



2012年3月1日

報道関係者各位

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

**2012年度版顧客満足度ランキング(オリコン調べ) 総合 No.1 の  
ハートフルオンライン RPG『エミル・クロニクル・オンライン』が、  
『エミル・クロニクル・オンライン Light』として「Facebook」上でもプレイ可能に!  
～オープン記念キャンペーン・目指せLV20 キャンペーンも同時開催!!～**

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社所在地:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:森下 一喜、以下ガンホー)は、ガンホー初の試みとして『エミル・クロニクル・オンライン Light (以下ECO Light)』を、2012年3月1日(木)15:00よりアメリカ発のSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)「Facebook」でサービスを開始することを発表いたします。

『ECO Light』はEximion B.V.(URL:<http://www.kalydo.com/>)が開発した「Kalydo」プラットフォームによって、ガンホーが運営しているPC版『エミル・クロニクル・オンライン(以下ECO)』の魅力やクオリティをそのままにFacebook上でプレイすることが可能で、Facebookアカウントがあれば誰でも手軽にお楽しみいただけます。

また、ゲームクライアント(ゲームプログラム)のダウンロードも不要なため、ソーシャルネットゲーム同様すぐにゲームを始めることができ、PC版『ECO』と同じワールドにログインできるため、既にプレイされている方と冒険に行ったり仲間になることも可能となっています。

この度、『ECO Light』サービス開始を記念して「ECO Lightオープン記念キャンペーン」を開催します。キャンペーン期間中に『ECO Light』を始めると最初の冒険に役立つアイテムがいっぱい詰まった「ルーキーBOX」をプレゼントいたします。

さらに、新たな冒険者の方を応援する「ECO 目指せLV20キャンペーン」を同時に開催いたします。期間中に、PC版『ECO』および、『ECO Light』を新規登録し、ECOを始めてレベル20になると冒険を強力にサポートしてくれるゲーム内アイテム「目覚めのブローチ」が抽選で1,000名様に当たります。

また、新たなサービスの一つとして「みんなで答えるQ&Aフォーラム」(<http://forum.gungho.jp/>)を2012年3月1日(木)15:00よりスタートいたします。

ユーザー同士で初心者への質問投稿に経験豊富なユーザーが回答投稿によるアドバイスをしたり、情報交換をすることで、ゲームに関するナレッジを蓄積する場を提供いたします。

ガンホーは、2012年度版顧客満足度ランキング(オリコン調べ)の「顧客満足度の高いオンラインゲームランキング」で「総合」「女性」「ゲームのストーリー・構成の満足度」の3部門でNo.1を受賞したPC版『ECO』を、『ECO Light』としてFacebook上でサービスすることで、より多くのユーザーの皆様には本作を楽しんでいただき、コンテンツ価値の向上とゲーム市場の更なる発展を目指してまいります。

**【基本情報】**

タイトル : エミル・クロニクル・オンライン Light  
ジャンル : ハートフルオンライン RPG  
公式サイト : <http://www.econline.jp/>  
プラットフォーム : Facebook  
利用方法 : Facebook への登録が必要です  
サービス開始日時 : 2012年3月1日(木)15:00 予定

**【公式ファンページ】**

サービス開始日時 : 2012年3月1日(木)11:00 予定  
URL : <http://www.facebook.com/lighteco/>

**【Facebook コンテンツ】**

サービス開始日時 : 2012年3月1日(木)15:00 予定  
URL : <http://apps.facebook.com/econlinejp/>



【エミル・クロニクル・オンラインとは】

『エミル・クロニクル・オンライン』は、「ハートフル」がキーワードのオンライン RPG。オンラインゲームははじめての人でも簡単&安心して遊べます。4つの国家から成る「アクロニア大陸」を舞台に展開され、その中心の交易都市「アクロポリスシティ」など、沢山のマップが用意されています。オシャレを楽しんだり、自分だけの家を持てたり、季節イベントも盛り沢山。誰かのために頑張れる。そんなやさしい世界での冒険の旅が人気のオンラインゲームです。

コピーライト表記 : (C)BROCCOLI/GungHo Online Entertainment,Inc./HEADLOCK Inc.

【キャンペーン概要】

キャンペーン① 「ECO Light オープン記念キャンペーン」

キャンペーン期間中に ECO Light を始めると、もれなく ECO のビギナーズアイテムが入っている「ルーキーBOX」をプレゼントいたします。

キャンペーン期間 : 2012年3月1日(木)定期メンテナンス終了~2012年3月22日(木)10:00

キャンペーンサイト : [http://www.econline.jp/event/eco\\_facebook/](http://www.econline.jp/event/eco_facebook/)

キャンペーン② 「ECO 目指せ LV20 キャンペーン」

キャンペーン期間中に新規登録をし、ECO を始めてレベル 20 になると冒険を強力にサポートしてくれるゲーム内アイテム「目覚めのブローチ」が抽選で 1,000 名様に当たります。

キャンペーン期間 : 2012年3月1日(木)定期メンテナンス終了~2012年3月22日(木)10:00

キャンペーンサイト : [http://www.econline.jp/news/event/campaign/120301\\_lv20.html](http://www.econline.jp/news/event/campaign/120301_lv20.html)

※PC 版『エミル・クロニクル・オンライン』にも対応しています。

キャンペーンに関する詳細はキャンペーンサイトにてご確認ください。

【参考画像】



『エミル・クロニクル・オンライン』ロゴ



『エミル・クロニクル・オンライン Light』  
Facebook コンテンツページ



『エミル・クロニクル・オンライン Light』  
Facebook コンテンツゲーム内画像



『エミル・クロニクル・オンライン Light』  
Facebook コンテンツゲーム内画像



『エミル・クロニクル・オンライン Light』  
プレゼントアイテム



「Kalydo」プラットフォームロゴ

※上記画像はイメージです。予告なく変更する場合がございますので、ご了承ください。

**【会社概要】**

会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.  
本社所在地 : 東京都千代田区三番町3番地10  
代表取締役社長 CEO : 森下 一喜  
資本金 : 5,331,384,000円 (2011年12月末日現在)  
設立 : 1998年7月1日  
URL : <http://www.gungho.co.jp/>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

**【本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先（記事内での掲載はご遠慮ください）】**

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

オンライン本部 第1パブリッシング部

マーケティング&プロモーション課

越塚、小椋 TEL:03-6893-8520