

2008年事業戦略説明会

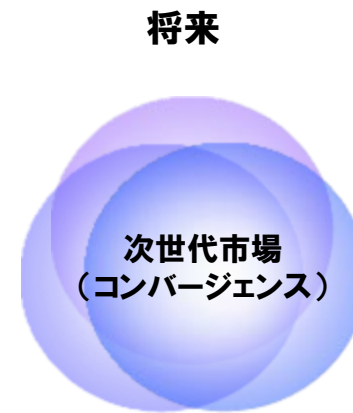
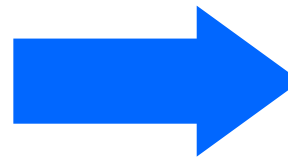
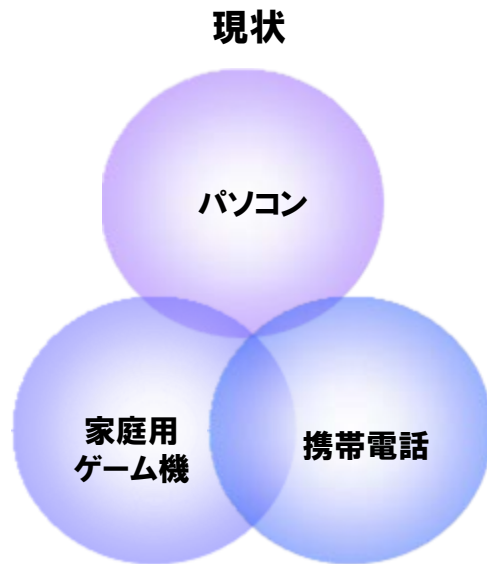
ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
2008年3月28日





業界動向と傾向

PCオンラインゲーム市場成長速度の変化
インターフェース/ユーザビリティ革新の予兆
モバイルコンテンツ市場の変化
家庭用ゲーム機市場の記録更新
家庭用ゲーム機とオンラインの融合
市場のグローバル化の促進



通信(特にモバイル)がキーになるドライバー



事業方針



バランスとそれぞれの評価基準



新ジャンルの開拓「ヒットタイトルの創造」
(全ユーザーの潜在欲求を掘り当て、新規のユーザー層を開拓)

