



平成22年12月期 第2四半期決算短信【日本基準】(連結)

平成22年8月12日

上場会社名 ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社 上場取引所 大
 コード番号 3765 URL <http://www.gungho.co.jp>
 代表者 (役職名)代表取締役社長CEO (氏名)森下 一喜
 問合せ先責任者 (役職名)取締役CF0財務経理本部長 (氏名)坂井 一也 TEL (03)6893-8500
 四半期報告書提出予定日 平成22年8月13日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 平成22年12月期第2四半期の連結業績 (平成22年1月1日～平成22年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
22年12月期第2四半期	4,103	△19.4	464	△54.9	775	△39.2	697	342.5
21年12月期第2四半期	5,089	—	1,031	—	1,274	—	157	—

	1株当たり 四半期純利益		潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益	
	円	銭	円	銭
22年12月期第2四半期	6,086	48	6,065	64
21年12月期第2四半期	1,377	90	1,372	55

(2) 連結財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円		百万円		%		円	銭
22年12月期第2四半期	11,765		7,403		40.5		41,548	83
21年12月期	12,049		7,216		36.2		38,064	87

(参考) 自己資本 22年12月期第2四半期 4,766百万円 21年12月期 4,359百万円

2. 配当の状況

	年間配当金									
	第1四半期末		第2四半期末		第3四半期末		期末		合計	
	円	銭	円	銭	円	銭	円	銭	円	銭
21年12月期	—	—	0	00	—	—	0	00	0	00
22年12月期	—	—	0	00	—	—	—	—	—	—
22年12月期(予想)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

(注) 1. 当四半期における配当予想の修正有無 : 無

2. 平成22年12月期の配当予想は未定です。

3. 平成22年12月期の連結業績予想 (平成22年1月1日～平成22年12月31日)

(注) 連結業績予想数値の当四半期における修正の有無 : 無

当社グループは、通期の業績見通しについては、開示しておりません。

詳細は「業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項」を御覧下さい。

4. その他(詳細は、【添付資料】P. 3「その他の情報」をご覧ください。)

(1) 当四半期中における重要な子会社の異動 : 無

(注) 当四半期会計期間における連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動の有無となります。

(2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の適用 : 無

(注) 簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用の有無となります。

(3) 会計処理の原則・手続、表示方法等の変更

① 会計基準等の改正に伴う変更 : 無

② ①以外の変更 : 無

(注) 「四半期連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項等の変更」に記載される四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更の有無となります。

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

22年12月期2Q	114,731株	21年12月期	114,536株
22年12月期2Q	—株	21年12月期	—株
22年12月期2Q	114,672株	21年12月期2Q	114,481株

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数(四半期累計)

※ 四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

- ・この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続は終了していません。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

- ・当社グループは、コンテンツ関連の新規性の高い事業を展開しており、事業環境の変化が激しいこと、また連結子会社で米国NASDAQ市場に上場しているGRAVITY Co., Ltd. が業績予想を開示しない方針としているため、当社グループが業績予想を発表することにより、各々のステークホルダーに対して公平な情報提供が困難であることなどから、四半期毎に実施する決算業績及び事業の概況のタイムリーな開示に務め、通期の業績見通しについては、開示しない方針です。

○添付資料の目次

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報	P. 2
(1) 連結経営成績に関する定性的情報	P. 2
(2) 連結財政状態に関する定性的情報	P. 2
(3) 連結業績予想に関する定性的情報	P. 2
2. その他の情報	P. 3
(1) 重要な子会社の異動の概要	P. 3
(2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の概要	P. 3
(3) 会計処理の原則・手続、表示方法等の変更の概要	P. 3
(4) 継続企業の前提に関する重要事象等の概要	P. 3
3. 四半期連結財務諸表	P. 4
(1) 四半期連結貸借対照表	P. 4
(2) 四半期連結損益計算書	P. 6
【第2四半期連結累計期間】	P. 6
【第2四半期連結会計期間】	P. 7
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	P. 8
(4) 継続企業の前提に関する注記	P. 10
(5) セグメント情報	P. 10
(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	P. 16

