: 森下一喜
資本金	: 5,338百万円 (2016年12月末日現在)
設立	: 1998年7月1日

URL : <http://www.gungho.co.jp>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

**【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】**

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

セールス&マーケティング本部 森 TEL:03-6895-1672