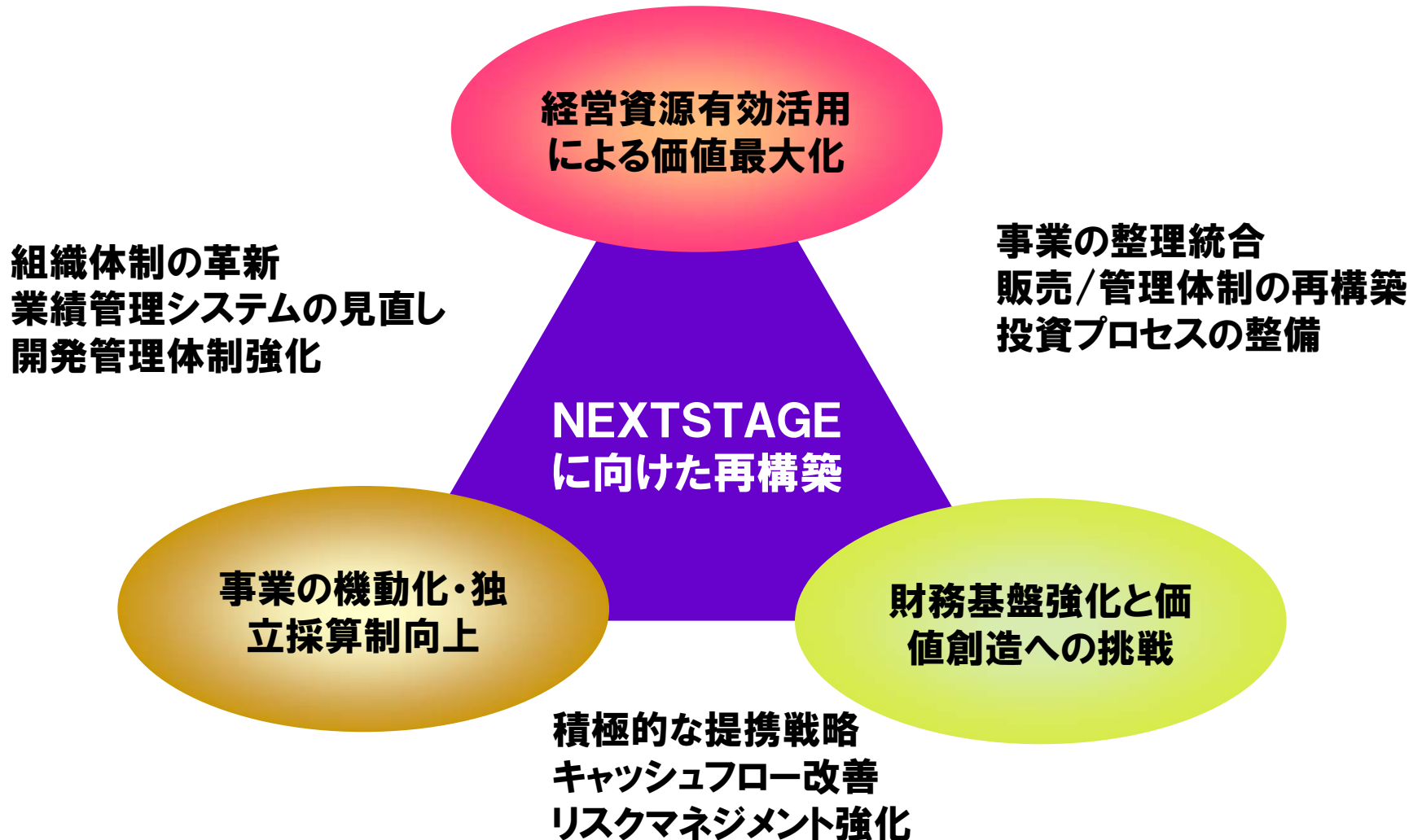
爆発的ヒットの可能性あり、未来への投資

キラータイトルの育成
(現ユーザーの顕在欲求を満たし、新規ユーザー層の拡大)

IRR率及びリターン確実性の高い投資

既存オンラインゲームタイトルの発展維持
(現ユーザーの顕在欲求を満たし、現ユーザー層の維持・拡大)