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報

(1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第2四半期連結累計期間における我が国経済は、雇用情勢の改善に課題を残しながらも個人消費には回復の兆しが見受けられ、景気悪化に歯止めがかかりつつあります。また、世界経済におきましても、欧州諸国の財政問題など懸念要因はあるものの、緩やかな持ち直し基調に向かっております。

当社を取り巻く環境は、インターネットの利用環境のさらなる向上や携帯端末の高性能化に加え、新たな多機能携帯端末の登場や、スマートフォンと言われる高機能携帯電話や、ソーシャルネットワークサービス（SNS）におけるオンラインゲーム市場が引き続き拡大するなど、事業環境は大きな変化が起っております。

このような環境のもと、当社グループは当第2四半期連結累計期間におきましても、引き続きオンラインゲーム事業を中心とし、事業を展開してまいりました。

この結果、当第2四半期連結累計期間における売上高は4,103,744千円、営業利益は464,546千円、経常利益は775,457千円、四半期純利益は697,949千円となりました。

なお、事業の種類別セグメントの業績（セグメント間の内部取引消去前）は以下のとおりであります。

<オンライン事業>

オンライン事業におきましては、当社主力ゲームタイトルである「ラグナロクオンライン」のユーザーを対象とした「『ラグナロクオンライン』ファン感謝祭2010」を5月に開催し、来場者数が過去最高の6,500名を記録したことなど、サービス開始から8年を経過した現在でも同ゲームタイトルは根強い人気を誇っております。一方で、ラグナロクオンラインは7月初旬の大型アップデートを目前にし、ユーザーがアイテム買い控え傾向にあったことから、第1四半期連結累計期間とほぼ同水準で推移いたしました。

この結果、売上高は3,942,502千円、営業利益は806,907千円となりました。

<コンシューマ事業>

コンシューマ事業におきましては、昨今のゲームソフトの販売数が低迷している家庭用ゲーム機業界における市場動向を鑑み、当第2四半期連結累計期間においても、在庫リスクを回避することを目的とし、携帯ゲーム機向けダウンロード販売を中心とした展開を図ってまいりました。

この結果、売上高は81,671千円、営業損失は46,741千円となりました。

<ゲーム開発事業>

ゲーム開発事業におきましては、主に受託開発を行っており、受託開発料や開発したゲームの売上に対するロイヤリティが主な収入となっております。当第2四半期連結累計期間においては、大型タイトルの受託ロイヤリティ収入が継続して発生していることから、売上高は80,788千円、営業損失は53,536千円となりました。

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

当第2四半期連結会計期間末における総資産は前連結会計年度末に比べ283,540千円減少し、11,765,954千円となりました。これは主に、連結子会社の保有する有価証券が1,806,160千円減少した一方で、現金及び預金が2,060,278千円増加したこと、並びにその他流動資産に含まれる未収入金が159,200千円、および投資有価証券が175,171千円減少したことによります。

また、当第2四半期連結会計期間末における負債合計は前連結会計年度末に比べ470,321千円減少し、4,362,253千円となりました。これは主に、連結子会社の株式取得により発生した負ののれんの償却323,238千円によります。

当第2四半期連結会計期間末における純資産は前連結会計年度末に比べ186,780千円増加し、7,403,700千円となりました。これは主に、利益剰余金が697,949千円増加した一方で、為替換算調整勘定が292,396千円および少数株主持分が207,813千円減少したことによります。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

当社グループは、コンテンツ関連の新規性の高い事業を展開しており、事業環境の変化が激しいこと、また連結子会社で米国NASDAQ市場に上場しているGRAVITY Co., Ltd. が業績予想を開示しない方針としているため、当社グループ業績予想を発表することにより、各々のステークホルダーに対して公平な情報提供が困難であることなどから、四半期毎に実施する業績及び事業の概況のタイムリーな開示に努め、通期の業績見通しについては、開示しない方針であります。

