

PlayStation®4 専用サバイバルアクションゲーム
『LET IT DIE アンクルプライム エディション』
2017年3月9日(木)発売!

記念に店頭体験会を開催! アバター&テーマも世界同時配信開始!

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)は、PlayStation®4専用サバイバルアクションゲーム『LET IT DIE(読み:レット イット ダイ)』に6つの豪華アイテムがついたパッケージ版『LET IT DIE アンクルプライム エディション』を、2017年3月9日(木)より発売したことを発表いたします。



■『LET IT DIE』について

『LET IT DIE』は、今まで数多くのアクションゲームを手がけてきたガンホーグループの株式会社グラスホッパー・マニファクチュア(本社:東京都千代田区、代表取締役 須田剛一)が強力タッグを組んで開発を担当したPlayStation®4専用サバイバルアクションゲームです。目の前に現れた死神「アンクル・デス」に、大地殻変動後に出現した“バルブの塔”の頂点を目指すよう促された主人公(プレイヤー)は、ハード機“デスドライブ128(イチニッパー)”に没入し、塔の頂点を目指すべく下着姿1枚の“パンイチ”で挑んでいきます。2016年12月3日(土)より北米・欧州にて先行配信を開始した本作は、配信開始から26日で100万ダウンロードを突破。2017年2月2日(木)より日本およびアジア地域での配信を開始し、さらに多くの皆様にご愛顧いただき、早くも全世界200万ダウンロードを突破いたしました。『LET IT DIE アンクルプライム エディション』は、『LET IT DIE』本編の入ったクライアントディスクにお得な6つの豪華アイテムがついたスペシャルパッケージ版となっています。

■『LET IT DIE』のゲーム性

▼ローグライクなハック&スラッシュ

“バルブの塔”に挑むプレイヤーはパンイチスタイルからスタートします。装備や武器などは、すべてのアイテムを現地調達して頂点を目指します。本作で重要なポイントとなるのは、強い装備や武器を探し出し装備することのみならず、プレイヤー自身の腕前を鍛え、「レイジムーブ」や「ゴアティカル アタック」など、多彩なアクションを活用して敵を倒していくことです。有料アイテム「デスマタル」はデスバッグの拡張や武器屋「直噴射」での時間短縮、緊急時のコンティニューなどに役立ちますが、最強の武器は己の腕前となるでしょう。

▼非同期型PvPによる、世界中の漢達(プレイヤー)と闘う抗争システム

非同期型PvPで、世界中のプレイヤーたちが 主人公の“待合室”を襲撃してきます。自分の所属する地域や国のチームメイトと、他のチームのライバルたちを蹴散らし、すべてを奪って自分のものにしましょう。また、本日より新たに日本、アジアのチームが追加となり、ご自身の出身地や居住地などに基づいたチーム選びがお楽しみいただけます。

■『LET IT DIE アンクルプライムエディション』について

現在、好評配信中の『LET IT DIE』本編の入ったクライアントディスクに加えて、ゲーム内の様々な場面で活用できる「デスマタル」100個をはじめとした6つの豪華アイテムがついたスペシャルパッケージ版です。

【商品内容】

- ① クライアントディスク(『LET IT DIE』本編入り) ※1
- ② デスマタル 100個
- ③ エクスプレス パス30日分×2枚
- ④ プレミアムデカール「アルティメットファイター」×1 ※2
- ⑤ 武器: ジングルマチェーテ×1 ※3
- ⑥ 武器: 対人用ツルハシ×1 ※3
- ⑦ 武器: 盗賊のクロスボウ×1 ※3

※1: 日本語版のクライアントディスクです。すでに日本語版の通常版(ダウンロード版)をプレイされている方は、同梱アイテムのプロダクトコードをご自身のデータにダウンロードしてアイテムを入手することが可能です。

※2: 「アルティメットファイター」…ファイターの全ての基礎パラメーター10%アップ。

プレミアムデカールは何度でも付け剥がしが行え、ファイターが死亡しても消失することはありません。

木野子會館にて再度ファイターに貼ることができます。

※3: 武器には耐久度があり一定期間使用すると壊れてしまいますが、武器屋「直噴射」にて何度でも購入することができます。

【価格】

6,900円(税別)

【『LET IT DIE アンクルプライム エディション』特設サイト】

<http://letitdie.jp/uncleprimeedition/>

■『LET IT DIE アンクルプライムエディション発売記念 店頭体験会』を開催！

2017年3月9日(木)17時より、ゲームズマーヤ(東京都江戸川区)にて「LET IT DIE アンクルプライム エディション発売記念 店頭体験会」を開催いたします。体験会に参加された方には『LET IT DIE』オリジナルステッカーを、『LET IT DIE アンクルプライム エディション』をご購入された方には、『LET IT DIE』オリジナルタオルをプレゼントいたします。さらに、19時から19時30分頃に、本作のエグゼクティブプロデューサー森下一喜とディレクター新英幸が襲撃予定です。ぜひ、ご来店ください。

【LET IT DIE アンクルプライム エディション発売記念 店頭体験会】

- 日時 : 2017年3月9日(木)17:00 ~ 21:00(予定)
- 会場 : ゲームズマーヤ(<http://www.gamesmaya.com/>)
東京都江戸川区中葛西3-18-17

