

あなたのスマホでディズニーのパークを作ろう！
『ディズニー マジックキングダムズ』
2016年10月11日(火)よりiOS 端末向けにサービス開始！
iOS/Android™向けに記念イベントを開催！



ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)は、ゲームロフト社(本社:フランス)が開発を担当したスマートフォン向けゲーム『ディズニー マジックキングダムズ』の日本国内でのサービスを、iOS端末向けに本日2016年10月11日(火)より「App Store」にて開始したことを発表いたします。

『ディズニー マジックキングダムズ』はお気に入りのアトラクションを自由に配置したり、ディズニーのキャラクターたちと一緒にクエストにチャレンジしたりしながらストーリーを進めていくテーマパーク型シミュレーションRPGです。アトラクションを設置するだけでなく、ご自身のテーマにあわせてパークをデコレーションしたり、好きなお店を展開したりと、組み合わせ方はプレイヤー次第です。もちろん、ディズニーのパークには欠かせない、イマジネーションあふれる壮大なパレードの開催も可能です。ミッキーたちと協力して、「ヴィランズ」の邪悪な呪いで支配されているエリアを解放し、夢と活気あふれる、たくさんのゲストに楽しんでもらえるパーク作りを目指します。

Android™端末にてプレイされているユーザー様と同様にiOS端末にてプレイしていただくユーザー様にも事前登録キャンペーンの報酬が受け取れるイベントを実施しております。

また、2016年10月13日(木)より期間限定でスタートダッシュに最適な「リリース開始記念イベント(後半)」を開催いたします。この機会にぜひ、ミッキーたちと一緒に自分だけのパーク作りを始めましょう。

ガンホーは、『ディズニー マジックキングダムズ』を通して、ユーザーの皆様へ新たな「感動と楽しい経験」を提供し、更なるモバイルゲーム市場の活性化に尽力してまいります。

【リリース開始記念イベント(後半)】概要】



▼期間限定ガチャ「スタートダッシュ・コレクションⅡ」登場！



「100ジェム」を使用してまわせるガチャ「プラチナ宝箱」のラインナップに大人気アトラクション「スプラッシュマウンテン」と限定デコレーション3種を、期間限定で追加いたします。貴重なアイテムを手に入れられるこの機会をお見逃しなく。

期間:2016年10月13日(木)サービス開始後～2016年10月20日(木)メンテナンスまで

▼スペシャルクエスト「ほうきの召使い」開催！



期間中、王国のあちこちに現れるほうきの召使いをタップして暴走を食い止めましょう。食い止めた合計数に応じて報酬がもらえます。さらに、ランキング順位によって追加報酬がもらえるので高スコアを狙ってチャレンジしましょう。

期間:2016年10月13日(木)メンテナンス後～2016年10月19日(水)23:59まで

▼事前登録キャンペーン報酬をゲット！



期間中に王国レベルを5にすると、事前登録キャンペーンの報酬として確定した「100ジェム」や、パークに設置できる「ミッキーの帽子専門店」などの豪華アイテムが獲得できます。「ジェム」は、使用することでアトラクション、デコレーションなどを手に入れたり、クエストを早く終わらせたりと、ゲームの様々な場面で活用できます。

期間:2016年10月3日(月)サービス開始後～2016年10月27日(木)メンテナンスまで

▼王国レベルアップチャレンジ！



期間中に王国レベルを6～10まで上げると、各段階に応じたマジックが獲得できます。王国レベルを10まで上げれば、最大で5,000マジックを獲得することができます。「マジック」はパークを発展させるアイテムで、アトラクションやデコレーションなどと交換することができます。マジックをたくさん手に入れるチャンスをお見逃しなく。

期間:2016年10月3日(月)サービス開始後～2016年10月27日(木)メンテナンスまで

『ディズニー マジックキングダムズ』とは

あなたのスマホでディズニーのパークをつくろう！

ディズニーの仲間たちとともにあなただけのパークをつくれるゲームが登場！

お気に入りのアトラクションを自由に配置して、たくさんのゲストに遊んでもらおう！

アトラクションを建てるほかにも、かわいいデコレーションや好きなお店を設置したり、パレードを開催したりして、パークをどんどん盛り上げることができるよ！

ミッキーたちと協力して、「ヴィランズ」の邪悪な呪いで支配されているエリアを解放し、夢と活気にあふれる、あなた好みのパークづくりにチャレンジしてみよう！



アイコン

【基本情報】

タイトル :ディズニー マジックキングダムズ

ジャンル :テーマパーク型シミュレーションRPG

対応機種 :iOS 8.0以降

Android 4.0以降

配信日 :Android 2016年10月3日

iOS 2016年10月11日

公式サイト :<http://dmk.gungho.jp/>

Google Play :<http://play.google.com/store/apps/details?id=jp.gungho.dmkandroid>

App Store :<https://itunes.apple.com/jp/app/dizuni-majikkukingudamuzu/id1107829839?mt=8>

発売元 :ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

開発 :ゲームロフト株式会社

コピーライト表記

© Disney. © Disney/Pixar.

© Gameloft. All Rights Reserved. Gameloft and the logo Gameloft are trademarks of Gameloft in the US and/or other countries.

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

※上記ゲーム内画像は開発中のものです。予告なく変更する場合がございます。

※Android™およびGoogle Play™ は、Google Inc.の商標、または登録商標です。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【参考画像】



ゲームイメージ①



ゲームイメージ②



ゲームイメージ③



ゲームイメージ④



ゲームイメージ⑤

Disney
Magic
Kingdoms
マジック キングダムズ

ロゴ

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.
本社所在地 : 東京都千代田区丸の内1丁目11番1号 パシフィックセンチュリープレイス丸の内
代表取締役社長 CEO : 森下一喜
資本金 : 5,338百万円(2016年6月末日現在)
設立 : 1998年7月1日
URL : <http://www.gungho.co.jp/>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※ガンホーはゲームロフト社との戦略的な提携関係に基づき、本タイトルの日本におけるパブリッシング権を取得し配信しております。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先(記事内での掲載はご遠慮ください)】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
セールス&マーケティング本部 マーケティング部 森 TEL:03-6895-1672