**コスト圧縮による利益率向上が重要
現在の生命線**





2007年度業績悪化要因分析と対策

《原因》

《対策》

《現状》

■営業利益の主な原因

子会社ガンホーモード
によるポータル事業の
先行投資費用

ポータル事業縮小
済み。

合併統合し、即効性のある効率的な縮小整理を実行中

グラビティ社のラグナロク2
等の開発遅延の影響による
先行費用

子会社化により、
管理可能に。

現在、役員2名兼任及び開発管理体制の構築に向けた人材の常駐にて体制を構築中

■当期純損失の主な原因

有価証券評価損

随時検討

事業シナジーを最優先化しながらも市場環境を考慮し、随時検討を行う

減損損失
・ポータル事業

ポータル事業縮小
済み。

合併統合し、即効性のある効率的な縮小整理を実行中



業績の黒字化に向けたV字回復へ

オンライン事業

- ・好調な既存タイトルの成長
- ・ポートフォリオ見直しによる新タイトルの投入
- ・コスト圧縮並びに効率化による利益率の向上

コンシューマ事業

- ・ラグナロクオンラインDSを含む主力戦略タイトル発売によるコンシューマ収益拡大
- ・保有IP資産の価値最大化と安定したリリース

開発事業

- ・任天堂 Wii®「大人気アクションゲーム」の発売に伴う開発インセンティブや受託開発の収益寄与
- ・ハードメーカー及び海外メーカーからの受託開発収益の寄与

その他

- ・ポータル事業整理縮小による費用圧縮

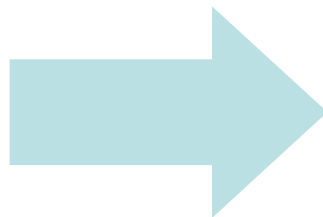


当社の強み

2005年

オンライン 運営ノウハウ

日本No1オンライン運営ノウハウ
先行者メリット



2008年

ゲーム開発力



- ・任天堂 / ソニーコンピュータエンターテインメントのセカンドパーティ開発実績と品質評価
- ・ミリオンタイトルを含む豊富な経験開発と実績

キラータイトル



オンライン 運営ノウハウ

日本No1オンライン運営ノウハウ
世界に向けた販売網と実績

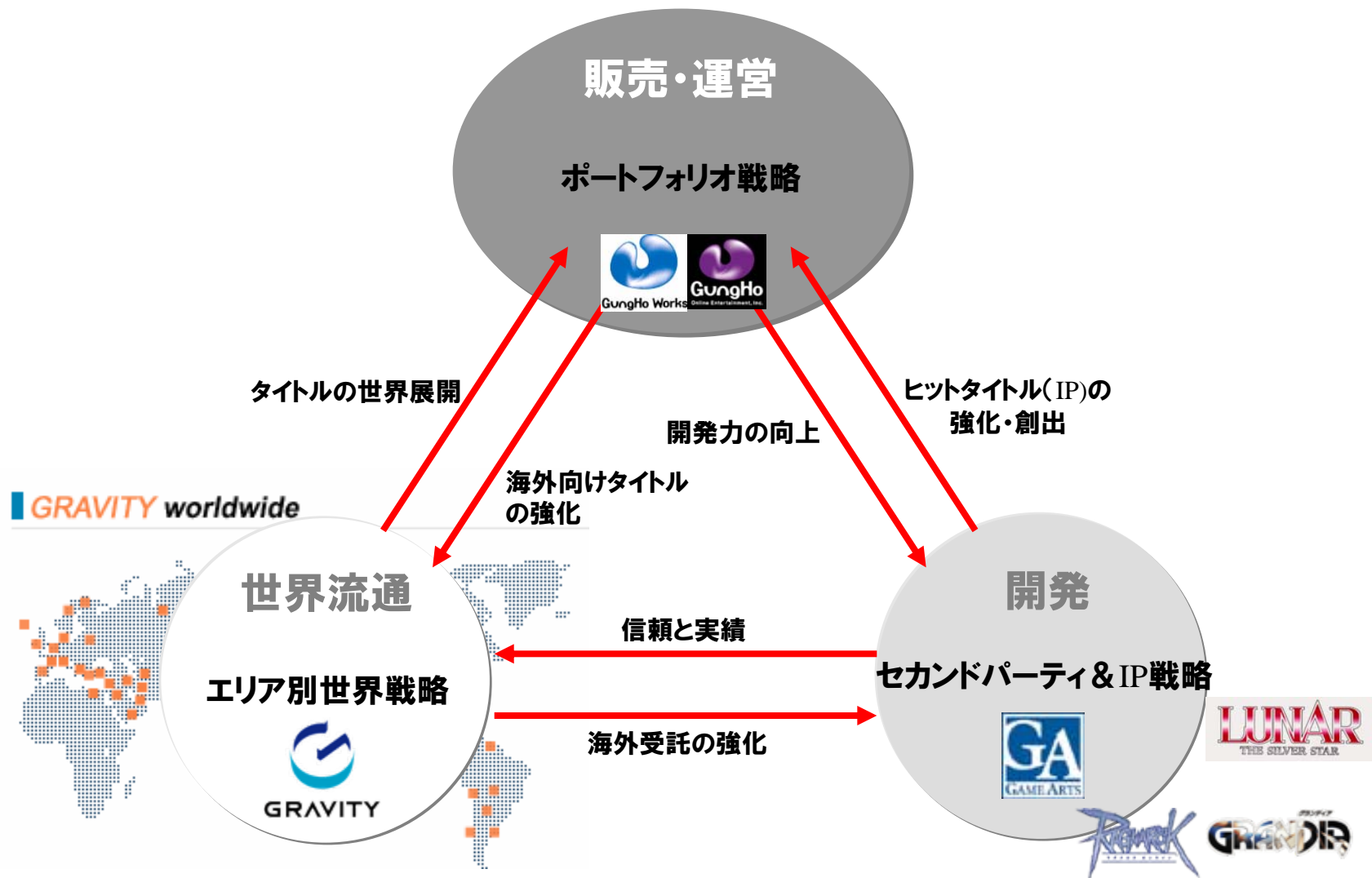