※本作はCERO Zタイトルのため、18歳未満の方は参加できません。

当日年齢確認をさせていただく場合がございますので、身分証明書などの年齢確認ができるものをご持参ください。

【『LET IT DIE アンクルプライム エディション発売記念 店頭体験会特設サイト】

<http://letitdie.jp/member/event/201703/maya/>

■PS4®用アバターの販売開始！無料テーマも配信！

PlayStation®およびWeb上のPlayStation®Storeにて『LET IT DIE』の登場人物をデザインしたアバター17種が1セットになった「LET IT DIE アバターセット」の販売が本日より開始されました。さらに、“バルブの塔”をモチーフにした背景や、ゲーム内で使用しているBGMなどをお楽しみいただける『LET IT DIE』のPlayStation®4用のテーマを無料にてご提供。アバター、テーマともに全世界にて配信となっています。お気に入りのキャラクターをご自身のアバターに設定し、ご活用ください。

【LET IT DIE アバターセット】

- 発売日 : 2017年3月9日(木)～
- 価格 : 100円(税別)

※開始時間は環境により異なります。

※PS3®、PS Vita、PSP®からはご購入いただけません。

【LET IT DIE テーマ 1】

- 発売日 : 2017年3月9日(木)～
- 価格 : 無料

■期間限定イベント「開発素材大収穫祭」開催！

この度のパッケージ版『LET IT DIE アンクルプライム エディション』の発売を記念し、武器や防具の開発や強化に必要な素材が手に入りやすくなる期間限定イベント「開発素材大収穫祭」を、ゲーム内にて開催いたします。

【「開発素材大収穫祭」概要】

期間限定イベント「開発素材大収穫祭」では、期間中、“バルブの塔”内の対象のエリアにおいて、開発素材が落ちている確率が通常時よりアップします。開発素材と設計図を手に入れたら、待合室にある「直噴射」へ持ち込みましょう。店主の「コモドル・スズキ」が、塔の攻略には不可欠となる強力な武器や防具の開発や強化をしてくれます。武器や防具は強化をすることで、さらなるパワーを手に入れることができます。強力な武器や防具を手に入れたら装備して“バルブの塔”の頂上(てっぺん)を目指しましょう。

【実施期間】

2017年3月10日(金)メンテナンス後 ～ 2017年3月17日(金)メンテナンスまで

※イベント期間中は、状況によって開催時間が前後する場合があります。

【対象エリア】

1F-20F

この他、新情報は随時発表して参りますので、今後もガンホーの『LET IT DIE』にどうぞご期待ください。

『LET IT DIE』とは

「パイセン 頂点(てっぺん)、目指しちゃって下さい」

変動し続ける“バルブの塔”を舞台に、いかに装備やアイテムを駆使し、敵を倒しきるかという弱肉強食のサバイバルアクションゲーム。殺るか殺られるかの非同期対戦PvPが、人懐っこい死神の誘うカオス&ポップな世界観でローグライクに繰り広げられる、ガンホーとグラスホッパーがタッグを組んだ衝撃の意欲作となっています。

[特徴]

- ・豊富で意外性のある武器やアイテムを使いながら体感できる骨太なローグ型ハック&スラッシュアクション、ハイパーバイオレンスなレイジムーブ&ゴアティカル アタック
- ・非同期対戦PvP
- ・パンクな死神アンクル・デス、保険会社「ダイレクト・ヘル」のセールスレディ瀬戸 際子、、掃除屋にして最強の存在ジャッカルズなど、カオスでポップな世界観を彩る独特なキャラクター

[関連サイト]

- ・『LET IT DIE』公式facebook
<https://www.facebook.com/LETITDIEjpn>
- ・『LET IT DIE』公式twitter
https://twitter.com/LETITDIE_jpn

【基本情報】

タイトル : LET IT DIE(レット イット ダイ)
ジャンル : サバイバルアクションゲーム
対応機種 : PlayStation®4

発売日 : 通常版 2017年2月2日(木)
 パッケージ版 2017年3月9日(木)
 価格 : 通常版 108円※価格分のデスマタル付き
 パッケージ版 6,900円(税別)
 ※通常版、パッケージ版は同じゲーム内容です。
 ※別途ゲーム内課金あり。
 オンライン : 非同期型オンライン
 CERO区分 : Z(18才以上のみ対象)
 公式サイト : <http://letitdie.jp>
 発売元 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
 開発元 : 株式会社グラスホッパー・マニファクチュア

コピーライト表記

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

※ 上記【基本情報】は国内サービスの情報です。
 ※ ゲーム内画像は開発中のものです。予告なく変更する場合がございます。
 ※ 社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。
 ※ 「PlayStation」および「PS4」は株式会社ソニー・インタラクティブ エンタテインメントの登録商標です。
 ※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。
 その後予告なしに変更されることがあります。

【参考画像】



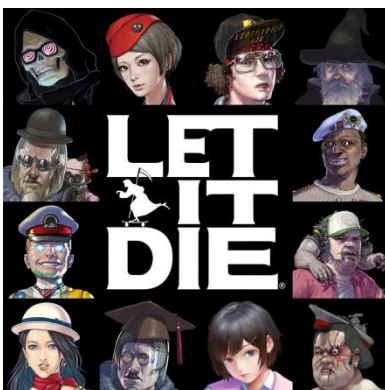
『LET IT DIE アンクルプライムエディション』発売！



店頭体験会開催決定！



クライアントディスクと
6つの豪華アイテム付き！



PlayStation®用アバターセット



PS4®用テーマ(サンプル)



「開発素材大収穫祭」開催！



開発で強力な武器を手に入れよう！



『LET IT DIE』キービジュアル



『LET IT DIE』ロゴ

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

会社名	: ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
英文社名	: GungHo Online Entertainment, Inc.
本社所在地	: 東京都千代田区丸の内1丁目11番1号 パシフィックセンチュリープレイス丸の内
代表取締役社長 CEO	: 森下一喜
資本金	: 5,338百万円 (2016年12月末日現在)
設立	: 1998年7月1日
URL	: http://www.gungho.co.jp

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

セールス&マーケティング本部 マーケティング部 森 TEL:03-6895-1672