2. その他の情報

(1) 重要な子会社の異動の概要

該当事項はありません。

(2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の概要

該当事項はありません。

(3) 会計処理の原則・手続、表示方法等の変更の概要

該当事項はありません。

(4) 継続企業の前提に関する重要事象等の概要

該当事項はありません。

3. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	当第2四半期連結会計期間末 (平成22年6月30日)	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成21年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	7,182,377	5,122,099
売掛金	961,055	1,120,305
有価証券	415,611	2,221,772
商品	27,296	25,638
仕掛品	61,955	95,274
その他	420,418	698,829
貸倒引当金	△1,235	△1,304
流動資産合計	9,067,480	9,282,614
固定資産		
有形固定資産	241,032	289,853
無形固定資産		
ソフトウェア	559,075	678,386
ソフトウェア仮勘定	961,498	815,377
その他	23,919	28,666
無形固定資産合計	1,544,494	1,522,429
投資その他の資産		
投資有価証券	340,237	515,408
長期前払費用	139,983	5,074
その他	525,933	497,780
貸倒引当金	△93,206	△63,667
投資その他の資産合計	912,947	954,596
固定資産合計	2,698,473	2,766,880
資産合計	11,765,954	12,049,494
負債の部		
流動負債		
買掛金	213,937	206,235
短期借入金	297,500	314,500
1年内返済予定の長期借入金	477,000	477,000
1年内償還予定の社債	83,200	50,100
未払法人税等	547,573	538,465
賞与引当金	23,800	4,300
その他	1,392,273	1,666,814
流動負債合計	3,035,283	3,257,414
固定負債		
社債	66,600	24,750
長期借入金	100,000	—
退職給付引当金	59,346	58,740
長期前受収益	285,582	329,726

(単位：千円)

	当第2四半期連結会計期間末 (平成22年6月30日)	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成21年12月31日)
負ののれん	646,476	969,715
その他	168,963	192,228
固定負債合計	1,326,969	1,575,160
負債合計	4,362,253	4,832,574
純資産の部		
株主資本		
資本金	5,325,504	5,320,044
資本剰余金	5,318,192	5,312,732
利益剰余金	△4,619,362	△5,317,311
株主資本合計	6,024,334	5,315,465
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	△15,405	△6,073
為替換算調整勘定	△1,241,990	△949,594
評価・換算差額等合計	△1,257,395	△955,667
新株予約権	155,737	168,284
少数株主持分	2,481,024	2,688,837
純資産合計	7,403,700	7,216,919
負債純資産合計	11,765,954	12,049,494

(2) 四半期連結損益計算書

【第2四半期連結累計期間】

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成21年1月1日 至平成21年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成22年1月1日 至平成22年6月30日)
売上高	5,089,381	4,103,744
売上原価	1,646,360	1,300,958
売上総利益	3,443,020	2,802,786
販売費及び一般管理費	2,411,904	2,338,239
営業利益	1,031,116	464,546
営業外収益		
受取利息	91,765	80,986
為替差益	24,227	23,363
負ののれん償却額	337,119	323,238
その他	65,867	50,677
営業外収益合計	518,980	478,264
営業外費用		
支払利息	25,283	16,018
持分法による投資損失	165,205	91,666
その他	85,217	59,669
営業外費用合計	275,705	167,354
経常利益	1,274,390	775,457
特別利益		
投資有価証券売却益	36,566	58,734
特別利益合計	36,566	58,734
特別損失		
減損損失	781,352	7,049
特別損失合計	781,352	7,049
匿名組合損益分配前税金等調整前四半期純利益	529,604	827,141
匿名組合損益分配額	152	—
税金等調整前四半期純利益	529,451	827,141
法人税、住民税及び事業税	181,736	129,629
法人税等合計	181,736	129,629
少数株主利益又は少数株主損失(△)	189,971	△436
四半期純利益	157,743	697,949

【第2四半期連結会計期間】

(単位：千円)

