



2010年12月1日

報道関係者各位

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

**ファンタジーオンライン RPG『ラグナロクオンライン』
顧客満足度ランキング(オリコン調べ)にて、
オンラインゲーム「プレイヤー数の多さ」部門で4年連続 No.1 を獲得!!**

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社所在地:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)が、日本国内で独占的に運営するWindows®用オンラインRPG『ラグナロクオンライン』(<http://www.ragnarokonline.jp/>)は、オリコンDD株式会社(<http://www.oricon.co.jp/>)が実施したアンケート調査「顧客満足度の高いオンラインゲームランキング」(http://life.oricon.co.jp/rank_onlinegame/)の「プレイヤー数の多さ」部門において、日本国内で運営されているオンラインゲームの中から4年連続でNo.1に選ばれました。

本調査は、過去1年以内にオンラインゲームでMMORPG(プラットフォームがPCのみのタイトルに限る)をプレイした経験がある18歳以上の全国の男女3,090人から得たアンケート回答に基づき、総合ランキングと8種類の調査項目別ランキング及び3種類の年代別ランキングと3種類の属性別ランキングの計15種類のランキングで発表され

ました。このうち、「プレイヤー数の多さ」部門にて、4年連続でNo.1にランク付けされたことにより、『ラグナロクオンライン』が、現在日本国内で運営されているオンラインゲームの中で、非常に多くのユーザー様より支持を受け続けている作品であることが改めて証明されました。

『ラグナロクオンライン』は、本日2010年12月1日(水)に、めでたく正式サービス8周年を迎えました。『ラグナロクオンライン』をご支持くださっているユーザーの皆様へ心からの感謝を申し上げるとともに、『ラグナロクオンライン』にとって大切な記念の日には本評価をいただいたことに感謝し、今後さらに多くの皆様に本作品をお楽しみいただけるよう、より一層のサービス向上に全力で努めてまいります。

【『ラグナロクオンライン』について】

『ラグナロクオンライン』は、全世界の登録会員数が5,000万人を突破し、国内では、顧客満足度ランキング(オリコン調べ)にて、オンラインゲーム「プレイヤー数の多さ」部門で4年連続 No.1を獲得するなど、日本最大級の会員数を誇るWindows®用オンラインRPGです。韓国の人気漫画家 Lee MyoungJin氏原作の同名ファンタジーコミック「ラグナロク」の世界観をベースに開発され、キャラクターデザインもさることながら、2Dと3Dが調和した見やすい画面構成や活発なコミュニティ要素、日本独自のゲーム運営などが日本国内でも人気となっています。

【基本情報】

タイトル : ラグナロクオンライン

ジャンル : ファンタジーオンラインRPG

課金形態 : 1,500円[税込]/30日間

公式サイト : <http://www.ragnarokonline.jp/>

コピーライト表記:

©Gravity Co., Ltd. & Lee MyoungJin(studio DTDS). Allrights reserved.

©2010 GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.



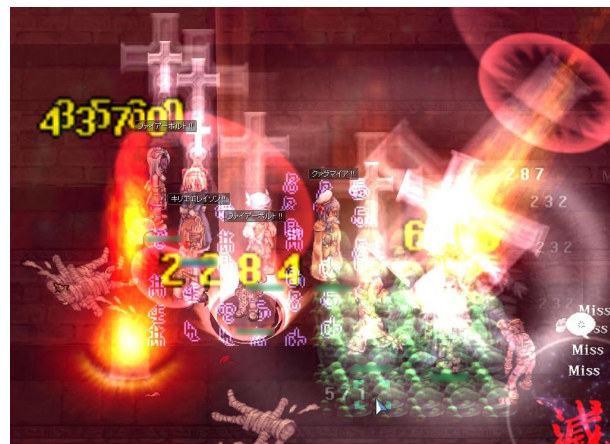
【参考画像】



「ラグナロクオンライン」 ロゴ



オリコン調査 1位 ロゴ



「ラグナロクオンライン」 ゲーム内画像

※ 画像はイメージです。予告なく変更する場合があります。ご了承ください。

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

会社名 :ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
英文社名 :GungHo Online Entertainment, Inc.
本社所在地 :東京都千代田区三番町3-10
代表取締役社長 CEO:森下一喜
資本金 :5,329,984,000円(2010年9月末日現在)
設立 :1998年7月1日
URL :<http://www.gungho.co.jp/>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
ゲーム事業部 オンライン本部
広報・PR 塩島 TEL:03-6893-8508