

Twitter連動型替え歌投稿アプリ『つい歌』が 2011年度グッドデザイン賞受賞!!

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)は、「iPhone/iPod Touch/iPad」および「Android™」端末向けTwitter連動型替え歌投稿アプリ『つい歌』が、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「グッドデザイン賞」を受賞したことをお知らせいたします。

『つい歌』は、かわいいペットの『グルミー』にあなたの作った「替え歌」を歌わせてTwitterに投稿できる、新感覚のアプリです。ただ単にペットを育てて替え歌を作れるだけでなく、自分が発信した「替え歌」という名の「アイデア」をソーシャルネットワークシステム(Twitter)に乗せて流すことで、簡単に情報の共有ができる機能を実装しています。

このたび、Twitterと連動する愛らしく完成度の高いキャラクター、分かりやすく直観的な操作感のインターフェースが評価され、グッドデザイン賞を受賞することとなりました。これからもガンホーは「感動と楽しい経験を提供する」という企業理念のもと、スマートフォンを主軸としたサービス展開を強化してまいります。

【受賞概要】

受賞番号: 11G13018

受賞カテゴリー: ソフトウェアのデザイン



【タイトル概要】

タイトル: つい歌

ジャンル: Twitter連動型替え歌投稿アプリ

課金形態: 基本プレイ無料(アイテム課金方式)

提供カテゴリ: APPStore ①「ミュージック」

②「ソーシャルネットワーキング」

Android™Market 「カジュアル」

対応機種: iPhone iOS4.1以上の対応機種

Android™ Android2.1以上の対応機種 詳しくは公式サイトをご参照ください。

公式サイト: <http://twiuta.filmeee.com/>

『つい歌』はかわいいペットの『グルミー』があなたの作った「替え歌」を歌い、作った曲をTwitterに投稿することができるTwitter連動型替え歌投稿アプリです。毎日のレッスンで歌やダンスを覚えたら衣装やステージを飾りつけて、あなたとグルミーのオリジナルリサイタルが完成!

Twitterで発信して、みんなに見てもらいましょう!

アプリダウンロードURL: AppStore <http://itunes.apple.com/jp/app/twiuta/id434184254?mt=8>

Android™market market://details?id=jp.gungho.TwiUta

コピーライト表記: ©GungHo Online Entertainment, Inc.

提供開始日: 2011年6月7日(火)

※Android™は、Google Inc. の商標または登録商標です。

※つい歌をお楽しみいただくには、Twitterアカウントが必要です。



【参考画像】



バリエーション豊かな「歌」「衣装」「ステージ」



歌の発表

歌詞の作成

歌の共有

【会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.
本社所在地 : 東京都千代田区三番町3番地10
代表取締役社長 CEO : 森下一喜
資本金 : 5,331,384,000円 (2011年6月末日現在)
設立 : 1998年7月1日
URL : <http://www.gungho.co.jp/>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先（記事内での掲載はご遠慮ください）】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
ゲーム事業部 モバイル・コンシューマ本部
川北 TEL:03-6893-8504