	前第2四半期連結会計期間 (自平成21年4月1日 至平成21年6月30日)	当第2四半期連結会計期間 (自平成22年4月1日 至平成22年6月30日)
売上高	2,509,530	2,062,223
売上原価	842,357	632,057
売上総利益	1,667,173	1,430,165
販売費及び一般管理費	1,185,399	1,205,740
営業利益	481,773	224,425
営業外収益		
受取利息	40,092	39,603
為替差益	—	49,817
負ののれん償却額	175,500	161,619
その他	45,284	17,880
営業外収益合計	260,877	268,921
営業外費用		
支払利息	12,067	8,145
持分法による投資損失	132,828	34,361
為替差損	38,848	—
その他	61,641	38,955
営業外費用合計	245,386	81,462
経常利益	497,265	411,884
特別利益		
投資有価証券売却益	36,566	58,734
特別利益合計	36,566	58,734
特別損失		
減損損失	753,423	7,049
特別損失合計	753,423	7,049
匿名組合損益分配前税金等調整前四半期純利益又は純損失(△)	△219,591	463,569
匿名組合損益分配額	28	—
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	△219,620	463,569
法人税、住民税及び事業税	83,920	53,786
法人税等合計	83,920	53,786
少数株主利益又は少数株主損失(△)	39,510	△1,947
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△343,051	411,729

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成21年1月1日 至平成21年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成22年1月1日 至平成22年6月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	529,451	827,141
減価償却費	437,698	327,163
減損損失	781,352	7,049
負ののれん償却額	△337,119	△323,238
貸倒引当金の増減額(△は減少)	△1,763	32,846
賞与引当金の増減額(△は減少)	△126	19,500
退職給付引当金の増減額(△は減少)	20,443	7,300
持分法による投資損益(△は益)	165,205	91,666
為替差損益(△は益)	11,883	34,082
投資有価証券売却損益(△は益)	△36,566	△58,734
受取利息及び受取配当金	△91,766	△80,987
支払利息	25,283	16,018
売上債権の増減額(△は増加)	402,374	140,903
たな卸資産の増減額(△は増加)	△129,565	19,050
仕入債務の増減額(△は減少)	△68,447	17,713
その他	△246,358	△193,298
小計	1,461,978	884,177
利息及び配当金の受取額	91,706	80,982
利息の支払額	△22,907	△16,790
法人税等の支払額	△165,486	△153,120
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,365,290	795,249
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	△410,010	△1,724,800
定期預金の払戻による収入	254,531	509,600
有価証券の純増減額(△は増加)	—	470,400
有形及び無形固定資産の取得による支出	△426,860	△408,568
投資有価証券の取得による支出	△38,741	△39,106
投資有価証券の売却及び償還による収入	58,250	166,276
長期前払費用の取得による支出	—	△117,980
敷金及び保証金の回収による収入	29,975	119,523
その他	△17,384	△6,167
投資活動によるキャッシュ・フロー	△550,240	△1,030,823

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成21年1月1日 至平成21年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成22年1月1日 至平成22年6月30日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	150,000	△17,000
長期借入金の返済による支出	△388,892	—
長期借入れによる収入	—	100,000
社債の発行による収入	—	100,000
社債の償還による支出	△25,050	△25,050
新株予約権の行使による株式の発行による収入	11,760	10,920
その他	△6,599	△6,084
財務活動によるキャッシュ・フロー	△258,781	162,785
現金及び現金同等物に係る換算差額	352,269	△250,387
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	908,538	△323,176
現金及び現金同等物の期首残高	5,202,508	5,472,820
現金及び現金同等物の四半期末残高	6,111,046	5,149,643

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

前第2四半期連結会計期間(自 平成21年4月1日 至 平成21年6月30日)

	オンライン 事業 (千円)	コンシューマ 事業 (千円)	ゲーム開発 事業 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1) 外部顧客に 対する売上高	2,345,665	36,102	127,762	2,509,530	—	2,509,530
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	477	33,577	34,055	(34,055)	—
計	2,345,665	36,579	161,340	2,543,585	(34,055)	2,509,530
営業利益又は営業損失(△)	720,516	△131,857	26,709	615,368	(133,594)	481,773

当第2四半期連結会計期間(自 平成22年4月1日 至 平成22年6月30日)

