

パズル RPG の決定版！ 「パズドラ」シリーズ最新作 『パズル&ドラゴンズ ゼロ』 本日より正式サービス開始！

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜)は、「パズドラ」シリーズの最新作『パズル&ドラゴンズ ゼロ (PUZZLE & DRAGONS 0)』(<https://pad-zero.com/jp/>)を、本日2025年5月29日(木)より正式サービスを開始したことをお知らせいたします。



『パズル&ドラゴンズ ゼロ(通称、『パズドラゼロ』)』は、全世界で9,000万ダウンロードを突破した「パズドラ」シリーズの最新作です。自由自在に動かせるドロップを、時間内に縦か横に3つ以上並べて消すことで敵を攻撃し、ダンジョンクリアを目指します。本作にはガチャは無く、モンスターはダンジョンで入手した素材を集めて作成(クリエイト)します。登場するモンスターはすべてアニメーションし、美しい演出でプレイヤーを魅了します。

また、シリーズで初めて、縦画面と横画面の両方でのプレイが可能となっております。「パズドラ」シリーズの直感的でシンプルな操作性はそのままに、今までにないゲーム体験をお届けします。今までプレイしたことのある方はもちろん、初めて触れる方でも気軽に『パズル&ドラゴンズ ゼロ』で新しい冒険をお楽しみください。

公式サイトでは、サービス開始にあわせ『パズル&ドラゴンズ ゼロ』の世界観をお楽しみいただけるPVを公開いたしました。多種多様なダンジョンで繰り広げられるパズルやモンスターのクリエイトなど、『パズル&ドラゴンズ ゼロ』の魅力が詰まっております。こちらもぜひご覧ください。



ゲームプレイ画面

■ App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/id6593672175>

■ Google Play ストア : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.gungho.hangerss>

■モンスターをクリエイト！

ダンジョン攻略に欠かせないモンスターたち。ガチャが無い本作では、ダンジョンで素材を集めてモンスターをクリエイトして手に入れます。手に入れたモンスターをレベルアップしてステータスを強化する育成要素も『パズドラゼロ』の醍醐味です。『パズドラゼロ』には難しい設定はありません。モンスターを強化したら、チームに組み込みます。チームにはそれぞれ特徴的な「チームスキル」がついていて、お気に入りのモンスターを組み込むだけで編成が完了します。モンスターをたくさんクリエイトすれば、チーム編成の幅が広がります。クリエイトしたモンスターは「ルーツツリー」で確認が可能です。



クリエイト画面

■パズルでバトル！

プレイスタイルや環境にあわせて縦画面でも横画面でもプレイできるのは、『パズドラゼロ』だけの大きな特徴。制限時間内なら縦横斜め、自由自在にドロップを動かすことができます。動かしたいドロップを選んだら、同じ色のドロップを3つ以上縦か横に並べるように動かしそろえることで、ダンジョンに待ち受ける敵を攻撃します。うまく並べてさまざまな色のドロップを複数消すことができればコンボが発生。より強力な攻撃を敵に与えます。「パズドラ」シリーズならではのパズル体験を『パズドラゼロ』でもお楽しみください。

■多種多様なダンジョン

基本プレイは無料で、有料アイテムが無くても最後までプレイすることが可能です。さまざまなモンスターが待ち受けるダンジョンには、『パズル&ドラゴンズ』本編のようにいろいろな種類があります。「スタミナチケット」を使用することでこれらのダンジョンにチャレンジが可能です。ダンジョンをクリアすると、モンスターのクリエイトに必要な素材となるクリスタルやマナを手に入れることができます。「スタミナチケット」は時間経過か広告動画視聴で回復できます。また、ダンジョン潜入時やリザルト時に広告動画を視聴することで、クリスタルのドロップ率や、獲得報酬を2倍にすることができます。（※ステージ1、2は「スタミナチケット」無しでプレイ可能です。）

■有料アイテム

有料アイテムには「永久広告免除パス」(税込1,600円)と「永久高速パス」(税込1,600円)の2種類のパスがあります。どちらも一度ご購入いただくと、その名の通り永久にその効果を受けることができます。

「永久広告免除パス」

- 「スタミナチケット」が無限になり、いつでもダンジョンに挑戦が可能に。
- クリスタルのドロップ率とリザルトの獲得報酬(マナ、クリスタル)が広告視聴をせずにずっと2倍にアップ。
- クリスタルの所持上限が50から500へ、マナの所持上限が999、999から最大99,999,999へ上昇。



ショップ画面

「永久高速パス」

- ダンジョン潜入時にいつでも倍速プレイに切り替わり、バトル中の一部演出を快適に遊べるモードが永続的に利用可能。（※パズル操作は倍速になりません）
- 特典として、周回プレイなどに特化した特別な「チームスキル」での編成が可能になります。（※特典にモンスターは付属しません）

日頃から「パズドラ」シリーズをご支持くださっている皆様、そして『パズル&ドラゴンズ ゼロ』で初めて「パズドラ」をプレイされる皆様へ心からの感謝を申し上げるとともに、今後もより多くのユーザーの皆様にお楽しみいただけるよう、ガンホーは良質なゲームの提供に尽力してまいります。

【参照画像】



タイトル画面



縦プレイ画面



潜入確認画面



横プレイ画面



タイトルロゴ

【基本情報】

タイトル	: パズル&ドラゴンズ ゼロ
ジャンル	: パズルRPG
対応機種	: iOS15以降の対応端末／Android OS 10.0以降の対応端末
言語	: 日本語、英語、フランス語、イタリア語、ドイツ語、スペイン語、オランダ語、 ブラジルポルトガル語、韓国語、中国語(繁体字、簡体字)、ロシア語
価格	: 基本プレイ無料 ※一部有料アイテムがございます。
公式サイト	: https://pad-zero.com/jp/
運営	: ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社



アプリアイコン

App Store	: https://apps.apple.com/jp/app/id6593672175
Google Play	: https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.gungho.hangerss

コピーライト表記 : © GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

※上記【基本情報】は国内サービスの情報です。

※ゲーム内画像は開発中のものです。予告なく変更する場合がございます。

※Apple および Apple ロゴは米国その他の国で登録されたApple Inc. の商標です。App Store は Apple Inc. のサービスマークです。

※Android™、Google Play および Google Play ロゴは Google LLC の商標です。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

会社名	: ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
英文社名	: GungHo Online Entertainment, Inc.
本社所在地	: 東京都千代田区丸の内1丁目11番1号 パシフィックセンチュリープレイス丸の内
代表取締役社長 CEO	: 森下一喜
資本金	: 5,338百万円 (2025年3月末日現在)
設立	: 1998年7月1日
URL	: https://www.gungho.co.jp

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

営業・カスタマー本部 営業・広報部 pr_ad@gungho.jp