コンシューマ 販売体制

コンシューマの販売における
ノウハウと豊富な経験



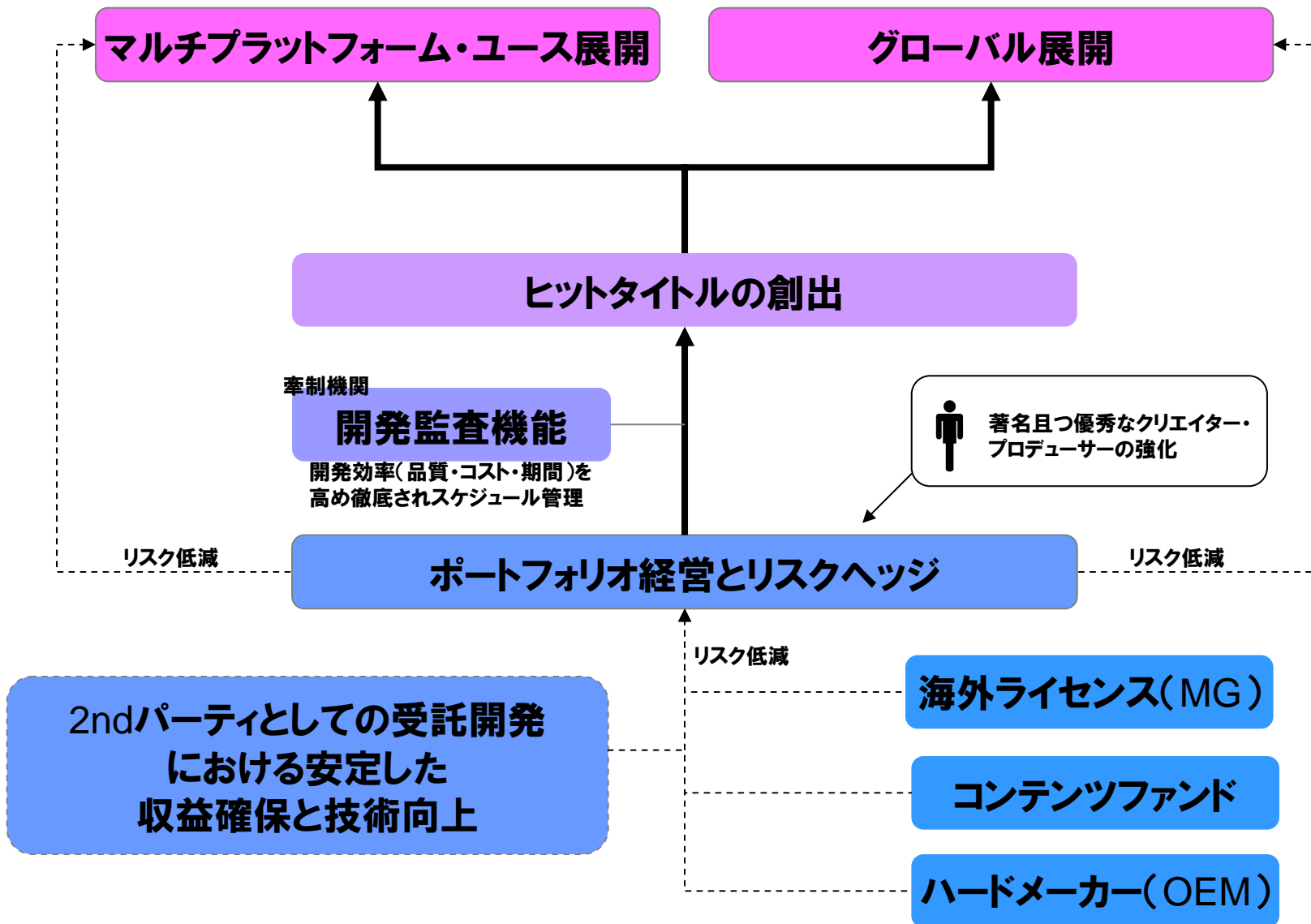


事業戦略





ヒットタイトル(柱)の創造に向けた取り組み





グローバルナイズに向けた取り組み

開発

海外パブリッシャー（北米・欧州）受託開発

- ・ 高いクリエイティブ力による開発実績と経験の向上
- ・ スタジオブランドの強化
- ・ 海外受託営業力の強化
- ・ 開発人員の強化



開発効率と開発コスト（開発原価）の軽減

- ・ 中国パートナーとの提携
- ・ 東南アジアパートナーと提携

販売・
運営

北米・欧州市場

- ・ 欧米市場向けタイトルラインナップの拡充
- ・ 販売体制及びマーケティングプロモーションの強化
- ・ 事業体制及び再構築



アジア・新興市場

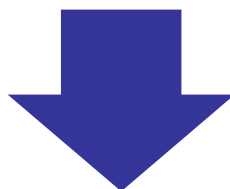
- ・ 中国市場の拡大
- ・ 東南アジア市場での販路強化
- ・ グローバルオペレーションに向けたコストパフォーマンス検討



2008年のテーマ

2008年のテーマ 「NEXTSTAGEに向けた再構築」

再構築による、業績固めと安定した収益基礎構築



NEXT STAGE に向けた成長戦略の見直し

グローバル総合エンターテインメントカンパニーを目指す



当資料に記載の全ての著作物は当社若しくは以下の権利者に著作権が帰属しております。

- © 2008 GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.
- © 2007 GAME ARTS CO., Ltd. All rights reserved.
- © 2007 GungHo Works, Inc. All Rights Reserved.
- © Gravity Co., Ltd. All rights reserved
- © Gravity Co., Ltd. & Lee MyoungJin (studio DTDS) . All rights reserved.