	オンライン 事業 (千円)	コンシューマ 事業 (千円)	ゲーム開発 事業 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1) 外部顧客に 対する売上高	2,021,026	19,106	22,089	2,062,223	—	2,062,223
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	972	—	972	(972)	—
計	2,021,026	20,079	22,089	2,063,195	(972)	2,062,223
営業利益又は営業損失(△)	395,938	△27,278	△26,009	342,649	(118,224)	224,425

(注) 1 事業区分は、内部管理上採用している事業内容及び製品・サービス種類・市場性等の類似性を考慮して区分しております。

2 各区分に属する主要な製品・サービス

(1) オンライン事業

オンラインゲームの企画・開発・運営事業及び付随事業等

(2) コンシューマ事業

コンシューマゲーム及び映像作品の企画、制作及び販売等

(3) ゲーム開発事業

オンラインゲーム及びコンシューマゲーム・ソフトウェアの受託開発等

前第2四半期連結累計期間(自 平成21年1月1日 至 平成21年6月30日)

	オンライン 事業 (千円)	コンシューマ 事業 (千円)	ゲーム開発 事業 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1) 外部顧客に 対する売上高	4,777,277	157,004	155,100	5,089,381	—	5,089,381
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	1,957	66,503	68,461	(68,461)	—
計	4,777,277	158,962	221,604	5,157,843	(68,461)	5,089,381
営業利益又は営業損失(△)	1,561,616	△260,699	7,939	1,308,857	(277,740)	1,031,116

当第2四半期連結累計期間(自 平成22年1月1日 至 平成22年6月30日)

	オンライン 事業 (千円)	コンシューマ 事業 (千円)	ゲーム開発 事業 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1) 外部顧客に 対する売上高	3,942,502	80,453	80,788	4,103,744	—	4,103,744
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	1,217	—	1,217	(1,217)	—
計	3,942,502	81,671	80,788	4,104,962	(1,217)	4,103,744
営業利益又は営業損失(△)	806,907	△46,741	△53,536	706,628	(242,081)	464,546

(注) 1 事業区分は、内部管理上採用している事業内容及び製品・サービス種類・市場性等の類似性を考慮して区分しております。

2 各区分に属する主要な製品・サービス

(1) オンライン事業

オンラインゲームの企画・開発・運営事業及び付随事業等

(2) コンシューマ事業

コンシューマゲーム及び映像作品の企画、制作及び販売等

(3) ゲーム開発事業

オンラインゲーム及びコンシューマゲーム・ソフトウェアの受託開発等

2. 所在地別セグメント情報

前第2四半期連結会計期間(自 平成21年4月1日 至 平成21年6月30日)

	日本 (千円)	韓国 (千円)	その他の地域 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1) 外部顧客に 対する売上高	2,058,144	304,872	146,513	2,509,530	—	2,509,530
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	2,548	619,670	—	622,219	(622,219)	—
計	2,060,693	924,542	146,513	3,131,749	(622,219)	2,509,530
営業利益又は営業損失(△)	365,762	266,195	△33,085	598,871	(117,098)	481,773

当第2四半期連結会計期間(自 平成22年4月1日 至 平成22年6月30日)

	日本 (千円)	韓国 (千円)	その他の地域 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1) 外部顧客に 対する売上高	1,644,867	270,996	146,358	2,062,223	—	2,062,223
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,627	500,371	—	501,998	(501,998)	—
計	1,646,494	771,367	146,358	2,564,221	(501,998)	2,062,223
営業利益又は営業損失(△)	287,390	68,155	△15,789	339,755	(115,330)	224,425

- (注) 1 国または地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2 本邦以外の区分に属する主な国又は地域
 その他の地域・・・アメリカ、フランス、ロシア他

前第2四半期連結累計期間(自 平成21年1月1日 至 平成21年6月30日)

	日本 (千円)	韓国 (千円)	その他の地域 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1) 外部顧客に 対する売上高	4,192,155	607,909	289,317	5,089,381	—	5,089,381
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	5,649	1,343,732	—	1,349,382	(1,349,382)	—
計	4,197,804	1,951,641	289,317	6,438,763	(1,349,382)	5,089,381
営業利益又は営業損失(△)	677,968	676,083	△76,485	1,277,566	(246,450)	1,031,116

当第2四半期連結累計期間(自 平成22年1月1日 至 平成22年6月30日)

	日本 (千円)	韓国 (千円)	その他の地域 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1) 外部顧客に 対する売上高	3,276,347	567,708	259,688	4,103,744	—	4,103,744
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	3,181	993,558	—	996,739	(996,739)	—
計	3,279,529	1,561,266	259,688	5,100,484	(996,739)	4,103,744
営業利益又は営業損失(△)	554,118	196,866	△69,323	681,661	(217,114)	464,546

- (注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2 本邦以外の区分に属する主な国又は地域
 その他の地域・・・アメリカ、フランス、ロシア他

3. 海外売上高

前第2四半期連結会計期間(自 平成21年4月1日 至 平成21年6月30日)

	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高(千円)	275,750	175,629	451,380
II 連結売上高(千円)	—	—	2,509,530
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	10.9	6.9	17.9

(注) 1 国または地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

(1) アジア・・・韓国、香港、タイ、フィリピン等

(2) その他の地域・・・アメリカ、ロシア、ブラジル等

3 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

当第2四半期連結会計期間(自 平成22年4月1日 至 平成22年6月30日)

	アジア	米州	その他の地域	計
I 海外売上高(千円)	240,929	148,352	34,283	423,565
II 連結売上高(千円)	—	—	—	2,062,223
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	11.6	7.1	1.6	20.5

(注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

(1) アジア・・・韓国、香港、タイ、フィリピン等

(2) 米州・・・アメリカ、ブラジル等

(3) その他の地域・・・ロシア等

3 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

4 従来、米州は「その他の地域」に含めて表示していましたが、米州の連結売上に対する売上高比率が重要性を増したため、米州を別掲記載しています。

なお、前第2四半期連結会計期間のセグメント情報を別掲記載すると次のようになります。

前第2四半期連結会計期間(自 平成21年4月1日 至 平成21年6月30日)

	アジア	米州	その他の地域	計
I 海外売上高(千円)	275,750	136,493	39,136	451,380
II 連結売上高(千円)	—	—	—	2,509,530
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	10.9	5.4	1.5	17.9

前第2四半期連結累計期間(自 平成21年1月1日 至 平成21年6月30日)

	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高(千円)	551,293	345,922	897,216
II 連結売上高(千円)	—	—	5,089,381
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	10.8	6.7	17.6

- (注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2 本邦以外の区分に属する主な国又は地域
 (1) アジア・・・韓国、香港、タイ、フィリピン等
 (2) その他の地域・・・アメリカ、ロシア、ブラジル等
 3 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

当第2四半期連結累計期間(自 平成22年1月1日 至 平成22年6月30日)

	アジア	米州	その他の地域	計
I 海外売上高(千円)	511,949	294,089	74,793	880,832
II 連結売上高(千円)	—	—	—	4,103,744
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.4	7.1	1.8	21.4

- (注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。
 2 本邦以外の区分に属する主な国又は地域は以下のとおりとなっております。
 (1) アジア・・・韓国、香港、タイ、フィリピン等
 (2) 米州・・・アメリカ、ブラジル等
 (3) その他の地域・・・ロシア等
 3 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。
 4 従来、米州は「その他の地域」に含めて表示していましたが、米州の連結売上に対する売上高比率が重要性を増したため、米州を別掲記載しています。
 なお、前第2四半期連結累計期間のセグメント情報を別掲記載すると次のようになります。

前第2四半期連結累計期間(自 平成21年1月1日 至 平成21年6月30日)

	アジア	米州	その他の地域	計
I 海外売上高(千円)	551,293	261,916	84,006	897,216
II 連結売上高(千円)	—	—	—	5,089,381
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	10.8	5.1	1.6	17.6

- (6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記
該当事項はありません。